

TERMÉKPROFIL

A Bors napilap a legszokásosabb szórakoztató napilap, héftől szombatig felhőtlen szórakozást, tartalmas kikapcsolódást kínál olvasóinak. A Bors szókimondó, néha kicsit csípős. Az olvasó megkap mindent: szórakozást, hasznos információkat és sok praktikus ötletet.

AZ OLVASÓK DEMOGRÁFIAI JELLEMZŐI:

- 70,5% 18-59 év közötti
- 70,5%-uk városban lakik
- az olvasók 79,4%-a főbevásárló
- az olvasók közel harmada, 28,9%-a AB státuszú
- az olvasók kiegyenlített nemek szempontjából (41.6% férfi, 58.4% nő)

Nagy érdeklődést mutatnak az alábbi témák iránt

- Párkapcsolat, házasság (116%-os affinitás)
- Állat- és növényvilág (128%-os affinitás)
- Egészségügy, orvoslás, gyógyászat (131%-os affinitás)
- Főzés, receptek (126%-os affinitás)
- Ezotéria, asztrológia, horoszkóp (118%-os affinitás)
- Személyes pénzügyek, beruházások (122%-os affinitás)
- Egészséges életmód, diéta, wellness, fitness (132%-os affinitás)

HIRDETŐI ELŐNYÖK

- Átlag napi eladott példányszám: 17 271 példány
- Napi előfizetői példányszám: 2 837 példány
- Naponta 226 000 olvasó
- Naponta újabb és újabb olvasókörhöz, heti közel fél millió olvasóhoz juttatjuk el a BORS napilapot
- Megfizethető médium (a napilapokhoz viszonyítva kiemelkedően jó a hirdetési ár és a célcsoport elérés költsége)
- A hirdetőpartnerre szabott egyedi hirdetési megoldásokat kínál
- Integrált hirdetési csomagok
- Print és online megjelenések együttes használatával a célcsoport még nagyobb számban elérhető
- A Bors-olvasók potenciális vásárlók
- Hiteles példányszám, olvasottsági és online mérési adatok
- Visszatérő, elégedett hirdető



Felület	szélesség (mm)	magasság (mm)	Listaár (Ft)
1/1 oldal	212	274	1 650 000
1/2 panorámaoldal	440	136	1 990 000
Junior page	158	206	1 220 000
1/2 fekvő	212	136	990 000
1/2 álló	104	274	990 000
1/3 fekvő	212	101	645 000
1/3 álló	82	274	645 000
1/4 álló	104	136	430 000
1/4 fekvő	212	66	430 000
1/6 oldal	104	89	315 000
1/8 álló	50	136	211 000
1/8 fekvő	104	66	211 000
1/12 oldal	104	42	155 000
1/16 fekvő	104	31	99 000
1/16 álló	50	66	99 000
1/32 oldal	50	31	49 000
Panoráma szalag	440	67	700 000
Álló szalag	50	274	420 000
Címoldal			
Címoldali felső boks	210	78	750 000
Címoldali álló szalag	85	200	600 000
Címoldali alsó szalag	210	50	550 000
Egyedi méretek			
Egyedi méret 1	212	20	130 000
Egyedi méret 2	212	40	260 000
Egyedi méret 3	70	50	184 000
Egyedi méret 4	126	141	580 000
Egyedi méret 5	50	223	550 000
5 hasábos egyedi méretek	82,4	274	770 000
6 hasábos egyedi méretek	82,4	136	460 000
7 hasábos egyedi méretek	82,4	66	211 000
8 hasábos egyedi méretek	82,4	31	80 000
9 hasábos egyedi méretek	39,2	274	430 000
10 hasábos egyedi méretek	39,2	136	211 000
11 hasábos egyedi méretek	39,2	66	99 000

Hirdetési méretek és árak

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t! Ajánlatunk visszavonásig érvényes, valamint a Reklámközvetítő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve a megjelentetést visszautasíthatja a Közvetítő általános szerződési feltételeire hivatkozva.

Általános szerződési feltételek: mediaworks.hu/hirdetesi-aszf/
Politikai pártok hirdetéseit nem áll módunkban befogadni.

Felárak

Szövegoldali elhelyezésfelár 50%	212
Speciális elhelyezési felár 100%	440
Tématámogatási felár 125%	158
Technikai költség 15%	212
Hátsó borító felár 100%	104
Idegentermék-felár 20%	212
Idegentermék-felár (több elhelyezés esetén) 30%	82
Behúzási felár előre egyeztetett elhelyezéssel 200%	104
Extra behúzási felár (például gyártás, nyomdaköltség) 100%	212
Extra terjesztési felár 200%	104
Sürgősségi behúzási felár 50%	50
Sürgősségi behúzási felár 50%	104

Behúzás

Súlykategóriák (g)	Terjesztési díjtétel (Ft)
0-10	23
11-20	27
21-40	45
41-60	61
61-80	89
80 gramm felett	160

Technikai paraméterek

Tükrömméret:	212 x 274 mm
Terjedelem:	24 oldal
Papír:	45 grammos újságnyomó
Megjelenés:	a hét minden napján ünnep-, és vasárnap kivételével

Megrendelési határidő:

Megjelenés előtt 4 munkanappal 12 óráig

Anyagleadási határidő:

Nyomdakészen: megjelenés előtt 2 munkanappal 12 óráig

Nem nyomdakészen:

megjelenés előtt 3 munkanappal 12 óráig

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

A kész hirdetések a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban. A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírminőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknel:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.