

Mediaworks Hungary Zrt.

# **ONLINE HIRDETÉSEK**

---

Anyagleadási információk

# ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

**Központi elérhetőség:** [adserving@mediaworks.hu](mailto:adserving@mediaworks.hu)

## **Hirdetések kiszolgálása:**

Technológiai partnerünk a Gemius AdOcean adserver.

További információ: <https://adocean-global.com/>

## **Anyagleadási határidő:**

Hagyományos formátum esetén a megjelenés előtt 5. munkanapon

Egyedi szponzoráció és richmedia esetén a megjelenés előtti 14. munkanapon

## **Általános anyagleadási specifikáció:**

**Display banner:** legfeljebb 300 KB (teljes képernyős rich media megjelenés esetén: 700 KB); méret, formátum: JPG, PNG, HTML, HTML5 (ZIP-elve max. 1 mappa mélységig, reszponzív működéssel)

**HTML5 specifikáció:** [http://docs.gemius.hu/HTML5\\_Specifikacio\\_HU.pdf](http://docs.gemius.hu/HTML5_Specifikacio_HU.pdf)

**Videó:** legfeljebb 10 MB méret, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), felbontás: 640×360 vagy 1280×720 (16:9 képarány)

A fájlnevek nem tartalmazhatnak ékezetes betűket, szóközt és speciális karaktereket.

## **Viewability kalkuláció IAB szabvány szerint:**

Viewable impressions / (Viewable impressions + Non Viewable impressions Total)

**mediaworks**  
AUDIENCE FIRST

## Display banner:

Hagyományos, IAB standardnek megfelelő bannermegjelenések, jpg/png kép, HTML, HTML5 vagy adserver kód formátumban, legfeljebb 300 KB méretben

- Támogatott desktop méretek: 970×90, 970×250, 970×400, 300×250, 300×600, 640×360
- Hagományos mobil méretek: 300×250, 320×480, 336×280, 480×480 (utóbbi HTML5 és adserver kód esetén reszponzív támogatással)
- Mobil leaderboard méretek: 300×50, 300×100, 320×50, 320×100 (reszponzív támogatás esetén mindegyik leadható dupla méretben)

## Interstitial, Layer:

Oldalt részben, vagy teljes egészében letakaró, tovább gombbal és/vagy időablakkal becsukható bannermegjelenések.

### Desktop esetén:

- 800×450 vagy 640×360 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret, vagy
- 640×360 vagy 1280×720 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret

### Mobil esetén:

- 300×250 vagy 320×480 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret, vagy
- 640×360 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret



## Big Pic

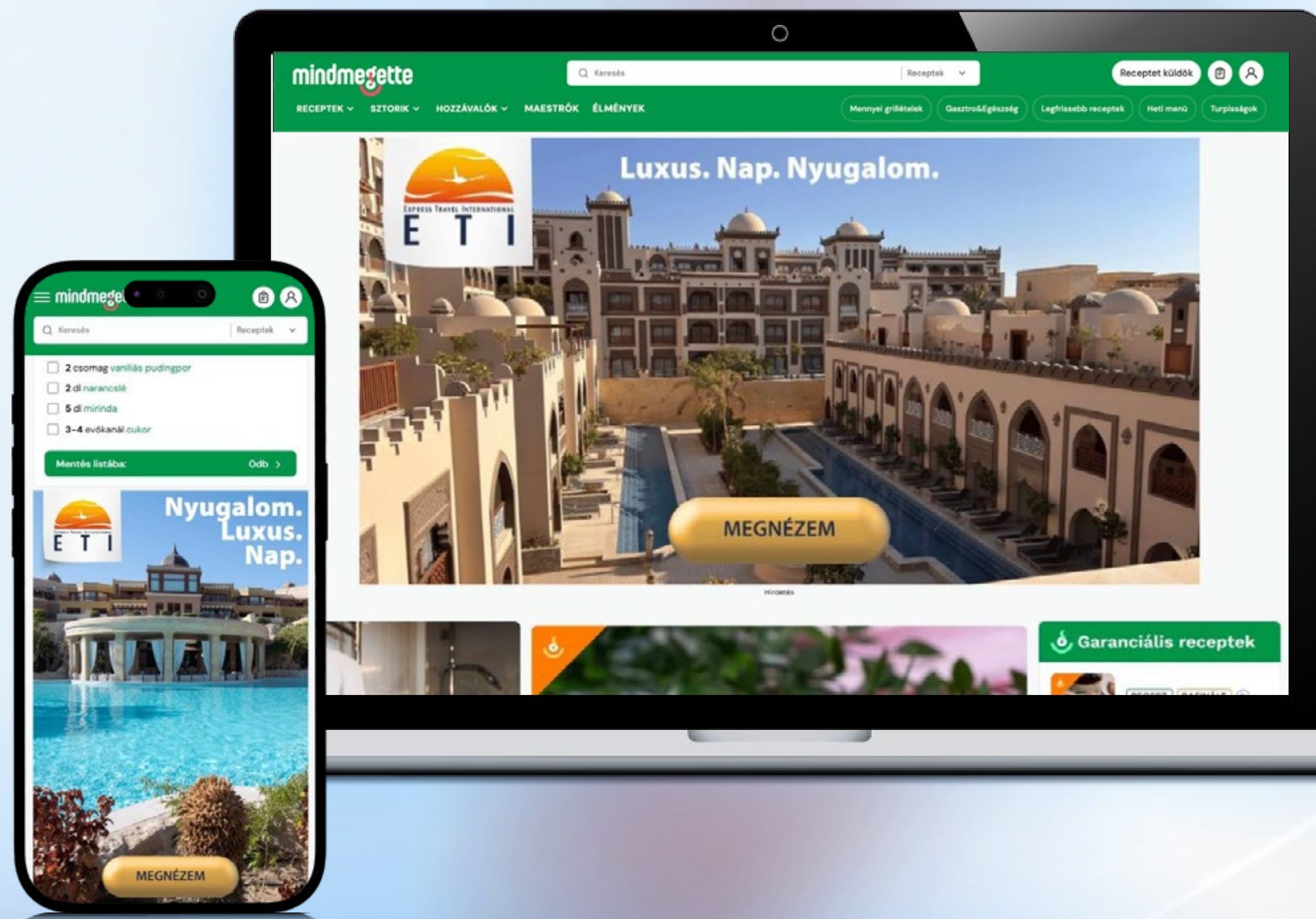
Desktop esetén billboard helyen, mobil esetén mobilos zónában megjelenő, magas awareness értékkel rendelkező óriásbanner formátum, mely rezponzív módon igazodik az oldal szélességéhez; desktopon fekvő, mobilon álló elrendezéssel.

