

### Termékprofil

A Lakáskultúra Online egy lifestyle-magazin, mely megbízható, szakemberek által hitelesített útmutatót nyújt a lakberendezéshez és az otthonteremtéshez a téma iránt érdeklődők számára. Inspiratív online magazin, mely segít a tervezésben, az álmodozásban, ugyanakkor választ ad az olvasók konkrét, lakberendezéssel kapcsolatos kérdéseire is. A dinamikus és felhasználóbarát weboldal számos szolgáltatással, tanácsadással segíti a lakással rendelkező vagy lakásvásárlás előtt álló látogatókat, akik szeretik az igényes és színvonalas tartalmat. Online magazinunk statikus, tárgyközpontú és idealizált lakások helyett emberközpontú, étellel teli tereket mutat be, mindennapi élethelyzetekre koncentrál, így könnyű velünk azonosulni.

### Pillérek

- Inspiráló lakásriportok
- Életstílusok, melyek ihletet adnak
- Lakóterek igényes képekben
- Szakértői tippek
- Shopping

### Látogatói összetétel

- Multimédiás elérés:
  - heti átlag valós felhasználó: 16 000
  - heti átlag oldalletöltés: 158 300
- a látogatók túlnyomórészt nők (71%)
- Többségük a kereskedelmileg aktív, 25–59 éves korosztályhoz tartozik (68%)
- magasan iskolázottak, 46%-uk diplomás
- 44%-uk AB státuszú
- főbevásárlók (71%)
- 82%-uk városi

*Forrás: gemius-DKT/OLA, teljes, 2016. október 31. - december 4. közötti hetek átlaga  
Gemius - DKT 2016/10 (15+ belföldi közönség)*



## Hirdetési méretek és árak

Árak/hét	Megjelenés helye			
	Típus	Méret	Nyitó	Belső oldalak
Super Leaderboard	970x90	80 000	280 000	
IAB Billboard	970x250	110 000	400 000	
Half Page	300x600	100 000	370 000	
Medium Rectangle	300x250	90 000	310 000	
Roadblock	640x360		340 000	
Double banner	468x120	80 000	270 000	
Leaderboard	728x90	70 000	250 000	
Minden oldalon elhelyezhető				
PR cikk		100 000 Ft		
Layer (nap)*		200 000 Ft/nap		
Interstitial (nap)*		300 000 Ft/nap		
CT**		500 Ft/CT		

\* napi 1-es cookie-val

\*\* Amennyiben a kampány időszak első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy a Kiadó kérheti a kreatív cseréjét vagy lehetősége van 0,1%-os átkattintási aránnyal, AV alapon teljesíteni a kampányt.

Barter megállapodásra online felületeinken AV alapon van lehetőség, amelyhez 970x90; 468x120; 300x250 méretű kreatív mixet kérünk.

#### Rovatszponzorációk:

Egyedi ajánlatkérés alapján.

#### Anyagleadás:

Anyagleadási határidő: a megjelenés előtti 5. munkanapon.

Szponzoráció és rich mediás anyagleadási határidő a megjelenés előtti 14. napon.

Az árak forintban, áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Mediaworks Hungary Zrt. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik.

Hirdetéseinket az Adverticum adservere szolgálja ki, az elkészített anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

**Mediaworks Hungary Zrt. 1034 Budapest, Bécsi út 122-124.**

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: (1) 460 2541, (1) 460 2529,

fax: (1) 460 2579

e-mail: hirdetes@mediaworks.hu

**Anyagleadási információk: anyagleadas.mediaworks.hu**



## Anyagleadási paraméterek: (Adverticum ng Ad Server alapján)

Információk a hirdetés létrehozásához

Formátumok:

- fla-t nem fogadunk el
- gif, animgif, jpeg, jpg, png, swf, html
- maximum 300kb anyag méretig
- adverticum NG clickTAG-re van szükség flash banner esetén
- az url-t nem beépítve, hanem külön e-mailben kérjük flash banner esetén
- HTML5 banner esetén a megfelelő kompatibilitáshoz az útmutató szerinti módosítás szükséges (lásd lent)

### Bannerkészítési útmutató (HUN):

<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

### Bannerkészítési útmutató (ENG):

<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/433/0/guide-to-creating-banners-for-adverticum-adservers>

### clickTAG helyességének tesztelése:

<http://clicktest.adverticum.com/>

### HTML5 bannerek módosítása kompatibilitáshoz:

<http://dev.adverticum.com/conversion:start>