

Termékprofil

A Lakáskultúra Online egy lifestyle-magazin, mely megbízható, szakemberek által hitelesített útmutatót nyújt a lakberendezéshez és az otthonteremtéshez a téma iránt érdeklődők számára. Inspiratív online magazin, mely segít a tervezésben, az álmodozásban, ugyanakkor választ ad az olvasók konkrét, lakberendezéssel kapcsolatos kérdéseire is. A dinamikus és felhasználóbarát weboldal számos szolgáltatással, tanácsadással segíti a lakással rendelkező vagy lakásvásárlás előtt álló látogatókat, akik szeretik az igényes és színvonalas tartalmat. Online magazinunk statikus, tárgyközpontú és idealizált lakások helyett emberközpontú, étellel teli tereket mutat be, mindennapi élethelyzetekre koncentrálnak, így könnyű velünk azonosulni.

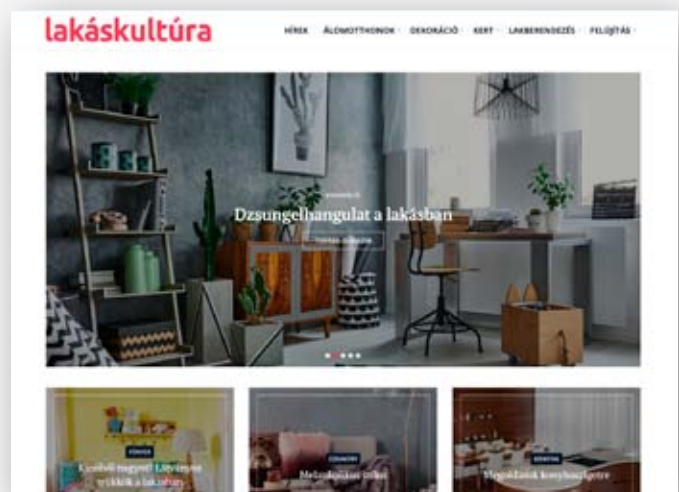
Pillérek

- Inspiráló lakásriportok
- Életstílusok, melyek ihletet adnak
- Lakóterek igényes képekben
- Szakértői tippek
- Shopping

Látogatói összetétel

- Multimédiás elérés:
 - heti átlag valós felhasználó: 16 000
 - heti átlag oldalletöltés: 158 300
- a látogatók túlnyomórészt nők (71%)
- Többségük a kereskedelmileg aktív, 25–59 éves korosztályhoz tartozik (68%)
- magasan iskolázottak, 46%-uk diplomás
- 44%-uk AB státuszú
- főbevásárlók (71%)
- 82%-uk városi

Forrás: gemius-DKT/OLA, teljes, 2016. október 31. - december 4. közötti hetek átlaga
Gemius - DKT 2016/10 (15+ belföldi közönség)



Hirdetési méretek és árak

Árak/hét	Megjelenés helye			
	Típus	Méret	Nyitó	Belső oldalak
Super Leaderboard	970x90		80 000	280 000
IAB Billboard	970x250		110 000	400 000
Half Page	300x600		100 000	370 000
Medium Rectangle	300x250		90 000	310 000
Roadblock	640x360			340 000
Double banner	468x120		80 000	270 000
Leaderboard	728x90		70 000	250 000
Minden oldalon elhelyezhető				
PR cikk			100 000 Ft	
Layer (nap)*			200 000 Ft/nap	
Interstitial (nap)*			300 000 Ft/nap	
CT**			500 Ft/CT	
Targetálási felár			50% felár	
Richmedia felár			50% felár	
Technikai felár			15% felár	
Speciális elhelyezés			100% felár	

* napi 1-es cookie-val

** Amennyiben a kampány időszak első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy a Kiadó kérheti a kreatív cseréjét vagy lehetősége van 0,1%-os átkattintási aránnyal, AV alapon teljesíteni a kampányt.

Barter megállapodásra online felületeinken AV alapon van lehetőség, amelyhez 970x90; 468x120; 300x250 méretű kreatív mixet kérünk.

Egyedi rovat-szponzorációs és tartalmi lehetőségeikért érdeklődjön a kiadóban!

Mobil hirdetési méretek és árak

Bannertípus	Méret	Heti listaárak	Napi listaárak
Mobil Banner I.	480x480	400 000 Ft	66 667 Ft
Mobil Banner I.	CUBE	550 000 Ft	91 667 Ft
Mobil Banner II.	480x480	250 000 Ft	41 667 Ft
Mobil Banner II.	CUBE	350 000 Ft	58 333 Ft
AV ár		5 Ft	
Targetálási felár		50%	
Richmedia felár		50%	
Szponzorációs lehetőségek		KÉRJEN AJÁNLATOT KOLLÉGÁINKTÓL!	

Rovatszponzorációk:

Egyedi ajánlatkérés alapján.

Anyagleadás:

Anyagleadási határidő: a megjelenés előtti 5. munkanapon.

Szponzoráció és rich mediás anyagleadási határidő a megjelenés előtti 14. napon.

Az árak forintban, áfa nélkül értendő, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Mediaworks Hungary Zrt. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik.

Hirdetéseinket az Adverticum adservere szolgálja ki, az elkészített anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Politikai hirdetést nem fogadunk be.

Mediaworks Hungary Zrt. 1034 Budapest, Bécsi út 122-124.

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: (1) 460 2541, (1) 460 2529,

fax: (1) 460 2579

e-mail: hirdetes@mediaworks.hu

Anyagleadási információk: anyagleadas.mediaworks.hu