

Termékprofil

A népszerű honlap a már 68 éve megjelenő nyomtatott magazin rendkívül széles spektrumú tartalmát teszi közzé digitálisan, kibővített formában, fotókkal, műszaki leírásokkal. Rovataiban beszámol a legfrissebb, autózással kapcsolatos hírekről, a járműipar újdonságairól, foglalkozik új és használt autókcal, motorokkal, tuninggal, haszongépjárművekkel, járműtechnikával, autó- és motorsporttal egyaránt, továbbá közérdekű témák, mindezt rendkívül gazdag képanyaggal, meghökkentő videókkal kiegészítve.

Pillérek

- Hírek az autó- és motorsportok világából
- Új- és használtautótesztek, bemutatók
- Karbantartási útmutató
- Közérdekű témák

Látogatói összetétel

- Multimédiás elérés:
 - heti átlag valós felhasználó: 94 100
 - heti átlag oldalátöltés: 246 200
- a látogatók túlnyomórészt férfiak (77%)
- 72%-uk 25-59 év közötti
- minimum középfokú végzettségű: 74%
- városban élnek (80%)
- 71%-uk ABC státuszú

Forrás: gemius-DKT/OLA, teljes, 2016. október 31. - december 4. közötti hetek átlaga



Hirdetési méretek és árak

| Árak/hét | Megjelenés helye | | | |
|-----------------------------|---------------------------|----------------|---------|---------------|
| | Típus | Méret | Nyitó | Belső oldalak |
| | Giant Billboard | 1160x775 | 450 000 | 630 000 |
| | Super Leaderboard | 970x90 | 220 000 | 420 000 |
| | IAB Billboard | 970x250 | 360 000 | 490 000 |
| | Half Page | 300x600 | 290 000 | 540 000 |
| | Medium Rectangle | 300x250 | 240 000 | 450 000 |
| | Roadblock | 640x360 | 260 000 | 500 000 |
| | Leaderboard | 728x90 | 200 000 | 380 000 |
| Minden oldalon elhelyezhető | | | | |
| | PR cikk | 250 000 Ft | | |
| | Layer (nap)* | 200 000 Ft/nap | | |
| | Interstitial (nap)* | 300 000 Ft/nap | | |
| | CT** RON (Run on network) | 500 Ft/CT | | |
| | Speciális elhelyezés | 100% felár | | |
| | Technikai felár | 15% | | |

* napi 1-es cookie-val

** Amennyiben a kampányidőszak első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy a Kiadó kérheti a kreatív cseréjét vagy lehetősége van 0,1%-os átkattintási aránnyal, AV alapon teljesíteni a kampányt.

Barter megállapodásra online felületeinken AV alapon van lehetőség, amelyhez 970x90; 468x120; 300x250 méretű kreatív mixet kérünk.

Mobil hirdetési méretek és árak

| Bannertípus | Méret | Heti listaárak |
|---------------------------|---------------------------------|----------------|
| Mobil Interstitial | 640x700 | 900 000 Ft |
| Mobil Banner I. | 480x480, 480x240, 300x250 | 1 100 000 Ft |
| Mobil Banner II. | 480x480, 480x240, 300x250 | 900 000 Ft |
| AV | 5 Ft | |
| Targetálási felár | 50% | |
| Richmedia felár | 50% | |
| Technikai felár | 15% | |
| Szponzorációs lehetőségek | KÉRJEN AJÁNLATOT KOLLÉGÁINKTÓL! | |

Egyedi rovatszponzorációs és tartalmi lehetőségeikért érdeklődjön a kiadóban!

Barter megállapodásra online felületeinken AV alapon van lehetőség, amelyhez 480x240, 480x480 méretű kreatív mixet kérünk.

Anyagleadás:

Anyagleadási határidő, a megjelenés előtti 5. munkanapon.

Szponzoráció és richmediás anyagleadási határidő, a megjelenés előtti 14. munkanapon.

Az árak forintban, áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Mediaworks Hungary Zrt. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik.

Hirdetéseinket az Adverticum adservere szolgálja ki, az elkészített anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Politikai hirdetést nem fogadunk be.

Mediaworks Hungary Zrt. 1034 Budapest, Bécsi út 122-124.

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: (1) 460 2541, (1) 460 2529,

fax: (1) 460 2579

e-mail: hirdetes@mediaworks.hu

Anyagleadási információk: anyagleadas.mediaworks.hu