

Termékprofil

A Vasárnap Reggel igényes, olvasmányos, családi lap, amely mindenkinek szól, és miután hétvégén több idő jut az olvasásra, hosszabb írásokat, összeállításokat is kínál. S túl azon, hogy segít eligazodni a világban, a közéletben, praktikus tanácsokkal is szolgál, hiszen a fókuszában az ember áll.

Célcsoport

A lapokat a megyei átlagnál aktívabb, iskolázottabb, vagyonsabb, 25–55 éves lokálpatrióták olvassák, akiknek fontos a tradíció, a család, a minőség. Tudatos fogyasztók, akik a vásárlás előtt informálódnak, és általában szeretnek mindent egy helyen beszerezni.

Hirdetői előnyök

- Átlagos eladott példányszám: 44 517
- előfizetői példányszám: 33 160
- 154 900 olvasó
- az olvasók 54%-a férfi, 46% nő
- 55% 18-59 év közötti
- az olvasók 45%-a legalább középfokú végzettséggel rendelkezik
- 62%-uk városban lakik
- 102 300 főbevásárló
- 85 000 ABC státuszú
- 36 900 fő él 18 év alatti gyermekkel egy háztartásban
- 63%-uk házas, illetve élettársi közösségben él

Forrás: MATESZ Gyorsjelentés, 2016.III.negyedév; NOK 2015/3-4 2016/1-2



1 hasáb	2 hasáb	3 hasáb	4 hasáb	5 hasáb	6 hasáb
43 mm	90 mm	138 mm	185 mm	233 mm	280 mm

Vasárnap Reggel	Méret			Ár	Ár
	szélesség	szélesség	magasság	Fekete-fehér	4C
	(hasáb)	(mm)	(mm)	(Ft)	(Ft)
1/1	6	280	400	1 092 000	1 579 200
1/2 álló	3	138	400	672 000	945 000
1/2 fekvő	6	280	200	672 000	945 000
Junior page	4	185	280	940 800	1 323 840
1/4 álló	3	138	200	420 000	613 200
1/4 fekvő	4	185	150	420 000	613 200
1/8 álló	2	90	150	218 400	321 300
1/8 fekvő	3	138	100	218 400	321 300
1/100	1	43	100	73 500	108 500

BEHŰZÁS	
Súlykategóriák (g)	Terjesztési díjtétel (Ft)
0-10	11
11-20	13
21-30	15
31-40	18
41-80	22

FELÁRAK	
Szövegdali megjelenés	50%
Speciális elhelyezés	100%
Hátsó oldal	100%
Első oldal	150%
Idegentermék-felár	20%
Plusz egy szín	30%
Technikai	30%

Megrendelési határidő:

Megjelenés előtt 4 munkanappal.

Anyagleadási határidők:

Nyomdakész anyag esetén a megjelenés előtt 2 munkanappal.

Nem nyomdakész anyag esetén a megjelenés előtt 4 munkanappal.

Nyomdai paraméterek:

Formátum: A3
Tükörméret: 280 x 400 mm
Hasábszélesség: 43 mm
Nyomás: rotációs ofszet
Rasztorszám: 36 (színes: 40)
Papír: újságnyomó

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Az árak forintban, áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Mediaworks Hungary Zrt. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik.

Politikai hirdetést nem fogadunk be.

Mediaworks Hungary Zrt. 1034 Budapest, Bécsi út 122-124.

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: (1) 460 2541, (1) 460 2529,

fax: (1) 460 2579

e-mail: hirdetes@mediaworks.hu

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

Kész hirdetéseket a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

- CD-n, DVD-n, pendrive-on vagy e-mailen (max. 10 MB terjedelemig) az alábbi címeken:

Női lapok:	hot!, Fanny, Lakáskultúra, Test és Lélek	mgyartas@mediaworks.hu
Gasztrólapok:	Fanny Konyha, Ínyenc, Édes élet, Tina Konyha	
Ifjúsági lap:	BRAVO	
Sportlapok:	Nemzeti Sport, Képes Sport, Nemzeti Sport Magazin	gyartas@nemzetisport.hu
Autó-Motor		amstudio@automotor.hu
Manager Magazin		vgyartas@mediaworks.hu
Világgazdaság		vgyartas@mediaworks.hu
Regionális lapok:	24 óra, Heves Megyei Hírlap, Somogyi Hírlap, Tolnai Népszerűség, Új Dunántúli Napló, Új Néplap, Békés Megyei Hírlap, Petőfi Népe	megyeigyartas@mediaworks.hu
Vasárnapi lapok:	Vasárnap Reggel	

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban.

A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírmínőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknél:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.