

Termékprofil

A Vasárnap Reggel igényes, olvasmányos, családi lap, amely mindenkinek szól, és miután hétvégén több idő jut az olvasásra, hosszabb írásokat, összeállításokat is kínál. S túl azon, hogy segít eligazodni a világban, a közéletben, praktikus tanácsokkal is szolgál, hiszen a fókuszában az ember áll.

Célcsoport

A lapokat a megyei átlagnál aktívabb, iskolázottabb, vagyosabb, 25-55 éves lokálpatrióták olvassák, akiknek fontos a tradíció, a család, a minőség. Tudatos fogyasztók, akik a vásárlás előtt informálódnak, és általában szeretnek mindent egy helyen beszerezni.

Hirdetői előnyök

- Átlagos eladott példányszám: 19 375 példány
- átlagos előfizetői példányszám: 15 914 példány
- 94 000 olvasó
- Az olvasók 58%-a férfi, 42% nő
- 57% 18-59 év közötti
- az olvasók 38%-a legalább középfokú végzettséggel rendelkezik
- 59%-uk városban lakik
- 69 300 főbevásárló
- 45 700 ABC státuszú
- 16 700 fő él 18 év alatti gyermekkel egy háztartásban
- 73%-uk házas, illetve élettársi közösségben él

Forrás: MATE SZ Gyorsjelentés, 2019. IV. negyedév; NOK 2018/3-4 2019/1-2



VASÁRNAP REGGEL Tarifa 2020

1 hasáb	2 hasáb	3 hasáb	4 hasáb	5 hasáb	6 hasáb
43 mm	90 mm	138 mm	185 mm	233 mm	280 mm

Vasárnap Reggel	Méret			Ár	Ár
	szélesség	szélesség	magasság	Fekete-fehér	4C
	(hasáb)	(mm)	(mm)	(Ft)	(Ft)
1/1	6	280	400	1 092 000	1 579 200
1/2 álló	3	138	400	672 000	945 000
1/2 fekvő	6	280	200	672 000	945 000
Junior page	4	185	280	940 800	1 323 840
1/4 álló	3	138	200	420 000	613 200
1/4 fekvő	4	185	150	420 000	613 200
1/8 álló	2	90	150	218 400	321 300
1/8 fekvő	3	138	100	218 400	321 300
1/100	1	43	100	73 500	108 500

BEHÚZÁS	
Súlykategóriák (g)	Terjesztési díjtétel (Ft)
0-20	14
21-30	16
31-40	22
41-80	25

FELÁRAK	
Szövegoldali megjelenés	50%
Speciális elhelyezés	100%
Hátsó oldal	100%
Első oldal	150%
Plusz egy szín	30%
Technikai	15%
Első laptag felár	50%
Extra behúzási felár (például: gyártás, nyomdaköltség, stb.)	100%
Behúzási felár előre egyeztetett elhelyezéssel	200%

Megrendelési határidő:

Megjelenés előtt 4 munkanappal.

Anyagleadási határidők:

Nyomdakész anyag esetén a megjelenés előtt 2 munkanappal.

Nem nyomdakész anyag esetén a megjelenés előtt 4 munkanappal.

Nyomdai paraméterek:

Formátum:	A3
Tükkörméret:	280 x 400 mm
Hasábszélesség:	43 mm
Nyomás:	rotációs ofszet
Rasztorszám:	36 (színes: 40)
Papír:	újságy nyomó

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Az árak forintban, áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek. Az egyéb hirdetési feltételekről a Mediaworks Hungary Zrt. az Általános Szerződési Feltételekben foglaltak szerint rendelkezik.

Politikai pártok hirdetéseit nem áll módunkban befogadni.

Mediaworks Hungary Zrt. 1034 Budapest, Bécsi út 122-124.

HIRDETÉSFÉLVÉTEL: tel: (1) 460 2541, (1) 460 2529,
e-mail: hirdetes@mediaworks.hu

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

Kész hirdetéseket a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

- CD-n, DVD-n, pendrive-on vagy e-mailen (max. 10 MB terjedelemtől) az alábbi címeken:

Női lapok:	hot!, Fanny, Lakáskultúra, Test és Lélek	
Gasztrólapok:	Fanny Konyha, Ingyenc, Édes élet, Tina Konyha	mggyartas@mediaworks.hu
Ifjúsági lap:	BRAVO	
Sportlapok:	Nemzeti Sport, Képes Sport, Nemzeti Sport Magazin, FourFourTwo	gyartas@nemzetisport.hu
Autó-Motor		amstudio@automotor.hu
Manager Magazin		vgygyartas@mediaworks.hu
Világgazdaság		vgygyartas@mediaworks.hu
Regionális lapok:	24 óra, Heves Megyei Hírlap, Somogyi Hírlap, Tolnai Néplap, Új Dunántúli Napló, Új Néplap, Békés Megyei Hírlap, Petőfi Népe, Nógrád Megyei Hírlap	megeigyartas@mediaworks.hu
Vasárnapi lapok:	Vasárnap Reggel	

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban.

A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírmínőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknel:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelenettni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.