

ZALAI HÍRLAP TARIFA 2026

TERMÉKPROFIL

A Zalai Hírlap Zala vármegye napilapja, a helyi emberek számára az elsődleges hírforrás. A napilap célja a tájékoztatás, a helyi aktualitások mellett beszámol az ország és a világ híreiről is.

CÉLCSOPORT:

A lapokat a megyei átlagnál aktívabb, iskolázottabb, vagyonosabb, 30-59 éves lokálpatrióták olvassák, akiknek fontos a tradíció, a család, a minőség. Tudatos fogyasztók, akik a vásárlás előtt informálódnak.

HIRDETŐI ELŐNYÖK

- Átlag napi eladott példányszám: 15 640 példány
- Napi előfizetői példányszám: 15 263 példány
- Naponta 65 000 olvasó
- Az olvasók:
 - 59,2%-a férfi, 40,8%-a nő
 - 67% 18-59 év közötti
 - 70,2%-a főbevásárló
 - 42,1% AB státuszú
 - 68,4%-a ABC státuszú
 - 60,5%-a 2 vagy 3 fős háztartásban él

Forrás: NOK 2024/3-4 2025/1-2
MATESZ Gyorsjelentés, 2025. 3. negyedév



Napilap méretek, árak

1 hasáb	2 hasáb	3 hasáb	4 hasáb	5 hasáb	6 hasáb
43 mm	90 mm	137 mm	184 mm	233 mm	278 mm

Felület	Méret	FF	4C
1/1 oldal	278 x 404	1 180 000	1 680 000
Junior oldal	184 x 302	940 000	1 341 000
1/2 álló oldal	137 x 404	705 000	1 006 000
1/2 fekvő oldal	278 x 200	705 000	1 006 000
1/3 fekvő oldal	184 x 200	469 000	670 000
1/3 álló oldal	90 x 404	469 000	670 000
1/4 álló oldal	137 x 200	353 000	503 000
1/4 fekvő oldal	184 x 149	353 000	503 000
1/4 fekvő szalag	278 x 98	353 000	503 000
3h/150	137 x 149	294 000	419 000
1/6 oldal álló	90 x 200	235 000	335 000
1/6 oldal fekvő	184 x 98	235 000	335 000
1/8 álló oldal (2h)	90 x 149	176 000	251 000
1/8 fekvő oldal (3h)	137 x 98	176 000	251 000
1/8 fekvő szalag	278 x 47	176 000	251 000
2h/125	90 x 125	141 000	201 000
1/12 fekvő oldal	184 x 47	118 000	168 000
1/12 álló oldal	90 x 98	118 000	168 000
2h/75	90 x 75	82 000	117 000
1/16 oldal fekvő	137 x 47	82 000	117 000
1/16 oldal álló	43 x 149	82 000	117 000
1h/125	43 x 125	71 000	101 000
1/24 fekvő oldal	90 x 47	59 000	84 000
1/24 oldal álló	43 x 98	59 000	84 000
1h/75	43 x 75	47 000	67 000
1/48 oldal fekvő	90 x 25	35 000	50 000
1/48 oldal	43 x 47	35 000	50 000
1h/25	43 x 25	24 000	34 000
Monokli 90	90 x 30	105 000	150 000
Monokli 137	137 x 30	157 500	225 000
Monokli 184	184 x 30	210 000	300 000
Monokli 278	278 x 30	315 000	450 000

FELÁRAK	
Szövegoldali elhelyezés felár	50%
Speciális elhelyezési felár (lap első felében vagy jobb oldalon vagy meghatározott elhelyezéssel, oldal vagy tematika)	100%
Tématámogatási felár	125%
Technikai költség	15%
Címlap felár	150%
Hátsó borító felár	100%
Hétvégi megjelenési felár	20%
Idegentermékfelár	20%
Idegentermékfelár (több elhelyezés esetén)	30%
Behúzási felár előre egyeztetett elhelyezéssel	200%
Extra behúzási felár (például gyártás, nyomdaköltség)	100%
Extra terjesztési felár	200%
Sürgősségi behúzási felár	50%

BEHÚZÁS	
Súlykategóriák (g)	Terjesztési díjtétel (Ft)
0–10	21
11–20	31
21–40	51
41–50	69
51–80	127
81 gramm felett	180

Minimum vásárolható behúzási mennyiség a példányszám 30%-a.
A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek” fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t! Ajánlatunk visszavonásig érvényes. A Reklámközzétévő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve a megjelentetést visszautasíthatja a Közzétévő általános szerződési feltételeire hivatkozva.
Általános szerződési feltételek: <https://mediaworks.hu/hirdetesi-aszf>

Kérdésével, ajánlatkéréssel forduljon bizalommal kollégáinkhoz!

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

A kész hirdetéseket a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:

- megrendelő/hirdető cég neve
- újság neve
- megjelenési méret/szín
- megjelenés napja

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban. A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:

- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírmínőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknél:

- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:

- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.