



A HTML5 hirdetések előkészítéséhez szükséges műszaki előírások

www.gemius.com

Fontos: A paramétereket az kiszolgálószerver automatikusan csatolja a hirdetés URI-jához. Az URI-töredéket a hirdetéskódban nem szabad használni a dokumentumban leírtaktól eltérő módon.

Annak érdekében, hogy kreatív hozzáférhessen a paraméterekhez (beleértve az átirányítási változókhoz való hozzáférést is), a következő kódot kell lefuttatni a <body> tag után:

```
<script>
  var parsed = (document.location.href.split('#')[1] || '').split('&');
  var params = parsed.reduce(function(params, param) {
    var param = param.split('=');
    params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
    return params;
  }, {});
</script>
```

Kreatív összetevők

Egy HTML-hirdetést a lehető legkevesebb elemből kell felépíteni. Minél kevesebb az összetevő, annál gyorsabban töltődik be a kreatív és lesz látható a felhasználó számára.

Relatív útvonalakat kell használni minden elemre (kivéve a külső kiszolgálókon tárolt elemeket).

A CSS és a JavaScript beilleszthető a fő HTML fájlba, ami csökkenti a kreatív elemek számát.

Grafikus elemek is szerepelhetnek a HTML fájlban (Base64 algoritmusos kódolással). Ez növeli a HTML fájl méretét, de nem lesz szükség a képfájlok betöltésére. Azt is biztosítja, hogy az összes elem egyszerre elérhető legyen a hirdetésben.

Fontos, hogy a kreatív HTTPS kompatibilis legyen, hiszen a modern böngészők blokkolják a HTTP tartalomra irányuló összes kérelmet HTTPS protokollal használata esetén. Ezért fontos, hogy minden hivatkozás HTTPS legyen, vagy olyan megoldást kell alkalmazni, ahol a böngésző el tudja dönteni, hogy milyen protokollon kell az adott hivatkozást meghívni.

Hirdetések feltöltése

Kétféle módon lehet feltölteni egy HTML5 hirdetést a rendszerünkbe. Az egész hirdetést egy HTML-fájlba lehet beilleszteni, vagy feltölthet egy .zip fájlt.

1. egy fájlos kreatív

Egy HTML5-hirdetés egyetlen fájlként történő feltöltéséhez be kell ágyaznia az összes CSS és JS fájlt egy HTML-fájlba. A képeket pedig Base64 algoritmussal kódolni vagy egy külső kiszolgálón kell hosztolni és így hivatkozni rá a HTML fájlban.

2. zip fájl kreatív

Az összes elemet tartalmazó .zip fájl feltöltése is lehetséges. Minden relatív útvonal megmarad. Az egész hirdetés ugyanabba a mappába kerül feltöltésre az kiszolgáló szerveren. A .zip formátumú hirdetés feltöltéséhez a fájlnak a következő követelményeknek kell megfelelnie:

- legalább egy HTML-fájlt kell tartalmaznia,
- tartalmaznia kell az index.html fájlt (ez különösen fontos, ha a .zip fájlban több HTML fájl található),
- a fő HTML-fájlnak legmagasabb szinten vagy gyökérkönyvtárban kell lennie,
- lehet gyökérmappája,
- nem lehet több root mappát létrehozni,
- több HTML fájlt is tartalmazhat.

Példa egy .zip fájl struktúrára gyökérkönyvtárral:

```
+ creative.zip
+ - + / gyökér mappa
  + - + index.html
    + image.png
    + style.css
```

Példa a .zip fájl struktúrára gyökérkönyvtár nélkül:

```
+ creative.zip
+ - + index.html
  + image.png
  + style.css
```

Példa egy érvénytelen .zip fájl struktúrára több gyökér mappával:

```
+ creative.zip
+ - + / rootfolder1
|   + - + index.html
|     + image.png
|     + style.css
|
+ - + / rootfolder2
  + - + index.html
    + image2.png
    + style2.css
```

Kattintási tag-ek

1. kreatív kattintási változóval

Az ilyen típusú hirdetésnek tartalmaznia kell egy olyan változót, amelyhez az átirányítási link hozzárendelhető. Miután az Általános információ részben leírt kód lefutott, a landing oldal (minden egyéb kattintási méréssel együtt) elérhető lesz a `params.clickTag` változóban.

Az alábbiakban egy példát mutatunk be a hirdetésben szereplő kattintások mérésére szolgáló változóval, amelyet a kódban `click`-nek hívunk, az interface-ben pedig a `clickTag`-nek:

```
<script>
...
//click='http://www.gemius.pl'; // fix URL, mérés nélkül
click=params.clickTag; // átirányítási változó kiolvasása a paraméterekből
...
</script>
```

Ha a gDE vagy az AdOcean felületen a kattintási változónak egy másik nevet állít be, vagy több kattintási címkét használ, akkor megfelelő változóneveket kell használnia, például:

```
params.clickthrough;
params.clickTAG;
params.clickTag0;
params.clickTag1;
```

2. kreatív kattintás változó nélkül

Ha egy hirdetés nem tartalmaz kattintási változót, és nincs hely, amihez a megfelelő paramétert rendelhetné, akkor próbálja meg kitalálni, hogy melyik elem lesz kattintható, és egy `<a>` címkével vegye körül. Például, ha van egy HTML5-ös hirdetés, amely csak egy képet tartalmaz, akkor az `` címke köré kell egy `<a>` tag-et tenni. Ha vannak `<div>` tag-ek, akkor válassza ki a legszélesebbet.

