

# ZALAI HÍRLAP TARIFA 2025

## TERMÉKPROFIL

A Zalai Hírlap Zala vármegye napilapja, a helyi emberek számára az elsődleges hírforrás. A napilap célja a tájékoztatás, a helyi aktualitások mellett beszámol az ország és a világ híreiről is.

## CÉLCSOPORT:

A lapokat a megyei átlagnál aktívabb, iskolázottabb, vagyonosabb, 30-59 éves lokálpatrióták olvassák, akiknek fontos a tradíció, a család, a minőség. Tudatos fogyasztók, akik a vásárlás előtt informálódnak.

## HIRDETŐI ELŐNYÖK

- Átlag napi eladott példányszám: 17 130 példány
- Napi előfizetői példányszám: 16 654 példány
- Naponta 73 000 olvasó
- Az olvasók
  - 52,3%-a férfi, 47,7%-a nő
  - 67,9% 18-59 év közötti
  - 54,9%-a városban lakik
  - 45,1% nem városban lakik
  - 63,0%-a főbevásárló
  - 42,9% AB státuszú
  - 64,7%-a ABC státuszú
  - 22,0%-ánál van 18 év alatti gyerek a háztartásban
  - 43,3% 2 fős háztartásban él
  - 74,3%-a 2 vagy 3 fős háztartásban él

Forrás: NOK 2023/3-4 2024/1-2  
MATESZ Gyorsjelentés, 2024. 2. negyedév



## Napilap méretek, árak

| 1 hasáb | 2 hasáb | 3 hasáb | 4 hasáb | 5 hasáb | 6 hasáb |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 43 mm   | 90 mm   | 137 mm  | 184 mm  | 233 mm  | 278 mm  |

| Felület              | Méret     | FF        | 4C        |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| 1/1 oldal            | 278 x 404 | 1 180 000 | 1 680 000 |
| Junior oldal         | 184 x 302 | 940 000   | 1 341 000 |
| 1/2 álló oldal       | 137 x 404 | 705 000   | 1 006 000 |
| 1/2 fekvő oldal      | 278 x 200 | 705 000   | 1 006 000 |
| 1/3 fekvő oldal      | 184 x 200 | 469 000   | 670 000   |
| 1/3 álló oldal       | 90 x 404  | 469 000   | 670 000   |
| 1/4 álló oldal       | 137 x 200 | 353 000   | 503 000   |
| 1/4 fekvő oldal      | 184 x 149 | 353 000   | 503 000   |
| 1/4 fekvő szalag     | 278 x 98  | 353 000   | 503 000   |
| 3h/150               | 137 x 149 | 294 000   | 419 000   |
| 1/6 oldal álló       | 90 x 200  | 235 000   | 335 000   |
| 1/6 oldal fekvő      | 184 x 98  | 235 000   | 335 000   |
| 1/8 álló oldal (2h)  | 90 x 149  | 176 000   | 251 000   |
| 1/8 fekvő oldal (3h) | 137 x 98  | 176 000   | 251 000   |
| 1/8 fekvő szalag     | 278 x 47  | 176 000   | 251 000   |
| 2h/125               | 90 x 125  | 141 000   | 201 000   |
| 1/12 fekvő oldal     | 184 x 47  | 118 000   | 168 000   |
| 1/12 álló oldal      | 90 x 98   | 118 000   | 168 000   |
| 2h/75                | 90 x 75   | 82 000    | 117 000   |
| 1/16 oldal fekvő     | 137 x 47  | 82 000    | 117 000   |
| 1/16 oldal álló      | 43 x 149  | 82 000    | 117 000   |
| 1h/125               | 43 x 125  | 71 000    | 101 000   |
| 1/24 fekvő oldal     | 90 x 47   | 59 000    | 84 000    |
| 1/24 oldal álló      | 43 x 98   | 59 000    | 84 000    |
| 1h/75                | 43 x 75   | 47 000    | 67 000    |
| 1/48 oldal fekvő     | 90 x 25   | 35 000    | 50 000    |
| 1/48 oldal           | 43 x 47   | 35 000    | 50 000    |
| 1h/25                | 43 x 25   | 24 000    | 34 000    |
| Monokli 90           | 90 x 30   | 105 000   | 150 000   |
| Monokli 137          | 137 x 30  | 157 500   | 225 000   |
| Monokli 184          | 184 x 30  | 210 000   | 300 000   |
| Monokli 278          | 278 x 30  | 315 000   | 450 000   |

| FELÁRAK                                               |      |
|-------------------------------------------------------|------|
| Szövegoldali elhelyezéssel                            | 50%  |
| Speciális elhelyezési felár                           | 100% |
| Tématámogatási felár                                  | 125% |
| Technikai költség                                     | 15%  |
| Címlap felár                                          | 150% |
| Hátsó borító felár                                    | 100% |
| Hétvégi megjelenési felár                             | 20%  |
| Idegentermék-felár                                    | 20%  |
| Idegentermék-felár (több elhelyezés esetén)           | 30%  |
| Behúzási felár előre egyeztetett elhelyezéssel        | 200% |
| Extra behúzási felár (például gyártás, nyomdaköltség) | 100% |
| Extra terjesztési felár                               | 200% |
| Sürgősségi behúzási felár                             | 50%  |

| BEHÚZÁS            |                           |
|--------------------|---------------------------|
| Súlykategóriák (g) | Terjesztési díjtétel (Ft) |
| 0-10               | 27                        |
| 11-20              | 31                        |
| 21-40              | 49                        |
| 41-60              | 65                        |
| 61-80              | 93                        |
| 80 gramm felett    | 164                       |

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t! Ajánlatunk visszavonásig érvényes. A Reklámközzétévő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve a megjelentetést visszautasíthatja a Közzétévő általános szerződési feltételeire hivatkozva.

Általános szerződési feltételek: <https://mediaworks.hu/hirdetesi-aszf>

Kérdésével, ajánlatkéréssel forduljon bizalommal kollégáinkhoz!

Mediaworks Hungary Zrt. 1082 Budapest, Üllői út 48.

HIRDETÉSFELVÉTEL: tel: +36 80 44 22 33

e-mail: [hirdetes@mediaworks.hu](mailto:hirdetes@mediaworks.hu)

**mediaworks**  
DIGITAL FIRST

## ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

A kész hirdetéseket a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban. A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

**A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:**

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírmínőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

**További elvárások kifutó hirdetéseknél:**

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

**Készítendő hirdetések esetén:**

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

**AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.**