

## Mediaworks Hungary Zrt.

### Szórólap és Reklámkiadvány Terjesztési Általános Szerződési Feltételek

#### 1. Általános rendelkezések

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) szabályozzák a Vállalkozó, valamint a Megrendelő között szórólap és reklámkiadvány tárgykörben létrejött jogviszonynak az Ellenőrzés során mindenkor irányadó részletszabályait.

A Szolgáltatás teljesítésének további feltételeit és részletszabályait a Megrendelővel kötött Vállalkozási keretszerződés tartalmazza.

#### 2. Értelmező rendelkezések:

- **Vállalkozó: Mediaworks Hungary Zrt.**  
székhelye: 1082 Budapest, Üllői út 48.  
cégjegyzékszám: 01-10-047955  
telefon: +36 1 999 47 60  
e-mail: szorolap@mediaworks.hu  
honlap: [www.mediaworks.hu](http://www.mediaworks.hu)
- **Megrendelő:** az a természetes vagy jogi személy, aki a Vállalkozóval kötött Vállalkozási Szerződés alapján megrendeli a Vállalkozó által nyújtott Szolgáltatást.
- **Ingyenes kiadvány, kiadvány:** minden olyan termék, amely ellenérték és a fogadó fél megrendelése nélkül kerül a lakossághoz vagy az előre meghatározott célcsoporthoz.
- **Szolgáltatás:** A Megrendelő által rendelkezésre bocsátott ingyenes kiadványok lakossági postaládákba (és / vagy Megrendelő kereskedelmi egységeibe) történő eljuttatása, társas- vagy bérházak esetén a lakók által a reklámkiadványok részére kihelyezett gyűjtőládákban történő elhelyezése a lakásszám alapján megállapított példányszámban.
- **Terjesztési terület:** az a területi egység (pálya /település), ahol a Vállalkozó a Szolgáltatást teljesíti.
- **Ellenőrzés, terjesztési ellenőrzés:** A Vállalkozó által meghatározottak szerint a Vállalkozó által kijelölt személy által annak a folyamatos, hetente végzett vizsgálata, hogy a Vállalkozó által az aktuális héten terjesztett Kiadványok az ellenőrzött területeken a fogyasztói célháztartásokba eljutottak-e.
- **Terjesztési hiba:** - ha a Kiadvány terjesztése a címponti megkérdezett háztartás postaládájába, levélszekrényébe, esetleg gyűjtőjébe az ellenőrzés

időpontjáig nem történt meg, vagy

- ha az ellenőr olyan területen lát Kiadványt, ahol a terjesztési térképen jelzettek szerint nem kellene látnia.

- **Gyűjtős címpont:** ha annak bejárata előtt (külső), vagy a bejárat utáni előtérben (belső) a tulajdonosok a reklámkiadványok részére gyűjtőládát helyeztek el.

- **Terjesztési mutató:** A Megrendelő és a Vállalkozó közötti pénzügyi elszámolás alapja a lapterjesztési kontroll során megállapított terjesztési eredmény %-ban meghatározott mértéke.

- **Közös ellenőrzés:** Az a szűrőpróba szerű ellenőrzés, ahol a Megrendelő képviselője útján jelen van és az ellenőrzés feltételei szerint végzett ellenőrzést hitelesíti.

- **Geomarketing szolgáltatás:** A Megrendelő egyedi megrendelése alapján a Vállalkozó által a jelen ÁSZF 1. számú mellékletében meghatározott díjazás ellenében nyújtott szolgáltatás, amelynek szolgáltatás-elemeit és díjtételeit a jelen ÁSZF elválaszthatatlan részét képező 1. számú melléklete tartalmazza.

### 3. Az Ellenőrzés leírása, feltételei:

3.1. A terjesztési ellenőrzést végző ellenőr (továbbiakban: **Ellenőr**) munkája során a terjesztés valós és hiteles eredményeinek feltárására törekszik. A tények oly módon történő rögzítésére van szükség, amit úgy a **Megrendelő**, mint a **Vállalkozó** egyaránt elfogad. Az ellenőrzés eredménye alapján **Megrendelő** és **Vállalkozó** a Vállalkozási keretszerződésben foglaltak szerint járhatnak el.

3.2. Az ellenőrzések metodikája a megkérdezéseken, a reprezentativitáson és a véletlenszerűségeken alapszik. A megkérdezések adott terjesztési területen (kerületben/településen, terjesztési pályán) egy időben (azonos terjesztési intervallumban) terjesztett összes kiadványra vonatkoznak.