### Desktop:

- 1160×618 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 618×930 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- [Mobil bemutató](#)



## Big Vid

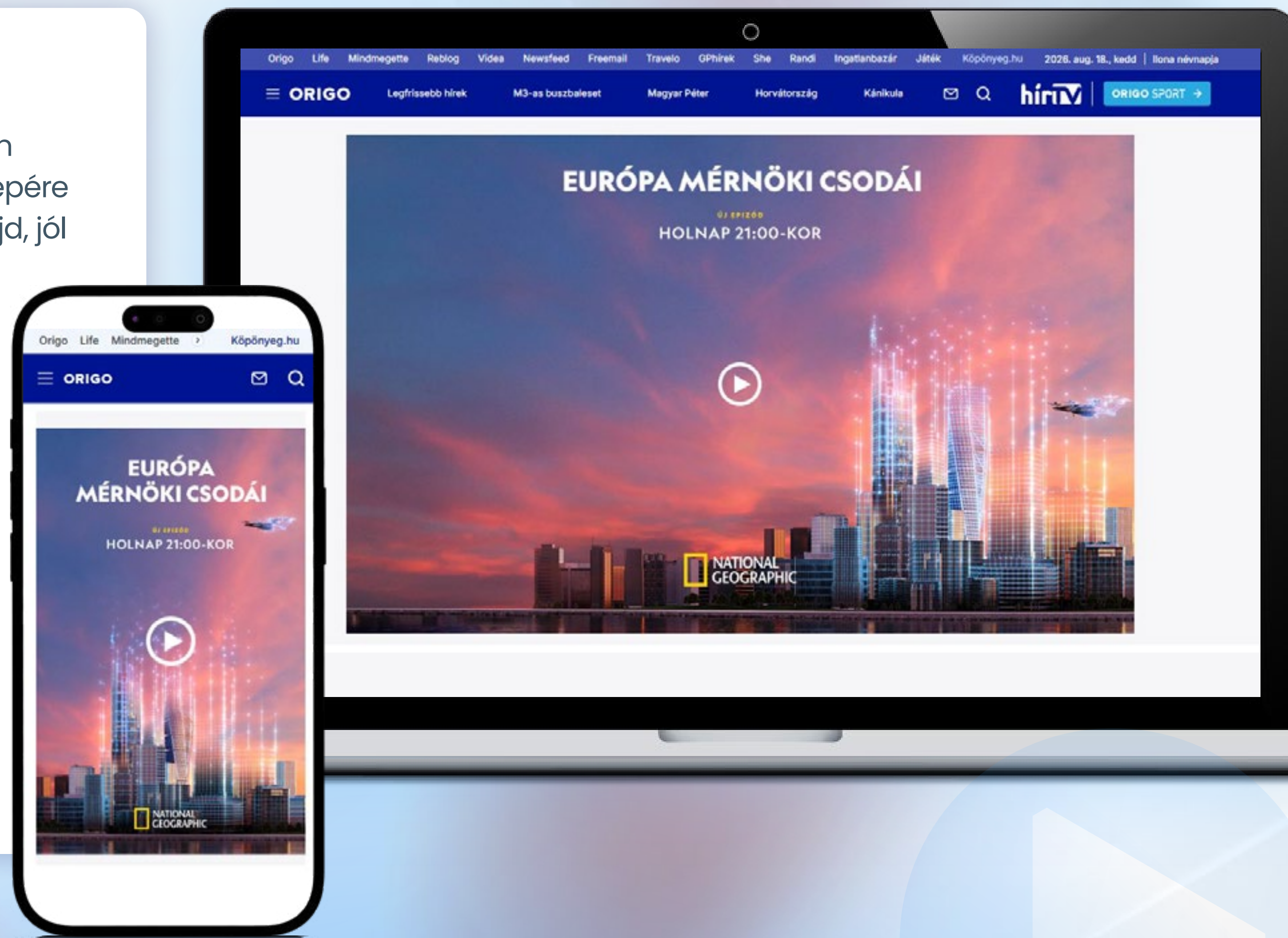
A Big Pic videós párja, a Big Vid kattintásra egy videót indít el a banneren belül. A nyitóképhez a kreatívt érdemes úgy kialakítani, hogy a kép közepére az adserver által rárakott, fehér színű play gomb hangsúlyos legyen majd, jól elválasztva a többi grafikai elemtől, ne takarjon szöveget, logót.