Az `<a>` tag `"href"` attribútumát átállíthatja a következő szkript használatával. Ne feledje, hogy ezt a szkriptet a mért elem után kell lefuttatni:

```
<script>
// egy <A> címke azonosítóval rendelkező href beállítása: "ID_OF_AN_ <A> _TAG"
// átirányítási linkkel.
var creativeLink = document.getElementById ("ID_OF_AN_ <A> _TAG");
creativeLink.href = params.clickTag;
</ script>
```

Példa a teljes kódra:

Tiszta kreatív, kód nélkül

```
<!DOCTYPE html> <!-- PÉLDA KREATÍV -->
<html>
<head>
</head>
<body>

</body>
</html>
```

Az ilyen típusú hirdetések kattintásainak helyes méréséhez az alábbi példában az következő változtatásokat kell végrehajtania:

Hozzáadott követőkódokkal rendelkező hirdetés:

```
<!DOCTYPE html> <!-- PÉLDA KREATÍV -->
<html>
<head>
</head>
<body>
<script>
    var parsed = (document.location.href.split('#')[1] || '').split('&');
    var params = parsed.reduce(function (params, param) {
        var param = param.split('=');
        params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
        return params;
    }, {});
</script>
<a id='creativelink' target='_blank'>
    <img src='...'>
</a>
<script>
    var creativeLink = document.getElementById('creativelink');
    creativeLink.href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```

Fontos: Kérjük, vegye figyelembe, hogy mielőtt meghívná a `params` változót, az „Általános információk” részben található kódot le kell futtatni. Ha az átirányítási linket a kód végrehajtása előtt rendeljük hozzá, akkor hibát kapunk.

Interakciók

Az összetettebb viselkedésű hirdetések (például a kinyíló vagy a toplayer) megkövetelik a kiszolgálósablonokkal való integrációt, így képesek méretet növelni, bezáródni, stb. Az interakciók neveit az URI-fragment paraméterei között adjuk át (ugyanúgy, ahogy a `clickTag` esetében). Az `Expand` sablonban **doexpand** és **dolittle** paraméterek vannak, míg a `Toplayer` sablonban **onCrossClick** paraméter van.

A megfelelő függvény végrehajtásáért felelős kód a következőképpen néz ki:

```
// helyettesítse a PARAMETER_NAME nevet egy megfelelő névvel (például: doexpand, onCrossClick
stb.)
window.parent.postMessage(params.PARAMETER_NAME, '*');
```

A kódrészlet, amely észleli, hogy az egérkurzor a banner `BODY`-ján vagy azon kívül van, a következőképpen néz ki:

```
<script>
...
// Kinyílás függvény, amikor a egérkurzor a banneren van:
document.body.addEventListener('mouseenter', function() {
  window.parent.postMessage(params.doexpand, '*');
});
// Bezárás függvény, amikor a kurzor elhagyja a banner BODY tag-jét
document.body.addEventListener('mouseleave', function() {
  window.parent.postMessage(params.dolittle, '*');
});
...
</script>
```

Fontos: ahhoz, hogy ezeket a függvényeket a fentiekben leírt módon használhassa, leírt módon használhassa, a sablonban a „Manual Expand”/”Manuális kinyílás” mezőt be kell kapcsolni. A mező kiválasztása nélkül a kinyílás függvények automatikusan hozzáadódnak a `HTML5`-hirdetés `BODY`-jához.

Példa a `Toplayer`-hirdetés kódjára, amely olyan elemet tartalmaz, amelynek `ID`-ja egyenlő a `"closeButton"` értékkel. Miután rákattint erre az elemre, a banner azonnal bezárul.

```
<script>
...
// A függvény, amely bezárja a bannert kattintás után
// elem id = 'closeButton'
document.getElementById('closeButton').
addEventListener('click', function() {
window.parent.postMessage(params.onCrossClick, '*');
});
...
</script>
```

Fontos: A fenti függvények felelősek a szülőelem viselkedéséért, a hirdetés ezen belül helyezkedik el. A további műveletek (például grafikai elemek módosítása), melyek ehhez a viselkedéshez kapcsolódóak (például a banner átméretezése) a kreatívon belül kell elvégezni.

Sablonok

A gemiusDirectEffect-ben HTML5-hirdetéseket támogató sablonok az [ASYNC] utótagot tartalmazzák a nevükben. Ha problémái vannak egy hirdetés meghatározásával kapcsolatban, forduljon a helyi technikai ügyfélszolgálathoz.

AO-ben nincsen külön sablon erre, azok automatikusan frissülnek.

Példák

Az alábbiakban egy helyes implementáció látható:

- <a> tag-et használó hirdetés

A hirdetés átirányításának legegyszerűbb módja a megfelelő elem <a> címkével való körülvétele:

```
<!doctype html>
<html>
<head></head>
<body>
<script>
    // itt olvassuk be az összes paramétert és tároljuk őket a params változóban
    var parsed = (document.location.href.split('#')[1] || '').split('&');
    var params = parsed.reduce(function (params, param) {
        var param = param.split('=');
        params[param[0]] = decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
        return params;
    }, {});
</script>
<a href='#' target='_blank' id='creativelink'>
    <img src='data:image/png;base64,...' />
</a>
<script>
    // itt állítjuk be az <a> tag átirányítását
    // amely az id = "creativelink"
    document.getElementById('creativelink').href = params.clickTag;
</script>
</body>
</html>
```




Gemius Hungary

Szép utca 5. I/2.

1053 Budapest, Magyarország

Telefon: +36 1 797 6704

Fax: +36 1 797 8775

help@gemius.hu

www.gemius.com