

# lakáskultúra TARIFA 2025

## TERMÉKPROFIL

A Lakáskultúra havonta megjelenő prémium lakberendezési és életstílus magazin, amelyet a tradíció, a szakmaiság, az igényesség és a magas minőség jellemez. Inspiráló ötleteket, hasznos tanácsokat ad otthonunk berendezéséhez, legyen szó akár a meglévő felújításáról, vagy egy teljesen új megteremtéséről. Színes képet nyújt az aktuális hazai és külföldi lakberendezési- és dizájnrendekről, stílusokról. A legutolsó divat szerinti és klasszikus, egyedi és könnyen megvalósítható, elérhető és exkluzív enteriőrök egyaránt megtalálhatók benne. Hazai és külföldi lakásokba, házakba, kertekbe és nyaralókba nyerhetnek betekintést az olvasók. Információkkal szolgál a lakáspiacról, valamint dekortippekkel, praktikus szakértői anyagokkal segíti az otthonteremtés teljes folyamatát.

## CÉLCSOPORT:

A Lakáskultúra célcsoportja a 18–59 éves igényes, lakókörnyezetére odafigyelő korosztály, akiknek fontos a család, az otthon és nyitottak az újdonságokra. A Lakáskultúrát olvassa, mert minőségorientált és márkahű, tudja, hogy a Lakáskultúrában megbízhat, fontos számára a tájékozottság, figyelemmel kíséri az aktualitásokat, trendeket és hobbija a lakberendezés.

### Nagy érdeklődést mutatnak az alábbi témák iránt:

- Lakás, otthon, kert (173%-os affinitás)
- Környezetvédelem, zöld ügyek (121%-os affinitás)
- Programajánlók (119%-os affinitás)
- Könyvajánlók, kulturális kritikák (115%-os affinitás)
- Állat- és növényvilág (133%-os affinitás)
- „Csináld magad” tevékenységek (152%-os affinitás)
- Gazdasági, üzleti/vállalati hírek (111%-os affinitás)

Forrás: NOK 2023/3–4 2024/1–2, MATESZ Gyorsjelentés, 2024. 2. negyedév

## HIRDETŐI ELŐNYÖK

- Nagy múltra visszatekintő erős márka.
- Rugalmas szerkesztőségi megoldások.
- Erős képi világ.
- Átlag eladott havi példányszám: 15 046 példány
- Havi előfizetői példányszám: 4480 példány
- 113 500 olvasó veszi a kezébe a lapot havonta
- Az olvasók
  - 43,7%-a férfi, 56,3%-a nő
  - 57,1% 18–59 év közötti
  - 71,8%-a városban lakik
  - az olvasók 79,4%-a főbevásárló
  - 57,7%-a ABC státuszú
  - 64,6%-a 2 vagy 3 fős háztartásban él
  - 21,1%-nak van diplomája
  - 27,7%-nál van 18 év alatti a háztartásban

Forrás: NOK 2023/3–4 2024/1–2, MATESZ Gyorsjelentés, 2024. 2. negyedév



**mediaworks**  
DIGITAL FIRST

# Hirdetési méretek és árak

| Felület   | Tükrömméret (mm) | Vágott méret (mm) | Kifutó méret (mm) | Listaár (Ft) | Listaár (Ft) |
|-----------|------------------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|
| 1/1       | 195 x 250        | 225 x 290         | 235 x 300         | 2 153 000    | 2 153 000    |
| B4        | 195 x 250        | 225 x 290         | 235 x 300         | 2 835 000    | 2 835 000    |
| B3        | 195 x 250        | 225 x 290         | 235 x 300         | 2 268 000    | 2 268 000    |
| B2        | 195 x 250        | 225 x 290         | 235 x 300         | 2 583 000    | 2 583 000    |
| 2/1       | -                | 450 x 290         | 460 x 300         | 3 875 000    | 3 875 000    |
| 1/2 álló  | 95 x 250         | 110 x 290         | 120 x 300         | 1 365 000    | 1 365 000    |
| 1/2 fekvő | 195 x 122,5      | 225 x 142,5       | 235 x 152,5       | 1 365 000    | 1 365 000    |
| 1/3 álló  | 62 x 250         | 77 x 290          | 87 x 300          | 861 000      | 861 000      |
| 1/3 fekvő | 195 x 73,5       | 225 x 93,5        | 235 x 103,5       | 861 000      | 861 000      |
| 1/4 álló  | 45 x 250         | 60 x 290          | 70 x 300          | 756 000      | 756 000      |
| 1/4 fekvő | 195 x 49         | 225 x 69          | 235 x 79          | 756 000      | 756 000      |
| 1/4 din   | 95 x 122,5       | -                 | -                 | 756 000      | 756 000      |
| 1/6 álló  | 62 x 122,5       | -                 | -                 | 515 000      | 515 000      |
| 1/6 din   | 95 x 73,5        | -                 | -                 | 515 000      | 515 000      |
| 1/8 din   | 95 x 49          | -                 | -                 | 431 000      | 431 000      |