### Desktop:

- 11160×773 felbontású jpg/png kép és
- 640×360 vagy 1280×720 felbontású videó, max 10 MB, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 773×1160 felbontású jpg/pngkép és
- 640×360 vagy 1280×720 felbontású videó, max 10 MB, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- [Mobil bemutató](#)



# BIG VID

## Bubble

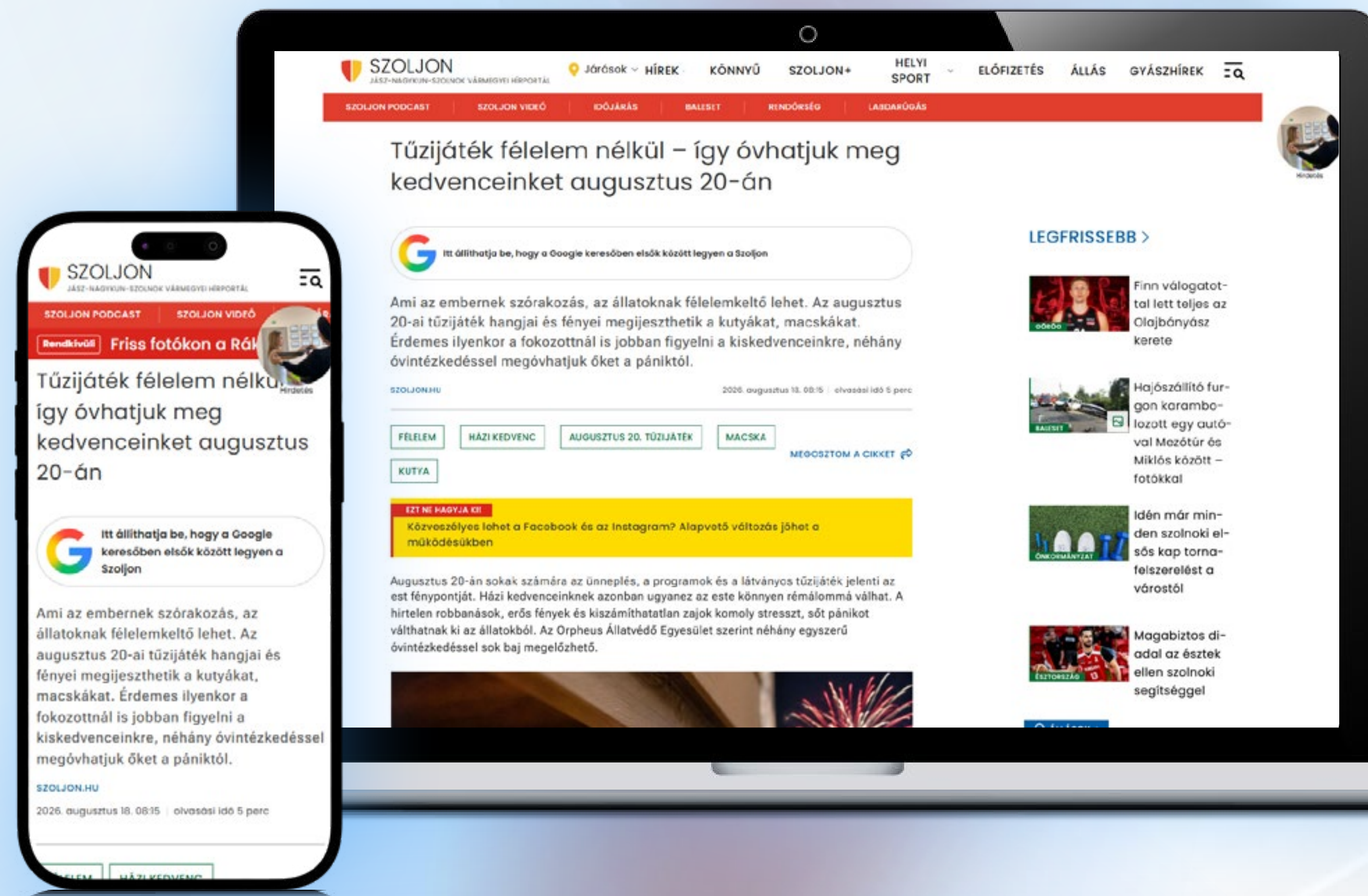
Jobb felső sarokban megjelenő, kör alakú, lapozgató layer.