3.3. Az ellenőrzést egy ellenőrzési egységen (település/kerület) belül kizárólag az **Ellenőr** végzi. A **Megrendelőnek ezeken az ellenőrzéseken nincs lehetősége részt venni.**

3.4. A terjesztés ellenőrzésével kapcsolatos területek (település/kerület) számát és az elvárt értékelhető címponti elemszám mértékét a **Vállalkozó** határozza meg figyelembe véve a terjesztési egység darabszámát, az ellenőrizendő kiadványok számát, illetve azok terjesztési darabszámát. Az ellenőrzésre lehetőleg közvetlenül a terjesztés után, de maximum 2 napon belül kerülhet sor.

3.5. Az ellenőrzésnek minden esetben reprezentatívnak kell lennie. A szűrőpróbaszerű személyes megkeresésen alapuló ellenőrzés akkor reprezentatív, ha

- az egy területről történő megkérdezések a terület minimum 5 különböző pontjáról kerülnek ki,
- az 50 000 címhelyszámnál nagyobb településeken legalább 40 cím ellenőrzésre kerül,
- minden 50 000 címhelyszámot meg nem haladó településen legalább 20 cím ellenőrzésre kerül,
- minden 2000 címhelyszám alatti településeken legalább 10 cím ellenőrzésre kerül.

Budapesten a címhelyszámot kerületenként kell vizsgálni, úgy mintha egy kerület egy különálló település lenne.

3.6. A címpont-bázisokat úgy kell kiválasztani, hogy lehetőség szerint kertes, családi házas és társasház, lakótelepi, valamint a kerület/település központja, széle egyaránt vizsgálatra kerüljön.

3.7. Az ellenőrzés helyszínét a **Vállalkozó** jelöli ki, az adott héten terjesztendő kiadványok terjesztési területeinek, illetve az alábbi, 3 szintű ellenőrzési metodika figyelembe vételével:

1. szint: Budapest és a megyei jogú városok minden héten, rendszeresen ellenőrzés alá esnek,
2. szint: egyéb városok, melyek véletlenszerű sorrendben, de havonta min. 1 alkalommal ellenőrzés alá esnek,
3. szint: kisebb települések, melyek valamely városhoz köthető vonzáskörzetben helyezkednek el, ezáltal az aktuálisan ellenőrzött városhoz kapcsolódóan lesznek bevonva az ellenőrzési területbe.

3.8. A terjesztett területekről a **Vállalkozó** úgynevezett vis maior listát készít, amely tartalmazza azokat az információkat, melyeket az ellenőrzés során figyelembe lehet és kell venni (úgy, mint: zárt házak, tiltakozó címpontok, időjárási problémák, terjesztést akadályozó egyéb tényezők). Ezt az ún. Vis Major listát legkésőbb az ellenőrzés megkezdéséig minden alkalommal átadja az **Ellenőr** részére.

#### **4. A helyszíni ellenőrzés menete:**

4.1. Az ellenőrzés kizárólag a lakossági címhelyek személyes felkeresésével folytatódhat. Nem minősülhet a terjesztési hiányosságot feltáró ellenőrzésnek a telefonon, üzletben, utcán, illetve egyéb nem személyesen a címhelyen történő szemrevételezés, illetve megkérdezés.

4.2. Az ellenőrzésre kijelölt területen az **Ellenőr** véletlenszerűen választja ki az szemrevételezés / megkérdezés helyszínét.

4.3. A terjesztés megtörténtére vonatkozó ellenőrzés elsődlegesen szemrevételezéssel történik. A kiválasztott címhelyen a szemrevételezéskor meg kell állapítani, hogy az erre a célra kihelyezett eszköz (postaláda, gyűjtőláda) terjesztésre alkalmas-e és megtalálható-e benne az ellenőrzött Kiadvány. Amennyiben a szemrevételezés során nem állapítható meg egyértelműen, hogy adott lakossági címhelyen megtörtént-e a terjesztés, megkérdezéssel kell azt megállapítani.

4.3.1. A személyes megkérdezés során az ellenőr az alábbi kérdést intézi a megkérdezethez:

Megkapta Ön a ..... (az érintett területen terjesztett kiadványok felsorolása) e heti számát?

