

Termékprofil

A Lakáskultúra havonta megjelenő prémium lakberendezési és életstílus magazin, amelyet a tradíció, a szakmaiság, az igényesség és a magas minőség jellemez. Inspiráló ötleteket, hasznos tanácsokat ad otthonunk berendezéséhez, legyen szó akár a meglévő felújításáról vagy egy teljesen új megteremtéséről. Színes képet nyújt az aktuális hazai és külföldi lakberendezési- és dizájnrendekről, stílusokról. A legutolsó divat szerinti és klasszikus, egyedi és könnyen megvalósítható, elérhető és exkluzív enteriőrök egyaránt megtalálhatók benne. Hazai és külföldi lakásokba, házakba, kertekbe és nyaralókba nyerhetnek betekintést az olvasók. Információkkal szolgál a lakáspiacról, valamint dekortippekkel, praktikus szakértői anyagokkal segíti az otthonteremtés teljes folyamatát.

Célcsoport

A Lakáskultúra célcsoportja a 18-59 éves igényes, lakókörnyezetére odafigyelő korosztály, akiknek fontos a család, az otthon és nyitottak az újdonságokra. A Lakáskultúrát olvassa, mert minőségorientált és márká hű, tudja, hogy a Lakáskultúrában megbízhat, fontos számára a tájékozottság, figyelemmel kíséri az aktualitásokat, trendeket és hobbija a lakberendezés.

Nagy érdeklődést mutatnak az alábbi témák iránt

- Lakás, otthon, kert (176%-os affinitás)
- Környezetvédelem, zöld ügyek (147%-os affinitás)
- Programajánlók (135%-os affinitás)
- Könyvajánlók, kulturális kritikák (134%-os affinitás)
- Állat- és növényvilág (131%-os affinitás)
- „Csináld magad” tevékenységek (129%-os affinitás)
- Gazdasági, üzleti/vállalati hírek (126%-os affinitás)

Forrás: NOK 2022/3-4 2023/1-2 (affinitás a teljes lakossághoz viszonyítva)

Hirdetői előnyök

- Nagy múltra visszatekintő erős márka.
- Rugalmas szerkesztőségi megoldások.
- Erős képi világ.
- eladott példányszám: 10 692 példány
- 112 400 olvasó veszi a kezébe a lapot havonta
- Az olvasók 46%-a férfi, 54%-a nő
- 58% 18-59 év közötti
- 74%-a városban lakik
- Az olvasók 82%-a főbevásárló
- Közel fele az olvasóknak AB státuszú (46%)
- 41%-a 2 fős háztartásban él
- 21%-nak van diplomája
- 21%-nál van 18 év alatti a háztartásban

Forrás: NOK 2022/3-4 2023/1-2; MATESZ Gyorsjelentés, 2023. III. negyedév

LAKÁSKULTÚRA.HU
lakáskultúra
otthon • dekoráció • kert • életmód

36 tipp
A BELTÉRI AJTÓ
KIVÁLÁSÁHOZ

**Trendi
bolti
bútorok**

LEGÖMBÖLYÍTETT
FORMÁK BÚTOROKON,
ÉPÍTÉSZETI ELEMÉKEN

**A fa időtlen
szépsége**
RENEZÁNSZÁT
ÉS A KLASSZIKUS
ALAPANYAG

ÜNNEPVÁRO DEKORÁCIÓ
A TERMÉSZETESÉG JEGYÉBEN

**Adventi
hangulatban**

A KONYHATERVEZÉS KÉRDÉSEI: PRAKTIKUS TANÁCSOK LAKBERENDEZŐNKÖL

Hirdetési méretek és árak

Felület	Tükörméret (mm)	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)	Listaár (Ft)
1/1	195 x 250	225 x 290	235 x 300	2 153 000
B4	195 x 250	225 x 290	235 x 300	2 835 000
B3	195 x 250	225 x 290	235 x 300	2 268 000
B2	195 x 250	225 x 290	235 x 300	2 583 000
2/1	-	450 x 290	460 x 300	3 875 000
1/2 álló	95 x 250	110 x 290	120 x 300	1 365 000
1/2 fekvő	195 x 122,5	225 x 142,5	235 x 152,5	1 365 000
1/3 álló	62 x 250	77 x 290	87 x 300	861 000
1/3 fekvő	195 x 73,5	225 x 93,5	235 x 103,5	861 000
1/4 álló	45 x 250	60 x 290	70 x 300	756 000
1/4 fekvő	195 x 49	225 x 69	235 x 79	756 000
1/4 din	95 x 122,5	-	-	756 000
1/6 álló	62 x 122,5	-	-	515 000
1/6 din	95 x 73,5	-	-	515 000
1/8 din	95 x 49	-	-	431 000

Megjelenések

Lakáskultúra	Megrendelési határidő	Anyagleadási határidő	Tervezett megjelenés
2024/1	2023.12.07	2023.12.13	2024.01.03
2024/2	2024.01.17	2024.01.23	2024.02.07
2024/3	2024.02.14	2024.02.20	2024.03.06
2024/4	2024.03.13	2024.03.19	2024.04.03
2024/5	2024.04.17	2024.04.23	2024.05.08
2024/6	2024.05.15	2024.05.21	2024.06.05
2024/7	2024.06.12	2024.06.18	2024.07.03
2024/8	2024.07.17	2024.07.23	2024.08.07
2024/9	2024.08.14	2024.08.20	2024.09.04
2024/10	2024.09.11	2024.09.17	2024.10.02
2024/11	2024.10.16	2024.10.22	2024.11.06
2024/12	2024.11.13	2024.11.19	2024.12.04

FELÁRAK

Szövegoldali elhelyezésfelár	50%
Speciális elhelyezési felár	100%
Témátámogatási felár	125%
Technikai költség	15%
Idegentermék-felár	20%
Idegentermék-felár (több elhelyezés esetén)	30%
Behúzási felár előre egyeztetett elhelyezéssel	200%
Extra behúzási felár (például gyártás, nyomdaköltség)	100%
Extra terjesztési felár	200%
Sürgősségi behúzási felár	50%

Egyedi megjelenési igény (pántolás, post-it, beragasztás, csomagolás stb.) esetén kérje árajánlatunkat!

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t! Ajánlatunk visszavonásig érvényes, valamint a Reklámközzétévő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve a megjelentetést visszautasíthatja a Közzétévő általános szerződési feltételeire hivatkozva. Általános szerződési feltételek: <https://mediaworks.hu/hirdetesi-aszf/>
Politikai pártok hirdetéseit nem áll módunkban befogadni.

BEHÚZÁS

Súlykategóriák (g)	Terjesztési díjtétel (Ft)
0-10	44
11-20	53
21-40	71
41-60	87
61-80	115
80 gramm felett	186

TECHNIKAI PARAMÉTEREK

Terjedelem:	80 + 4 oldal
Megjelenés:	havonta
Formátum:	225 x 290 mm
Borító:	150 g + fényes fólia
Belív	70 g
Nyomás:	4+4 rotációs ofszet
Lemondási és módosítási határidő:	a megrendelési határidőig

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Mediaworks Hungary Zrt. 1082 Budapest, Üllői út 48.

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: 06 1 460 2541

e-mail: hirdetes@mediaworks.hu

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

Kész hirdetéseket a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban.

A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírmínőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknél:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.