### Desktop:

- 5 darab 120×120 felbontású jpg/png kép, melyet a sablon kör formátumra vág le
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 5 darab 120×120 felbontású jpg/png kép, melyet a sablon kör formátumra vág le
- [Mobil bemutató](#)



## Cube

Hagyományos bannerhelyen megjelenő, 4 darab képet (oldal pozíciótól függően) balra-jobbra vagy fel-le irányba, kockaként forgató formátum. A 4 képhez 4 külön CT link is megadható.

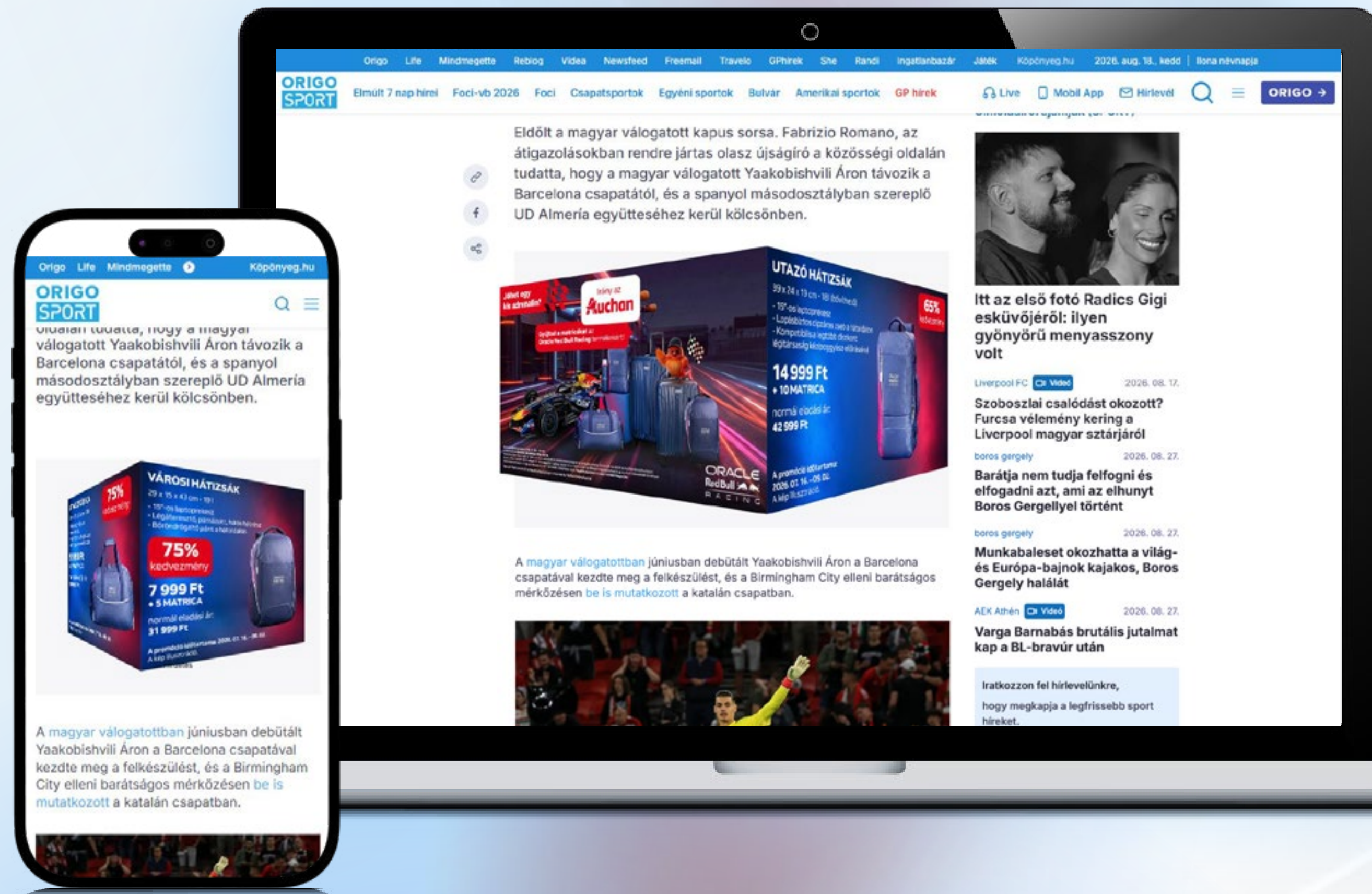
### Anyagleadás desktopra:

