

## TÚRÁZÁS

### Termékprofil

A Mediaworks Kiadó új bookazine sorozattal jelentkezik, melynek első száma a Túrászás. A bookazine több mint egyszerű magazin, ugyanakkor olvasmányosabb, mint egy könyv. Nyelvezete egyszerű, könnyen emészthető, számos érdekességet és információt tár az olvasó elé. A négyszázezer karakternyi szöveg a „Hova, mivel, mikor, miért?” kérdésekre ad választ, s a számtalan gyakorlati információ mellett teszt, rangsor, túranaptár is helyet kap. A gyalogos túrák mellett érdekességeket olvashatnak valamennyi szakágról, a kerékpáros, a vízi-, a barlang-, a sí- és a hegymászó túrákról is. A kiadványt lapozgatva az amatőrök könnyen kedvet kaphatnak a túrázáshoz, a haladóknak rengeteg remek tippel tudunk szolgálni, a vérprofik pedig számtalan érdekességet olvashatnak kedvenc hobbijuk háttéréről - például azt is, hogy valójában mennyi volt az a másfél millió lépés.

### Célcsoport

A Túrászás elsősorban a szabadtéri sportok kedvelőit, az aktív sportolókat célozza meg, akiknek fontos a természet közelsége, szeretik az egyéni és csapatsportokat, kitartásukkal példát mutatnak sportkedvelő ismerőseiknek, barátaiknak.

### Hirdetési előnyök

- A piacon egyedülálló kiadvány sportkedvelőknek
- Az olvasó újra és újra kezébe veszi a lapot
- 10 000 példányszámban kerül terjesztésre
- 3 hónapig kapható az újságárusoknál
- A sport iránti emóció a hirdetésekre is pozitív hatással van



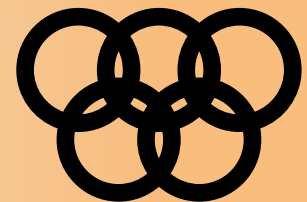
### Eb

Pelé, aki kicsinykét konyít a sportágak sportágához, elragadtatottan mondta az Eb-ről 2000-ben: „Ez világbajnokság, Argentína és Brazília nélkül.” A görögök meg az athéni ötkarikás találkozóhoz hasonlították a kontinenstornát 2004-ben: „A legjobb olimpiánk, ami valaha volt.” Az eleinte négy, aztán nyolc, majd tizenhat, mostantól pedig huszonnégy csapatos labdarúgó Európa-bajnokság valóban a legnagyobb események közé emelkedett az idők folyamán. Százmilliók nézik – nem csupán az öreg földrészen: a glóbusz szinte minden pontján –, miközben ugyanazt érzik, mint, mondjuk, a futball-vb alatt. Hogy övük a világ.



### Olimpia

Százhatvanynolc aranyérem: a magyar sportolók az elmúlt bő évszázad során sikert sikerre halmoztak az olimpiákon, és reméljük, hogy Rióból is tetszetős éremkollekcióból térjenek haza. Kiadványunkban házhoz jön az olimpia: minden, amit a riói játékokról tudni kell, és minden, amit a korábbi olimpiákról talán nem tudtunk. Sztorik, statisztikák, interjúk, látványos infografikák - a bajnokok könyve.



### Kocsmasportok

Száááááznzolcvaaaaan! Ma már egyre többen nézik karácsonykor a darts világbajnokságot, amely az angol pubokból nőtte ki magát. A kis nyílak nálunk is rendkívüli népszerűségnek örvendenek, de valóban lekörözték a kuglót vagy a szkandert? Minden, amit a kocsmasportokról tudni érdemes, és minden, amit egy lelkes kocsmalátogató a törzshelyén is kipróbálhat - bár kétségtelen, sokak kedvenc sportága úgylis a versenyszerű söröskorsó-emelgetés marad.



### Küzdősportok

Egy izzadt, fűjtató, kétszázkilós férfira bukna minden nő? Bizony, Japánban ez is előfordul: küzdősport-magazinunkban a szumó mellett természetesen valamennyi sportág helyet kap, melyekben az a cél, hogy valami irdatlan nagy pofonnal, rúgással, dobással harcoljuk ki a győzelmet. Miért tartjuk az ökölvívást a szegények sportjának? Hogyan nevel látványos önfegyelemre a cselgáncs? Hány sportág világbajnokának tartja magát Növényi Norbert? Minden kiderül 180 oldalas kiadványunkból.



## Hirdetési méretek és árak

Felület	Tükörméret (mm)	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)	Listaár (Ft)
B4	-	140x195	165x220	1 140 000
B3	-	140x195	165x220	1 020 000
B2	-	140x195	165x220	1 100 000
2 / 1	-	315x195	330x220	1 700 000
1 / 1	-	140x195	165x220	900 000
1/2 fekvő	-	140x97	165x110	540 000

## Megjelenések 2016

Bookazine	Tematika	Megrendelési határidő	Anyagleadási határidő	Megjelenés
2016/1	Túrázás	2016.03.16.	2016.03.29.	2016.04.07.
2016/2	EB	2016.03.24.	2016.04.07.	2016.04.21.
2016/3	Olimpia	2016.06.16.	2016.06.30.	2016.07.14.
2016/4	Kocsmasportok	2016.08.11.	2016.08.25.	2016.09.08.
2016/5	Küzdősportok	2016.09.15.	2016.09.29.	2016.10.13.

## Műszaki paraméterek

Terjedelem:	196 oldal
Formátum:	165x220 mm (íves nyomás)
Papír:	70 gramm
Nyomás:	4+4 rotációs ofszet
Példányszám:	10 000
Terjesztési időszak:	3 hónap
Eladási ár:	2 490 Ft

Lemondási és módosítási határidő: a megrendelési határidőig.

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Az árak forintban, áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik.

**Mediaworks Kiadó és Nyomda Kft. 1082 Budapest, Futó u. 35–37.**

**HIRDETÉSFELVÉTEL: tel.: (1) 460 2541, (1) 460 2529,**

**fax: (1) 460 2579**

**e-mail: hirdetes@mediaworks.hu**



## ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

Kész hirdetéseket a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

- CD-n, DVD-n, pendrive-on vagy e-mailen (max. 10 MB terjedelemtől) az alábbi címeken:

Női lapok:	hot!, Fanny, Lakáskultúra, Test és Lélek	
Gasztrólapok:	Fanny Konyha, Ingyenc, Édes élet, Tina Konyha	mgyarat@mediaworks.hu
Ifjúsági lap:	BRAVO	
Sportlapok:	Nemzeti Sport, Képes Sport, Nemzeti Sport Magazin, Sport & Life, Hajrá Foci	gyartas@nemzetisport.hu
Autó-Motor		amstudio@automotor.hu
Manager Magazin		hirdgyart.manager@mediaworks.hu
Világ gazdaság		hirdgyart.vilaggazdasag@mediaworks.hu
Népszabadság-lapok		nszgyartas@mediaworks.hu
Regionális lapok:	24 óra(Komárom-Esztergom), Heves megyei Hírlap, Nógrád Megyei Hírlap, Somogyi Hírlap, Tolnai Népszerűség, Új Dunántúli Napló, Új Néplap, Békés Megyei Hírlap, Petőfi Népe (Bács-Kiskun-Szolnok) plusz időszakos mellékletek	megyeigyartas@mediaworks.hu
Vasárnapi lapok:	Vasárnap Reggel	

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban.

A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

**A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:**

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírmínőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyág, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

**További elvárások kifutó hirdetéseknel:**

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

**Készítendő hirdetések esetén:**

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

**AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.**

