

HAJDÚ-BIHARI

# NAPLÓ TARIFA 2025

## TERMÉKPROFIL

A Hajdú-Bihari Napló Hajdú-Bihar vármegye napilapja, a helyi emberek számára az elsődleges hírforrás. A napilap célja a tájékoztatás, a helyi aktualitások mellett beszámol az ország és a világ híreiről is.

## HIRDETŐI ELŐNYÖK

- Átlag napi eladott példányszám: 12 390 példány
- Napi előfizetői példányszám: 12 146 példány
- Naponta 78 000 olvasó
- Az olvasók
  - 58,3%-a férfi, 41,7%-a nő
  - 68,3% 18-59 év közötti
  - 84,2%-a városban él
  - 15,8% nem városban lakik
  - 70%-a főbevásárló
  - 37,3% AB státuszú
  - 44,9%-a ABC státuszú
  - Közel negyedüknél (21,5%) van 18 év alatti gyerek a háztartásában
  - 31,9% 2 fős háztartásban él
  - 54,9%-a 2 vagy 3 fős háztartásban él

Forrás: NOK 2023/3-4 2024/1-2  
MATESZ Gyorsjelentés, 2024. 2. negyedév



## Napilap méretek, árak

1 hasáb	2 hasáb	3 hasáb	4 hasáb	5 hasáb	6 hasáb
43 mm	90 mm	137 mm	184 mm	233 mm	278 mm

Felület	Méret	FF	4C
1/1 oldal	278 x 404	1 820 000	2 590 000
Junior oldal	184 x 302	1 460 000	2 074 000
1/2 álló oldal	137 x 404	1 089 000	1 555 000
1/2 fekvő oldal	278 x 200	1 089 000	1 555 000
1/3 fekvő oldal	184 x 200	726 000	1 037 000
1/3 álló oldal	90 x 404	726 000	1 037 000
1/4 álló oldal	137 x 200	545 000	778 000
1/4 fekvő oldal	184 x 149	545 000	778 000
1/4 fekvő szalag	278 x 98	545 000	778 000
3h/150	137 x 149	454 000	648 000
1/6 oldal álló	90 x 200	363 000	518 000
1/6 oldal fekvő	184 x 98	363 000	518 000
1/8 álló oldal (2h)	90 x 149	273 000	389 000
1/8 fekvő oldal (3h)	137 x 98	273 000	389 000
1/8 fekvő szalag	278 x 47	273 000	389 000
2h/125	90 x 125	218 000	311 000
1/12 fekvő oldal	184 x 47	182 000	259 000
1/12 álló oldal	90 x 98	182 000	259 000
2h/75	90 x 75	127 000	181 000
1/16 oldal fekvő	137 x 47	127 000	181 000
1/16 oldal álló	43 x 149	127 000	181 000
1h/125	43 x 125	110 000	156 000
1/24 fekvő oldal	90 x 47	91 000	130 000
1/24 oldal álló	43 x 98	91 000	130 000
1h/75	43 x 75	73 000	104 000
1/48 oldal fekvő	90 x 25	55 000	78 000
1/48 oldal	43 x 47	55 000	78 000
1h/25	43 x 25	37 000	52 000
Monokli 90	90 x 30	165 000	234 000
Monokli 137	137 x 30	247 500	351 000
Monokli 184	184 x 30	330 000	468 000
Monokli 278	278 x 30	495 000	702 000

FELÁRAK	
Szövegoldali elhelyezésfelár	50%
Speciális elhelyezési felár	100%
Tématámogatási felár	125%
Technikai költség	15%
Címlap felár	150%
Hátsó borító felár	100%
Hétvégi megjelenési felár	20%
Idegentermék-felár	20%
Idegentermék-felár (több elhelyezés esetén)	30%
Behúzási felár előre egyeztetett elhelyezéssel	200%
Extra behúzási felár (például gyártás, nyomdaköltség)	100%
Extra terjesztési felár	200%
Sürgősségi behúzási felár	50%

BEHÚZÁS	
Súlykategóriák (g)	Terjesztési díjtétel (Ft)
0-10	27
11-20	31
21-40	49
41-60	65
61-80	93
80 gramm felett	164

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t! Ajánlatunk visszavonásig érvényes. A Reklámközvetítő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve a megjelentetést visszautasíthatja a Közvetítő általános szerződési feltételeire hivatkozva.

Általános szerződési feltételek: <https://mediaworks.hu/hirdetesi-aszf>

Kérdésével, ajánlatkéréssel forduljon bizalommal kollégáinkhoz!

Mediaworks Hungary Zrt. 1082 Budapest, Üllői út 48.

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: +36 80 44 22 33

e-mail: hirdetes@mediaworks.hu

**mediaworks**  
DIGITAL FIRST

## ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

A kész hirdetések a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban. A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

**A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:**

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírminőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

**További elvárások kifutó hirdetéseknel:**

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

**Készítendő hirdetések esetén:**

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

**AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.**