- Megrendelt pozíciótól függően 4 darab, 970×250, 640×360 vagy 300×600 felbontású jpg/png kép vagy html5 zip, legfeljebb 300 KB méret

- [Desktop bemutató](#)

### Anyagleadás mobilra:

- Megrendelt pozíciótól függően 4 darab, 300×250 vagy 320×480 felbontású jpg/png kép vagy html5 zip, legfeljebb 300 KB méret
- [Mobil bemutató](#)



## Cube 3D (Multi-rotation cube)

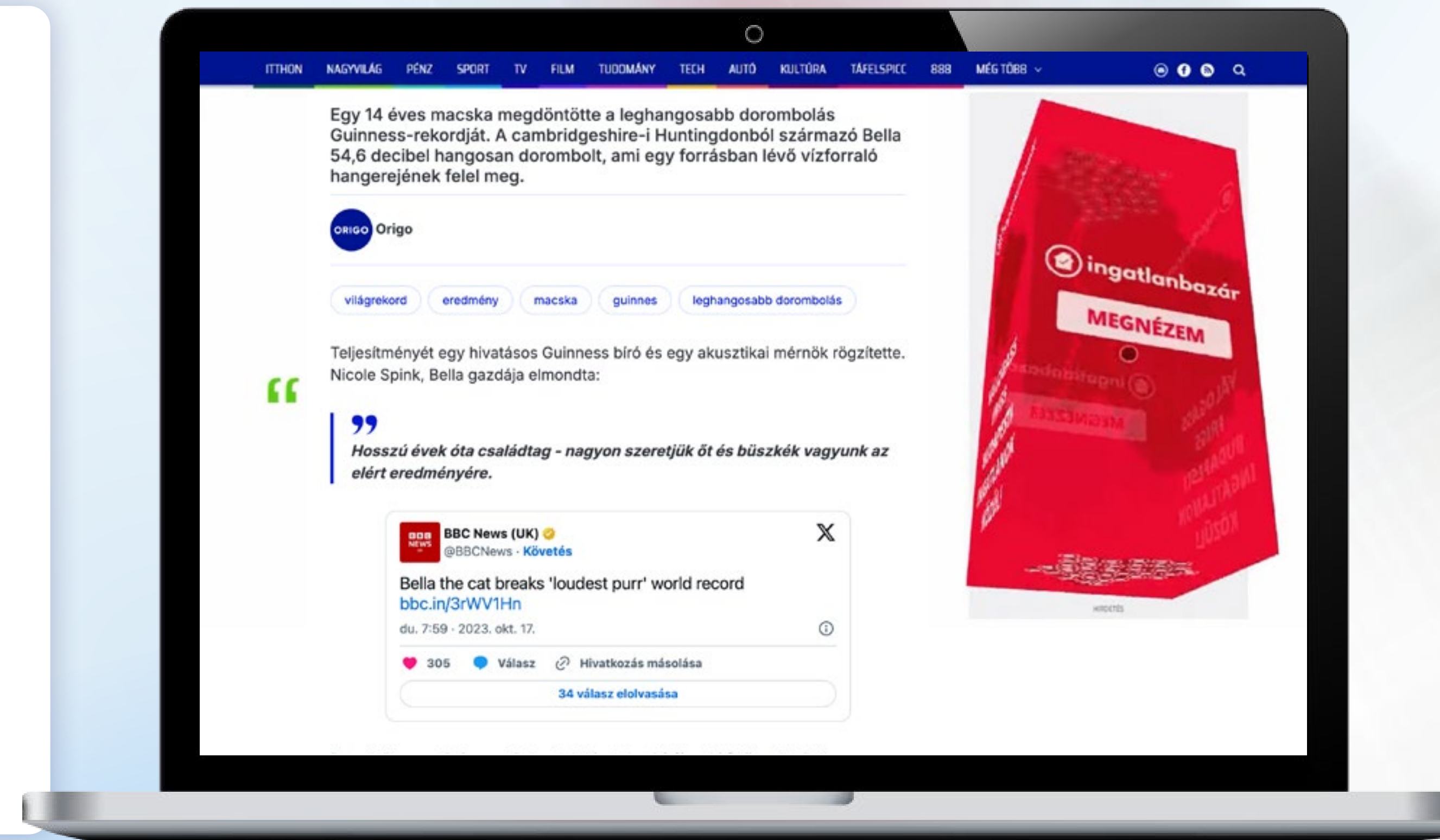
A Cube teljesen térhatású párja – hatoldalú, térben forgó banner.

