

Termékprofil

A népszerű honlap a már 68 éve megjelenő nyomtatott magazin rendkívül széles spektrumú tartalmát teszi közzé digitálisan, kibővített formában, fotókkal, műszaki leírásokkal. Rovataiban beszámol a legfrissebb, autózással kapcsolatos hírekről, a járműipar újdonságairól, foglalkozik új és használt autókcal, motorokkal, tuninggal, haszongépjárművekkel, járműtechnikával, autó- és motorsporttal egyaránt, továbbá közérdekű témák, mindezt rendkívül gazdag képanyaggal, meghökkentő videókkal kiegészítve.

Pillérek

- Hírek az autó- és motorsportok világából
- Új- és használtautótesztek, bemutatók
- Karbantartási útmutató
- Közérdekű témák

Látogatói összetétel

- Multimédiás elérés:
 - heti átlag valós felhasználó: 87 800
 - heti átlag oldalretöltés: 213 600

forrás: Gemius-DKT, 2017. október-november, OLA forgalmi becslést adatok, teljes, total platform

- a látogatók túlnyomórészt férfiak (75%)
- Többségük a kereskedelmileg aktív, 25–59 éves korosztályhoz tartozik (67%)
- minimum középfokú végzettségű: 66%
- városban élnek (73%)
- 67%-uk ABC státuszú

Forrás: Gemius - DKT 2017/11(15+ belföldi közönség), desktop platform



Hirdetési méretek és árak

Árak/hét	Megjelenés helye			
	Típus	Méret	Nyitó	Belső oldalak
	Giant Billboard	1160x775	450 000	630 000
	Super Leaderboard	970x90	220 000	420 000
	IAB Billboard	970x250	360 000	490 000
	Half Page	300x600	290 000	540 000
	Medium Rectangle	300x250	240 000	450 000
	Roadblock	640x360	260 000	500 000
	Leaderboard	728x90	200 000	380 000
Minden oldalon elhelyezhető				
	PR cikk	250 000 Ft		
	Layer (nap)*	200 000 Ft/nap		
	Interstitial (nap)*	300 000 Ft/nap		
	CT** RON (Run on network)	500 Ft/CT		
	Speciális elhelyezés	100% felár		
	Technikai felár	15%		
	Targetálási felár	15%		

* napi 1-es cookie-val

** Amennyiben a kampányidőszak első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy a Kiadó kérheti a kreatív cseréjét vagy lehetősége van 0,1%-os átkattintási aránnyal, AV alapon teljesíteni a kampányt.

Barter megállapodásra online felületeinken AV alapon van lehetőség, amelyhez 970x90; 468x120; 300x250 méretű kreatív mixet kérünk.

Mobil hirdetési méretek és árak

Bannertípus	Méret	Heti listaárak
Mobil Interstitial	640x700	900 000 Ft
Mobil Banner I.	480x480, 480x240, 300x250	1 100 000 Ft
Mobil Banner II.	480x480, 480x240, 300x250	900 000 Ft
AV	5 Ft	
Targetálási felár	50%	
Richmedia felár	50%	
Technikai felár	15%	
Szponzorációs lehetőségek	KÉRJEN AJÁNLATOT KOLLÉGÁINKTÓL!	

Egyedi rovatszponzorációs és tartalmi lehetőségekért érdeklődjön a kiadóban!

Barter megállapodásra online felületeinken AV alapon van lehetőség, amelyhez 480x240, 480x480 méretű kreatív mixet kérünk.

Anyagleadási információk: anyagleadas.mediaworks.hu

Anyagleadás:

Anyagleadási határidő, a megjelenés előtti 5. munkanapon.

Szponzoráció és richmediás anyagleadási határidő, a megjelenés előtti 14. munkanapon.

Méret: max. 300 kB

Formátum: jpg, PNG, gif, Html, Html5
(ZIP-elve max. 1 mappa mélységig)

Az árak forintban, áfa nélkül értendő, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Mediaworks Hungary Zrt. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik.

Politikai pártok hirdetéseit nem áll módunkban befogadni.

Mediaworks Hungary Zrt. 1034 Budapest, Bécsi út 122-124.

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: (1) 460 2541, (1) 460 2529,

fax: (1) 460 2579

e-mail: hirdetes@mediaworks.hu