

Vidék íze

TARIFA 2026

TERMÉKPROFIL

A színes, gazdagon illusztrált Vidék Íze magazin a hagyományos magyar konyha értékeit ötvözi a modern gasztronómiai inspirációkkal. A generációkon át öröklődő családi receptek és a nagymama jól ismert fogásai mellett friss, könnyen megvalósítható ötleteket kínál a mindennapi sütés-főzéshez, miközben izgalmas kulináris kalandokra is hívja olvasóit. A havonta megjelenő, nyomtatott és digitális formában egyaránt elérhető magazin megbízható társ mindazoknak, akik ragaszkodnak az otthonos, hazai ízekhez, ugyanakkor szívesen próbálnak ki újdonságokat is.

CÉLCSOPORT

A lap olvasói 18–59 éves, AB társadalmi státuszú, városi nők és férfiak. A magazin olvasóinak döntő többsége városban élő közép- és felsőfokú végzettséggel rendelkező nő. Gasztronómiai kultúrájuk kifinomult, szabadidejükben szívesen főznek, sütnek. Olvasóink egészségtudatosak, figyelnek arra, hogy mit tesznek az asztalra, milyen alapanyagokkal dolgoznak.

MIÉRT ÉRDEMES A VIDÉK ÍZÉBEN HIRDETNI?

- Rugalmas, az ügyfél céljaihoz és elképzeléseihez igazodó szerkesztőségi tartalmak.
- Egyedi, kreatív megjelenési lehetőségek, natív együttműködések, szponzorációk és termékajánlók.
- A hagyományokra épülő, mégis modern magyar konyha hiteles és inspiráló bemutatása.
- Magas minőségű, igényesen szerkesztett és gazdagon illusztrált tartalmi környezet.
- A gasztronómia, az egészségtudatos életmód, az otthon, a kert és a minőségi hazai termékek iránt kiemelten érdeklődő olvasóközönség.
- 95 500 olvasó veszi a kezébe a lapot havonta.
- Átlag havi eladott példányszám: 15 692 példány.
- Havi előfizetői példányszám: 10 787.
- Az olvasók 43,7%-a férfi, 56,3%-a nő.
- 65,4%-a ESOMAR ABC státuszú.
- 60% városban él.
- 71,2% 18–59 év közötti.
- 76,1%-a főbevásárló.



Vidék íze

TARIFA 2026

Felület	tükör (mm)	vágott (mm)	kifutó (mm)	listaár (Ft)
B4	184 × 265	210 × 297	220 × 307	850 000
B2	184 × 265	210 × 297	220 × 307	780 000
B3	184 × 265	210 × 297	220 × 307	690 000
2/1 oldal	-	420 × 297	430 × 307	1 170 000
1/1 oldal	-	210 × 297	220 × 307	750 000
1/2 álló	89 × 257	103 × 297	113 × 307	390 000
1/2 fekvő	182 × 125	210 × 144,6	220 × 154,6	390 000
1/3 álló	58 × 257	72 × 297	82 × 307	260 000
1/4 álló	42,5 × 257	56,5 × 297	66,5 × 307	230 000
1/4 DIN	89 × 124,6	103 × 144,6	113 × 154,6	230 000

Felárak	
Szövegoldali elhelyezés felár	50%
Speciális elhelyezési felár (lap első felében vagy jobb oldalon vagy meghatározott elhelyezéssel, oldal vagy tematika)	100%
Tématámogatási felár	125%
Technikai költség	15%
Címlap felár	150%
Idegentermékfelár	20%
Idegentermékfelár (több elhelyezés esetén)	30%
Behúzási felár előre egyeztetett elhelyezéssel	200%
Extra behúzási felár (például gyártás, nyomdaköltség)	100%
Extra terjesztési felár	200%
Sürgősségi behúzási felár	50%

Behúzás	
Súlykategóriák (g)	Terjesztési díjtétel (Ft)
0-10	48
11-20	58
21-40	79
41-60	96
61-80	155
80-	207

Minimum vásárolható behúzási mennyiség a példányszám 30%-a.

Technikai adatok	
Megjelenés gyakorisága:	havonta
Terjesztés:	országos
Formátum:	210 × 297 mm
Nyomdai eljárás:	rotációs heat-set
Terjedelem:	56 + 4 oldal
Szín:	4 + 4
Papír:	belív: 60 g RP 400 borító: 150 g fényes műnyomó
Kötészet:	irkafűzés
Rácssűrűség:	210 LPI
Anyagleadás formátuma:	Szöveg: doc vagy txt kiterjesztéssel Fotót, logót, grafikát: jpg, tif, pdf formátumban, legalább 300 dpi képfelbontással PDF (kompozit CMYK, press quality). A kifutó hirdetésekre 5-5 mm rátöltést, a vágójeleket 5 mm eltolással kérjük.
Anyagleadás:	minden hónap első péntekén
Helyfoglalás:	egy héttel anyagleadás előtt

Megjelenés	Hirdetési anyagleadás	Tervezett megjelenések 2026
2026/01	2025. 12. 29.	2026. 01. 09.
2026/02	2026. 01. 26.	2026. 02. 06.
2026/03	2026. 02. 23.	2026. 03. 06.
2026/04	2026. 03. 30.	2026. 04. 10.
2026/05	2026. 04. 27.	2026. 05. 08.
2026/06	2026. 05. 25.	2026. 06. 05.
2026/07	2026. 06. 22.	2026. 07. 03.
2026/08	2026. 07. 27.	2026. 08. 07.
2026/09	2026. 08. 24.	2026. 09. 04.
2026/10	2026. 09. 21.	2026. 10. 02.
2026/11	2026. 10. 26.	2026. 11. 06.
2026/12	2026. 11. 23.	2026. 12. 04.

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Amennyiben szerkesztőségi munkát igényel az anyag készítése, a leadási időpont előre egyeztetendő!

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t!

Ajánlatunk visszavonásig érvényes, valamint a Reklámközzétévő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve a megjelentetést visszautasíthatja a Közzétévő általános szerződési feltételeire hivatkozva. Általános szerződési feltételek: <https://mediaworks.hu/hirdetesi-aszf/>

Politikai pártok hirdetéseit nem áll módunkban befogadni.

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

A kész hirdetéseket a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban. A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírminőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknél:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.