### Desktop:

- 6 darab jpg/png kép, egyenként legfeljebb 300 KB méret
- Megrendelt mérettől függően (970×250, 640×360 vagy 300×600) úgy kell leadni a kreatívokat, hogy azok összeillesztve teljes kockát formázzanak (például 300×600 esetén 4 darab 300×600-as kép a kocka 4 oldalához, és 2 darab 300×300-as kép a tetejéhez és az aljához)
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 6 darab jpg/png kép, egyenként legfeljebb 300 KB méret
- Megrendelt mérettől függően (300×250, 320×480 vagy 336×280) úgy kell leadni a kreatívokat, hogy azok összeillesztve teljes kockát formázzanak (például 300×250 esetén 4 darab 300×250-es kép a kocka 4 oldalához, és 2 darab 300×300-as kép a tetejéhez és az aljához)



## Flipbook

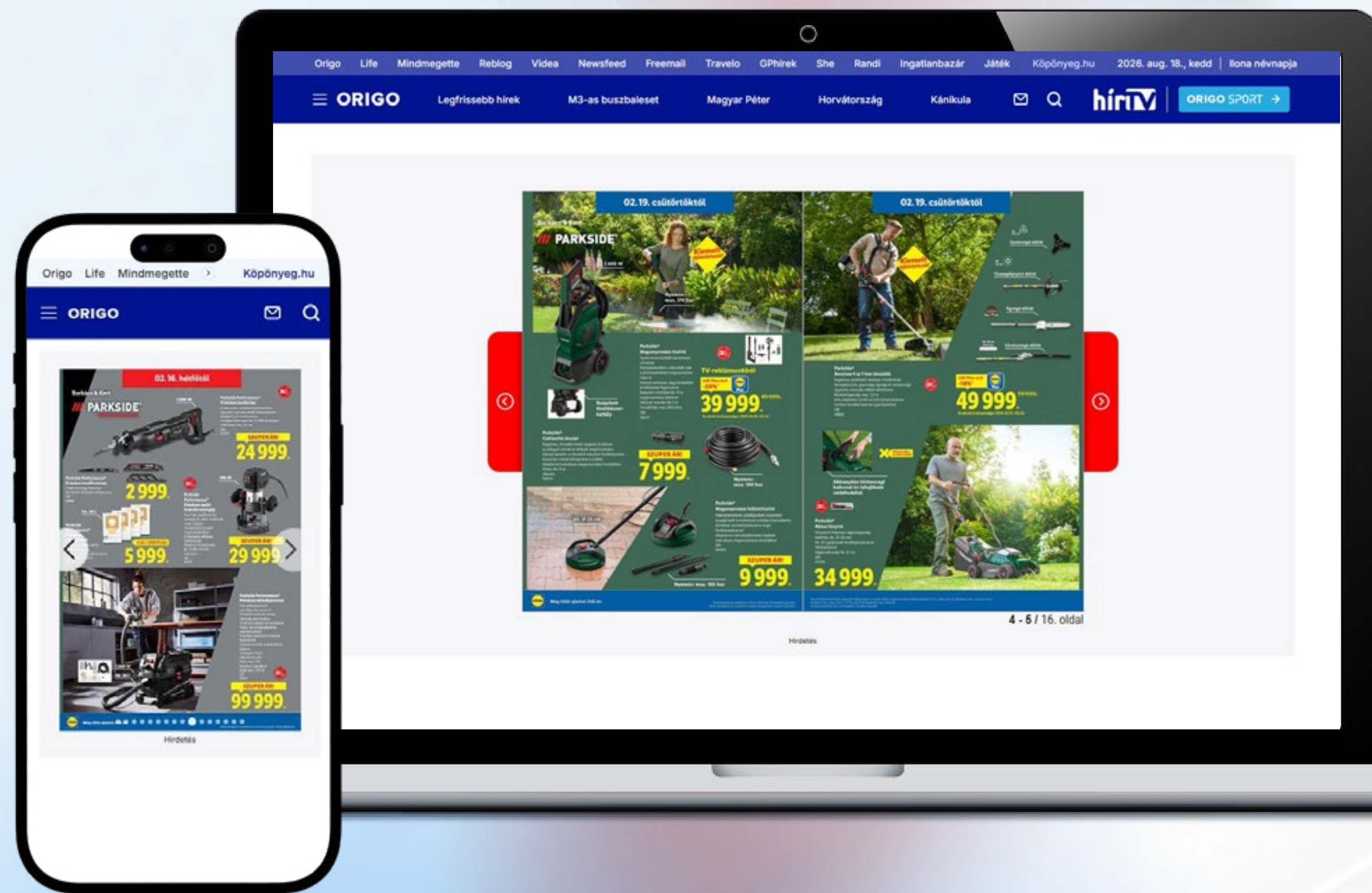
Legfeljebb 32 oldalas, lapozgatható újság. Leadandó elem legfeljebb 32 darab tetszőleges magasságú, kép formátumú kreatív. A leadott kreatívokból áll össze a lapozgatható, digitális újság. Az oldalak külön AV mérővel és CT linkkel is rendelkezhetnek.