4.3.2. A megkérdezettet az értékelhető, biztos válasz érdekében segíteni kell.

Például:

- a terjesztés pontos idejére való emlékeztetéssel,
- az összes többi kiadvány nevének felsorolásával, amelyek terjesztése együtt történt a szóban forgó terjesztési ciklusban
- az ellenőrzött kiadvány, terjesztési (megjelenési) gyakoriságára történő emlékeztetéssel.

4.3.3. A megkérdezettet – igenlő, vagy nemleges válasz érdekében – félrevezető kérdésekkel, információkkal megtéveszteni, TILOS.

4.3.4. NEM-leges válasz esetén az ellenőrzést végző ellenőr érdeklődhet, hogy a megkérdezettel egy háztartásban élő lakó kivehette-e a kiadványt/kiadványokat a postaládából. Erre a kérdésre „nem” válasz esetén rögzítik csak a választ. Azon címhelyek esetén, ahol a megkérdezett határozott NEM-leges választ adott, a szomszédos lakóépületeknél ún. kontroll megkérdezést kell végrehajtani.

4.3.5. Többlakásos társasházban, ha az első válasz: **NEM**, akkor tovább kell folytatni a megkérdezést és

- ha a második válasz is nemleges, akkor a címpont NEM terjesztett (N) minősítést kap,
- ha a második válasz igen, akkor folytatni kell a megkérdezést,
- ha a harmadik válaszadó is igent mond, akkor a címpont Terjesztett (I) minősítést kap,
- ha a harmadik válasz az elsőhöz hasonlóan újra nemleges, akkor a címpont NEM terjesztett (N) minősítést kap.

4.3.6. A digitális jegyzőkönyvbe kizárólag a megerősített válasz kerül bevezetésre egyértelműen jelölve, hogy az ellenőrzött címhely **Terjesztett (I)**, vagy **NEM terjesztett (N)** minősítést kapott.

4.4. Az elsődleges nemleges válasz megerősítésével, vagy korrigálásával

kapcsolatos eljárás ugyanaz többlakásos társasház és kertes, családi házas övezetek címpontjain is, vagyis –az észszerűség határain belül - addig kell keresni a soron következő szomszédot, amíg az adott címpont terjesztési minősítése el nem dől.

4.5. Az ellenőrzés csak „terjesztési” hibát rögzíthet.

4.6. Az ellenőrzésen ki kell zárni minden olyan körülményt, amely a nemleges választ a későbbiekben megingathatja.

4.7. **Értékelhető** a válasz: ha a **megkapta?** kérdésre a felelet határozott IGEN, vagy NEM.

4.7.1. Legbiztosabb az IGEN, ha a megkérdezett meg tudja mutatni a terméket, ráadásul még arról is biztosítja az ellenőröket, hogy a levélszekrényébe, vagy a ház gyűjtőládájába kapta a **Kiadványt**.

4.8. **Nem értékelhető** a válasz: ha a **megkapta?** kérdésre a felelet nem tudom, úgy emlékszem, talán, stb., vagyis bizonytalan a megkérdezett.

## 5. Gyűjtős címpontok terjesztésének ellenőrzése:

5.1. A **Vállalkozó** dönti el, hogy az alábbi alternatívák közül az **Ellenőr** melyiket köteles alkalmazni:

**A.** Gyűjtős címponton nem készül interjú.

**B.** Gyűjtős címponton terjesztésre-ellenőrzésre, így interjú felvételre sor kerül.

5.1.1. **A.** Gyűjtővel felszerelt házaknál nem történik megkérdezés, azonban az ellenőrzés során gyűjtőben talált **Kiadványt** ellenőrizni kell.

Az ellenőrzéssel megállapítható, ha

o az előírt darabszámnál többet helyezett a gyűjtőbe (csak követő ellenőrzés esetén)

o más kiadványba behúzza,

o más kiadványt behúzza került terjesztésre a Kiadvány.

5.1.2. **B.** A külső, vagy belső gyűjtős címpontokon hasonló módon kell a kérdést végrehajtani. A gyűjtő szemrevételezésekor meg kell állapítani, hogy terjesztésre alkalmas-e, vagy sem és található-e benne **Kiadvány**, vagy sem.

Ha található benne **Kiadvány**, akkor az **A.** pontban írtak szerint kell eljárni.