## Megjelenések

|         | Megrendelési határidő | Anyagleadási határidő | Tervezett megjelenés | FELÁRAK                                              | Tervezett megjelenés |
|---------|-----------------------|-----------------------|----------------------|------------------------------------------------------|----------------------|
| 2025/01 | 2024-12-16            | 2024-12-23            | 2025-01-08           | Szövegoldali elhelyezésfelár                         | 50%                  |
| 2025/02 | 2025-01-15            | 2025-01-22            | 2025-02-05           | Speciális elhelyezési felár                          | 100%                 |
| 2025/03 | 2025-02-12            | 2025-02-19            | 2025-03-05           | Tématámogatási felár                                 | 125%                 |
| 2025/04 | 2025-03-12            | 2025-03-19            | 2025-04-02           | Technikai költség                                    | 15%                  |
| 2025/05 | 2025-04-16            | 2025-04-23            | 2025-05-07           | Idegentermék-felár                                   | 20%                  |
| 2025/06 | 2025-05-14            | 2025-05-21            | 2025-06-04           | Idegentermék-felár (több elhelyezés esetén)          | 30%                  |
| 2025/07 | 2025-06-11            | 2025-06-18            | 2025-07-02           | Behúzási felár előre egyeztetett elhelyezéssel       | 200%                 |
| 2025/08 | 2025-07-16            | 2025-07-23            | 2025-08-06           | Extra behúzási felár(például gyártás, nyomdaköltség) | 100%                 |
| 2025/09 | 2025-08-13            | 2025-08-20            | 2025-09-03           | Extra terjesztési felár                              | 200%                 |
| 2025/10 | 2025-09-10            | 2025-09-17            | 2025-10-01           | Sürgősségi behúzási felár                            | 50%                  |
| 2025/11 | 2025-10-15            | 2025-10-22            | 2025-11-05           |                                                      |                      |
| 2025/12 | 2025-11-12            | 2025-11-19            | 2025-12-03           |                                                      |                      |

| Technikai paraméterek             | Tervezett megjelenés      | BEHÚZÁS            | Tervezett megjelenés      |
|-----------------------------------|---------------------------|--------------------|---------------------------|
| Terjedelem:                       | 80 + 4 oldal              | Súlykategóriák (g) | Terjesztési díjtétel (Ft) |
| Megjelenés:                       | havonta                   | 0-10               | 48                        |
| Formátum:                         | 225 x 290 mm              | 11-20              | 57                        |
| Borító:                           | 150 g + fényes fólia      | 21-40              | 75                        |
| Belív                             | 70 g                      | 41-60              | 91                        |
| Nyomás:                           | 4+4 rotációs ofszet       | 61-80              | 119                       |
| Lemondási és módosítási határidő: | a megrendelési határidőig | 80 gramm felett    | 190                       |

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t! Ajánlatunk visszavonásig érvényes. A Reklámközzétevő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve a megjelentetést visszautasíthatja a Közzétevő általános szerződési feltételeire hivatkozva.  
Általános szerződési feltételek: <https://mediaworks.hu/hirdetesi-aszf>  
Kérdésével, ajánlatkérésével forduljon bizalommal kollégáinkhoz!

## ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

A kész hirdetések a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban. A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírmínőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknél:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

**AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.**