



Termékprofil:

A megújult Manager Magazin prémium üzleti magazin, nemcsak üzletről.

Minden lapszám egy meghatározó téma köré épül fel, melynek kapcsán alapos szakmai elemzések, összefoglalók, vélemények jelennek meg az adott témában. A vállalati, iparági elemzések, trendek és üzleti folyamatok mellett erőteljesebben megjelenik az életmód tematika. A magazin az olvasók igényeinek megfelelően autókkal, utazással, gasztronómiával és más szabadidős tevékenységekkel is foglalkozik.

A Manager Magazin olvasói:

- magasan kvalifikált
- nagy vásárlóerővel rendelkező
- átlagon felüli, igényes személyes fogyasztással bíró
- döntéshozók, vállalkozók, vállalkozói felső- és középvezetők

Hirdetői előnyök

- A hirdetések minőségi kivitelben és színvonalas tartalmi környezetben kerülnek elhelyezésre
- A lap olvasói szabadidejükben érhetők el, ezáltal fogékonyabbak az őket érdeklő témák és az ezekhez kapcsolódó hirdetések iránt
- A döntéshozók vállalati és személyes fogyasztására is hatással lehetnek a hirdetések
- Minőségi megjelenés
- Rugalmas szerkesztőségi hozzáállás
- Egyedi, kreatív, adott témához kapcsolódó elhelyezési megoldások

Hirdetési méretek és árak

Felület	Tükörméret (mm)	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)	Listaár (Ft)
B2	179×245	205×275	215×285	1 310 000
B3	179×245	205×275	215×285	1 200 000
B4	179×245	205×275	215×285	1 420 000
2/1	358×245	410×275	420×285	1 980 000
2/3 álló	118×245	132×275	142×285	865 000
2/3 fekvő	179×157	205×173	215×183	865 000
1/1	179×245	205×275	215×285	1 080 000
1/2 álló	88×245	102×275	112×285	650 000
1/2 fekvő	179×121	205×136	215×146	650 000
1/3 álló	57×245	71×275	81×285	530 000
1/3 fekvő	179×76	205×98	215×108	530 000
1/4 álló	88×121	102×136	112×146	390 000
1/6 álló	57×121	-	-	310 000
1/6 fekvő	88×76	-	-	310 000

BEHÚZÁS (kézi): teljes példányszámba	
Súlykategóriák (g)	Terjesztési díjtétel (Ft)
0-20	30
21-50	48
50 g felett	egyedi ár

FELÁRAK	
Szövegoldal	50%
Speciális elhelyezés	100%
Téma támogatási felár	125%
Technikai költség	15%

Műszaki paraméterek
 Terjedelem: 80+4
 Formátum: 205 x 275 mm
 Papír: belív: 60 g-os LWC
 borító: 200 g műnyomó
 Nyomás: 4 + 4 szín (belív: rotációs ofszet, borító: íves ofszet)
 Nyomott példányszám: 10 000 db

Megjelenések 2020

Lapszám	Megjelenés	Zárás	Nem nyomdakész anyagleadás	Nyomdakész anyagleadás
2.	2020. február 05.	január 10.	január 13.	január 20.
3.	2020. március 04.	február 10.	február 12.	február 19.
4.	2020. április 08.	március 10.	március 12.	március 19.
5.	2020. május 06.	április 8.	április 14.	április 22.
6.-7.	2020. június 03.	május 11.	május 13.	május 20.
8.	2020. július 08.	június 10.	június 12.	június 23.
9.	2020. szeptember 02.	augusztus 3.	augusztus 5.	augusztus 19.
10.	2020. október 07.	szeptember 7.	szeptember 9.	szeptember 23.
11.	2020. november 04.	október 5.	október 7.	október 21.
12.-1.	2020. december 02.	november 2.	november 4.	november 18.

Lemondási és módosítási határidő: a megrendelési határidőig.

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Az árak forintban, áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Mediaworks Hungary Zrt. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik.

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

Kész hirdetéseket a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

- CD-n, DVD-n, pendrive-on vagy e-mailen (max. 10 MB terjedelemig) az alábbi címeken:

Női lapok:	hot!, Fanny, Lakáskultúra, Test és Lélek	mgyartas@mediaworks.hu
Gasztrólapok:	Fanny Konyha, Ingyenc, Édes élet, Tina Konyha	
Ifjúsági lap:	BRAVO	
Sportlapok:	Nemzeti Sport, Képes Sport, Nemzeti Sport Magazin, FourFourTwo	gyartas@nemzetisport.hu
Autó-Motor		amstudio@automotor.hu
Manager Magazin		vgyartas@mediaworks.hu
Világgazdaság		vgyartas@mediaworks.hu
Regionális lapok:	24 óra, Heves Megyei Hírlap, Somogyi Hírlap, Tolnai Néplás, Új Dunántúli Napló, Új Néplap, Békés Megyei Hírlap, Petőfi Népe, Nógrád Megyei Hírlap	megyeigyartas@mediaworks.hu
Vasárnapi lapok:	Vasárnap Reggel	

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban.

A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbvé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírmínőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknél:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.