## 5.2. Figyelembe kell venni, hogy

- a gyűjtőkbe általában nem kerül annyi kiadvány, ahány lakás van az adott címponton,
- a gyűjtőből nem csak az ott lakók vehetnek el **Kiadványt**,

5.3. A gyűjtős címpont terjesztés ellenőrzését megnehezíti az, hogy 50% -50% (vagy kevesebb) az esélye annak, hogy olyan személyt kérdezzünk meg, akinek jutott, vagy nem jutott **Kiadvány**, annak ellenére, hogy az adott címpont terjesztése rendben megtörtént.

5.4. **Zárt** minősítést kaphatnak azok a címpontok, ahová a terjesztő 1-2 percnyi csemetéses próbálkozás után sem tud bejutni.

5.5. **Tiltakozó** jelölést kaphat az a címpont, ahol a lakók nem igénylik a reklámanyag terjesztést és azt akár szóban, akár írásban – hitelt érdemlően - a terjesztő tudomására hozzák.

5.5.1. Az ellenőrzés azt a címpontot fogadja el tiltakozóként, ahol vagy a levélszekrényen, vagy a címpont egyéb, jól látható részén egyértelmű jelölése van a tiltakozásnak.

5.6. Az ellenőrzés során a megkérdezettek által adott válaszokat az ellenőrök a hagyományos papír alapú ellenőrzési jegyzőkönyv helyett digitális jegyzőkönyvben vezetik. A mintavétel rögzítését egy erre a célra fejlesztett applikációban végzik el. Az ellenőrzés során a rögzített eredményt időbélyeggel és GPS koordinátákkal látja el az alkalmazott szoftver, így az ellenőrzés adatai bármikor nyomon követhetők és visszaellenőrizhetők.

5.7. A GDPR rendelet szabályozásának következtében a jegyzőkönyveken nem rögzíthető pontos címadat. (név, házsám)

## 6. Terjesztési mutató számítása:

### 6.1.

- $Terjesztési\ eredmény\ (\%) = \frac{rögzített\ IGEN}{összes\ rögzített\ interjú}$

6.2. A fenti módszerrel végrehajtott ellenőrzés eredménye alapján amennyiben a ténylegesen terített háztartások aránya nem éri el a **Vállalkozó** és a **Megrendelő** között létrejött vállalkozási szerződés szerinti terjesztésre kijelölt célháztartások legalább 90%-át, a **Megrendelő** díjleszállításra jogosult az ellenőrzésbe bevont területi egység (pálya / település) vállalkozói díjának vonatkozásában az alábbiak szerint:

Ellenőrzés eredménye: Díjleszállítás mértéke a területre eső arányos díjból:

100% - 90%	0%
89% - 80%	15%
79% - 70%	30%
69% - 50%	50%
49% - 0%	100%

A díjleszállítás mértéke a **Vállalkozó** és **Megrendelő** között létrejött vállalkozási szerződésben meghatározottak szerint ettől eltérhet.

## **7. Közös ellenőrzés, a közös ellenőrzés lefolytatásának módja:**

7.1. A **Vállalkozó** lehetőséget biztosít a **Megrendelő** számára a kiadványterjesztés befejezését követő 2 munkanapon belül közös ellenőrzés lefolytatására. A terjesztés alap esetben hétfőn indul és szerdán 24 óráig tart. A terjesztés alap esetben munkanapokon történik, az ettől eltérő napokat a Felek minden esetben közösen egyeztetik. A Felek a közös ellenőrzéseket alapesetben csütörtökön és pénteken tartják, az ettől eltérő napokat a két fél minden esetben közösen egyezteteti.

7.2. Amennyiben a **Megrendelő** élni kíván a közös ellenőrzés lehetőségével, legkésőbb a teljesítés első napján (terjesztés első napja) azt írásban jelezni köteles a **Vállalkozó** felé az ellenőrzésre kijelölt nap megjelölésével.

7.3. Az ellenőrzést a Megrendelő képviselőjében eljáró ellenőr és a Vállalkozó ellenőre közösen végzik.

7.4. A megkérdezettek által adott válaszokat, az ellenőrzést végzők írásba foglalják, az iraton a megkérdezettek címét (név és pontos házszám nélkül) megjelölik. Az ellenőrzések alkalmával a Felek hivatalos jegyzőkönyvet készítenek 2 példányban, amelyet az ellenőrzés végén mindketten aláírnak. A jegyzőkönyv egyik példánya a Megrendelőt, a másik példány a Vállalkozót illeti.

