

24 ÓRA TARIFA 2025

TERMÉKPROFIL

A 24 Óra Komárom-Esztergom vármegye napilapja, a helyi emberek számára az elsődleges hírforrás. A napilap célja a tájékoztatás, a helyi aktualitások mellett beszámol az ország és a világ híreiről is.

CÉLCSOPORT:

A lapokat a vármegyei átlagnál aktívabb, iskolázottabb, vagyonosabb, 25–55 éves lokálpatrióták olvassák, akiknek fontos a tradíció, a család, a minőség. Tudatos fogyasztók, akik a vásárlás előtt informálódnak, és általában szeretnek mindent egy helyen beszerezni.

HIRDETŐI ELŐNYÖK

- Átlag napi eladott példányszám: 3 762 példány
- Napi előfizetői példányszám: 3 578 példány
- Naponta 27 000 olvasó
- Az olvasók kiegyenlített nemek szempontjából (48,4% férfi, 51,6% nő)
 - 67,1% 18–59 év közötti
 - 78,4%-a városban lakik
 - 21,6% nem városban lakik
 - 80,2%-a főbevásárló
 - 33,8% AB státuszú
 - 45,4%-a ABC státuszú
 - Közel harmaduknál (22,3%) van 18 év alatti gyerek a háztartásában
 - 58,3% 2 fős háztartásban él
 - 74,0%-a 2 vagy 3 fős háztartásban él

Forrás: NOK 2023/3–4 2024/1–2
MATESZ Gyorsjelentés, 2024. 2. negyedév



mediaworks
DIGITAL FIRST

Napilap méretek, árak

1 hasáb	2 hasáb	3 hasáb	4 hasáb	5 hasáb	6 hasáb
43 mm	90 mm	137 mm	184 mm	233 mm	278 mm

Felület	Méret	FF	4C
1/1 oldal	278 x 404	770 000	1 030 000
Junior oldal	184 x 302	610 000	830 000
1/2 álló oldal	137 x 404	461 000	619 000
1/2 fekvő oldal	278 x 200	461 000	619 000
1/3 fekvő oldal	184 x 200	307 000	413 000
1/3 álló oldal	90 x 404	307 000	413 000
1/4 álló oldal	137 x 200	230 000	310 000
1/4 fekvő oldal	184 x 149	230 000	310 000
1/4 fekvő szalag	278 x 98	230 000	310 000
3h/150	137 x 149	192 000	258 000
1/6 oldal álló	90 x 200	154 000	206 000
1/6 oldal fekvő	184 x 98	154 000	206 000
1/8 álló oldal (2h)	90 x 149	115 000	155 000
1/8 fekvő oldal (3h)	137 x 98	115 000	155 000
1/8 fekvő szalag	278 x 47	115 000	155 000
2h/125	90 x 125	92 000	124 000
1/12 fekvő oldal	184 x 47	77 000	103 000
1/12 álló oldal	90 x 98	77 000	103 000
2h/75	90 x 75	54 000	72 000
1/16 oldal fekvő	137 x 47	54 000	72 000
1/16 oldal álló	43 x 149	54 000	72 000
1h/125	43 x 125	46 000	62 000
1/24 fekvő oldal	90 x 47	38 000	52 000
1/24 oldal álló	43 x 98	38 000	52 000
1h/75	43 x 75	31 000	41 000
1/48 oldal fekvő	90 x 25	23 000	31 000
1/48 oldal	43 x 47	23 000	31 000
1h/25	43 x 25	15 000	21 000
Monokli 90	90 x 30	69 000	93 000
Monokli 137	137 x 30	103 500	139 500
Monokli 184	184 x 30	138 000	186 000
Monokli 278	278 x 30	207 000	279 000

FELÁRAK	
Szövegoldali elhelyezéssel	50%
Speciális elhelyezési felár	100%
Tématámogatási felár	125%
Technikai költség	15%
Címlap felár	150%
Hátsó borító felár	100%
Hétvégi megjelenési felár	20%
Idegentermék-felár	20%
Idegentermék-felár (több elhelyezés esetén)	30%
Behúzási felár előre egyeztetett elhelyezéssel	200%
Extra behúzási felár (például gyártás, nyomdaköltség)	100%
Extra terjesztési felár	200%
Sürgősségi behúzási felár	50%

BEHÚZÁS	
Súlykategóriák (g)	Terjesztési díjtétel (Ft)
0-10	27
11-20	31
21-40	49
41-60	65
61-80	93
80 gramm felett	164

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t! Ajánlatunk visszavonásig érvényes. A Reklámközzétévő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve a megjelentetést visszautasíthatja a Közzétévő általános szerződési feltételeire hivatkozva.

Általános szerződési feltételek: <https://mediaworks.hu/hirdetesi-aszf>

Kérdésével, ajánlatkéréssel forduljon bizalommal kollégáinkhoz!

Mediaworks Hungary Zrt. 1082 Budapest, Üllői út 48.

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: +36 80 44 22 33

e-mail: hirdetes@mediaworks.hu

mediaworks
DIGITAL FIRST

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

A kész hirdetések a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban. A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírmínőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknél:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.