

lakáskultúra TARIFA 2025

TERMÉKPROFIL

A Lakáskultúra havonta megjelenő prémium lakberendezési és életstílus magazin, amelyet a tradíció, a szakmaiság, az igényesség és a magas minőség jellemez. Inspiráló ötleteket, hasznos tanácsokat ad otthonunk berendezéséhez, legyen szó akár a meglévő felújításáról, vagy egy teljesen új megteremtéséről. Színes képet nyújt az aktuális hazai és külföldi lakberendezési- és dizájnrendekről, stílusokról. A legutolsó divat szerinti és klasszikus, egyedi és könnyen megvalósítható, elérhető és exkluzív enteriőrök egyaránt megtalálhatók benne. Hazai és külföldi lakásokba, házakba, kertekbe és nyaralókba nyerhetnek betekintést az olvasók. Információkkal szolgál a lakáspiacról, valamint dekortippekkel, praktikus szakértői anyagokkal segíti az otthonteremtés teljes folyamatát.

CÉLCSOPORT:

A Lakáskultúra célcsoportja a 18–59 éves igényes, lakókörnyezetére odafigyelő korosztály, akiknek fontos a család, az otthon és nyitottak az újdonságokra. A Lakáskultúrát olvassa, mert minőségorientált és márkahű, tudja, hogy a Lakáskultúrában megbízhat, fontos számára a tájékozottság, figyelemmel kíséri az aktualitásokat, trendeket és hobbija a lakberendezés.

Nagy érdeklődést mutatnak az alábbi témák iránt:

- Lakás, otthon, kert (173%-os affinitás)
- Környezetvédelem, zöld ügyek (121%-os affinitás)
- Programajánlók (119%-os affinitás)
- Könyvajánlók, kulturális kritikák (115%-os affinitás)
- Állat- és növényvilág (133%-os affinitás)
- „Csináld magad” tevékenységek (152%-os affinitás)
- Gazdasági, üzleti/vállalati hírek (111%-os affinitás)

Forrás: NOK 2023/3–4 2024/1–2, MATESZ Gyorsjelentés, 2024. 2. negyedév

HIRDETŐI ELŐNYÖK

- Nagy múltra visszatekintő erős márka.
- Rugalmas szerkesztőségi megoldások.
- Erős képi világ.
- Átlag napi eladott példányszám: 8 733 példány
- Napi előfizetői példányszám: 4 499 példány
- 107 000 olvasó veszi a kezébe a lapot havonta
- Az olvasók
 - 43,7%-a férfi, 56,3%-a nő
 - 57,1% 18–59 év közötti
 - 71,8%-a városban lakik
 - az olvasók 79,4%-a főbevásárló
 - 57,7%-a ABC státuszú
 - 64,6%-a 2 vagy 3 fős háztartásban él
 - 21,1%-nak van diplomája
 - 27,7%-nál van 18 év alatti a háztartásban

Forrás: NOK 2023/3–4 2024/1–2, MATESZ Gyorsjelentés, 2024. 2. negyedév



mediaworks
DIGITAL FIRST

Hirdetési méretek és árak

Felület	Tükrömméret (mm)	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)	Listaár (Ft)	Listaár (Ft)
1/1	195 x 250	225 x 290	235 x 300	2 153 000	2 153 000
B4	195 x 250	225 x 290	235 x 300	2 835 000	2 835 000
B3	195 x 250	225 x 290	235 x 300	2 268 000	2 268 000
B2	195 x 250	225 x 290	235 x 300	2 583 000	2 583 000
2/1	-	450 x 290	460 x 300	3 875 000	3 875 000
1/2 álló	95 x 250	110 x 290	120 x 300	1 365 000	1 365 000
1/2 fekvő	195 x 122,5	225 x 142,5	235 x 152,5	1 365 000	1 365 000
1/3 álló	62 x 250	77 x 290	87 x 300	861 000	861 000
1/3 fekvő	195 x 73,5	225 x 93,5	235 x 103,5	861 000	861 000
1/4 álló	45 x 250	60 x 290	70 x 300	756 000	756 000
1/4 fekvő	195 x 49	225 x 69	235 x 79	756 000	756 000
1/4 din	95 x 122,5	-	-	756 000	756 000
1/6 álló	62 x 122,5	-	-	515 000	515 000
1/6 din	95 x 73,5	-	-	515 000	515 000
1/8 din	95 x 49	-	-	431 000	431 000

Megjelenések

	Megrendelési határidő	Anyagleadási határidő	Tervezett megjelenés
2025/01	2024-12-16	2024-12-23	2025-01-08
2025/02	2025-01-15	2025-01-22	2025-02-05
2025/03	2025-02-12	2025-02-19	2025-03-05
2025/04	2025-03-12	2025-03-19	2025-04-02
2025/05	2025-04-16	2025-04-23	2025-05-07
2025/06	2025-05-14	2025-05-21	2025-06-04
2025/07	2025-06-11	2025-06-18	2025-07-02
2025/08	2025-07-16	2025-07-23	2025-08-06
2025/09	2025-08-13	2025-08-20	2025-09-03
2025/10	2025-09-10	2025-09-17	2025-10-01
2025/11	2025-10-15	2025-10-22	2025-11-05
2025/12	2025-11-12	2025-11-19	2025-12-03

FELÁRAK	Tervezett megjelenés
Szövegoldali elhelyezésfelár	50%
Speciális elhelyezési felár	100%
Témátámogatási felár	125%
Technikai költség	15%
Idegentermék-felár	20%
Idegentermék-felár (több elhelyezés esetén)	30%
Behúzási felár előre egyeztetett elhelyezéssel	200%
Extra behúzási felár (például gyártás, nyomdaköltség)	100%
Extra terjesztési felár	200%
Sürgősségi behúzási felár	50%

Technikai paraméterek	Tervezett megjelenés
Terjedelem:	80 + 4 oldal
Megjelenés:	havonta
Formátum:	225 x 290 mm
Borító:	150 g + fényes fólia
Belív	70 g
Nyomás:	4+4 rotációs ofszet
Lemondási és módosítási határidő:	a megrendelési határidőig

BEHÚZÁS	Tervezett megjelenés
Súlykategóriák (g)	Terjesztési díjtétel (Ft)
0-10	48
11-20	57
21-40	75
41-60	91
61-80	119
80 gramm felett	190

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t! Ajánlatunk visszavonásig érvényes. A Reklámközvetítő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve a megjelentetést visszautasíthatja a Közvetítő általános szerződési feltételeire hivatkozva.

Általános szerződési feltételek: <https://mediaworks.hu/hirdetesi-aszf>

Kérdésével, ajánlatkérésével forduljon bizalommal kollégáinkhoz!

Mediaworks Hungary Zrt. 1082 Budapest, Üllői út 48.

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: +36 80 44 22 33

e-mail: hirdetes@mediaworks.hu

mediaworks
DIGITAL FIRST

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

A kész hirdetések a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban. A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírminőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknel:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.