7.5. Felek az ellenőrzés során szűrőpróbaszerűen választják ki a címeket, de lakóházanként maximum 1 megkeresést végezhetnek a 6.6. és 6.7. pontokban meghatározott eseteket kivéve. Az ellenőrzésnek reprezentatívnak kell lennie. A szűrőpróbaszerű személyes megkeresés akkor reprezentatív:

- ha a terjesztett példányszám kevesebb, mint 10 000 db, a kiválasztott területben vagy településeken legalább 20 címhelyre kiterjed,
- ha a terjesztett példányszám több, mint 10 000 db, a kiválasztott területben vagy településeken legalább 30 címhelyre kiterjed.

Az ilyen típusú ellenőrzések reprezentativitásához az is szükséges, hogy az ellenőrzött címhelyek a kiválasztott terület legalább 6 különböző pontjáról kerüljenek ki.

7.6. Felek negatív eredménynek az egyértelmű nem válaszokat tekintik, de csak abban az esetben, ha a megkérdezett ügyfél közvetlen szomszédjai is nem-mel nyilatkoznak (ebben az esetben ez 1 nem válasz).

7.7. Abban az esetben, ha a nemet válaszoló ügyfél két szomszédja igen választ ad, akkor a terjesztés megtörténtnek tekintendő (ebben az esetben ez 1 igen válasz).

7.8. A nem tudja/ nem emlékszem válaszok – a nyilatkozó nem ad egyértelmű választ – az összesítés eredményének megállapításakor nem tekinthetők értékelhetőnek, de az ellenőrzés során addig kell ellenőrizni, amíg nincs meg a reprezentatív mintavételhez elegendő adat.

7.9. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy minőségi kifogás esetén a Vállalkozó csak a közösen lefolytatott ellenőrzés eredményét ismeri el.

7.10. A vállalkozási szerződésben vállalt ellenőrzésen túl a Megrendelő kérésére végzett közös ellenőrzés díja:

6.500,- Ft+ ÁFA, azaz Hatezer-ötszáz forint plusz ÁFA / minden megkezdett óra + 120,- Ft+ ÁFA, azaz Egyszázhusz forint plusz ÁFA / megtett km (mely a kiszállással együtt értendő)

A budapesti és Pest megyei ellenőrzések esetén a kiszállás a Vállalkozó telephelyéről (1225 Bp., Campona utca 1. DC10 ép.) értendő, a vidéki ellenőrzések esetén a megyeszékhelyekről történik a kiindulás.

## **8. Záró rendelkezések:**

8.1. Az ÁSZF visszavonásig vagy módosításig hatályos.

## **9. Záró rendelkezések:**

Jelen ÁSZF rendelkezései 2023. január 1. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF rendelkezéseinek megismertetéséről a Vállalkozó oly módon gondoskodik, hogy arra a Vállalkozási szerződésekben, illetve a Megrendelőn a pontos elérési út megjelölésével hivatkozik. Az ÁSZF mindenkor hatályos szövege a [www.mediaworks.hu](http://www.mediaworks.hu) weboldalon kerül közzétételre.

*Melléklet:*

*1. számú melléklet: Geomarketing szolgáltatás elemei és díjtételei.*



## 1. számú melléklet – Geomarketing szolgáltatás elemei és díjtételei:

Terjesztési térkép készítése meglévő pályalista alapján	
A3 méretű térkép	3 000 Ft + Áfa
A2 méretű térkép	5 000 Ft + Áfa
A1 méretű térkép	7 000 Ft + Áfa
A0 méretű térkép	9 000 Ft + Áfa
Új szórásterv készítése	
A3 méretű térkép pályalistával	7 000 Ft + Áfa
A2 méretű térkép pályalistával	9 000 Ft + Áfa
A1 méretű térkép pályalistával	11 000 Ft + Áfa
A0 méretű térkép pályalistával	13 000 Ft + Áfa
Új szórásterv készítése térkép nélkül	
Országos (100 üzletig)	70 000 Ft + Áfa
Országos (100-200 üzlet)	100 000 Ft + Áfa
Országos (200 üzlet felett)	120 000 Ft + Áfa
Egy bolt szórásának tervezése térkép nélkül	3 500 Ft + Áfa
Online térkép	
Adatbázis teljes frissítése alkalmanként	20 000 Ft + Áfa
Adatbázis kiegészítése (pl. új üzlettel, új településsel) alkalmanként	3 000 Ft + Áfa
Kasszalekérdezés	
	100 000 Ft + Áfa