### Desktop:

- 880 pixel széles katalógusoldalak jpg/png kép formátumban, egyenként legfeljebb 300 KB méretben
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 300 vagy 330 pixel széles katalógusoldalak jpg/png kép formátumban, egyenként legfeljebb 300 KB méretben
- [Mobil bemutató](#)



## Freemail Flipbook

Legfeljebb 32 oldalas, lapozgatható újság, amely a Freemail „beérkezett üzenetek” mappájában, kiemelt ajánlatként jelenik meg, és kattintásra hívja meg az újságot. Leadandó elem legfeljebb 32 darab tetszőleges magasságú, kép formátumú kreatív. Az oldalak külön AV mérővel és CT linkkel is rendelkezhetnek.

### Desktop:

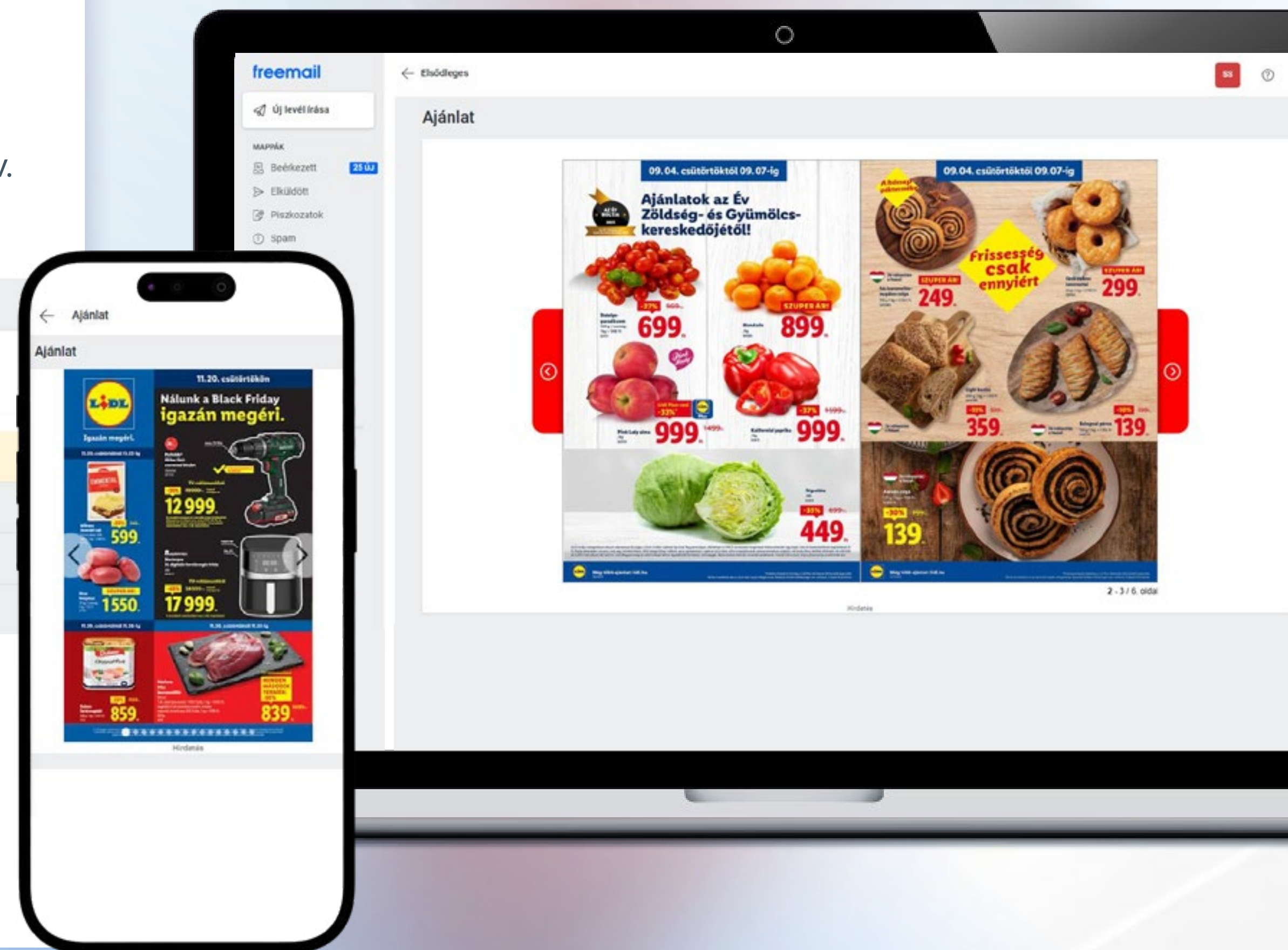
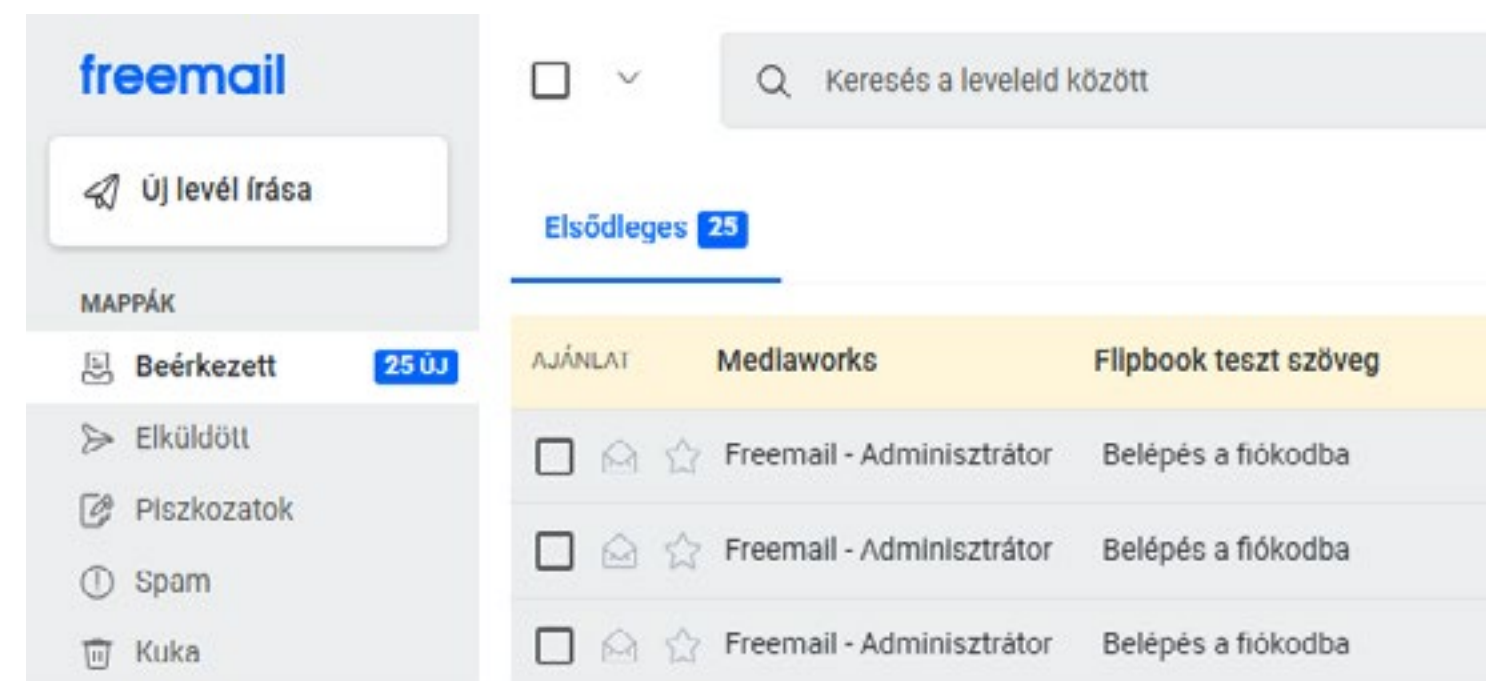
- 880 pixel széles katalógusoldalak jpg/png kép formátumban, egyenként legfeljebb 300 KB méretben

### Mobil:

- 300 vagy 330 pixel széles katalógusoldalak jpg/png kép formátumban, egyenként legfeljebb 300 KB méretben

### Desktop és mobil közös kreatív:

- 100×26 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret (nem kötelező, de ajánlott a magasabb átkattintási arányhoz)
- Feladó + Legfeljebb 50 karakter szöveg



## Full Page Layer

Desktopon és mobilon is a layer zónában, napi 1-es cookie-val, 15 mp-ig megjelenő, teljes képernyőt letakaró statikus kép. Az interstitialhoz hasonló megjelenés, lesötétített háttérrel.

### Desktop:

- 1920×1080 jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 1080×1920 jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben
- [Mobil bemutató](#)



# FULLPAGE LAYER

## Giant Videobanner

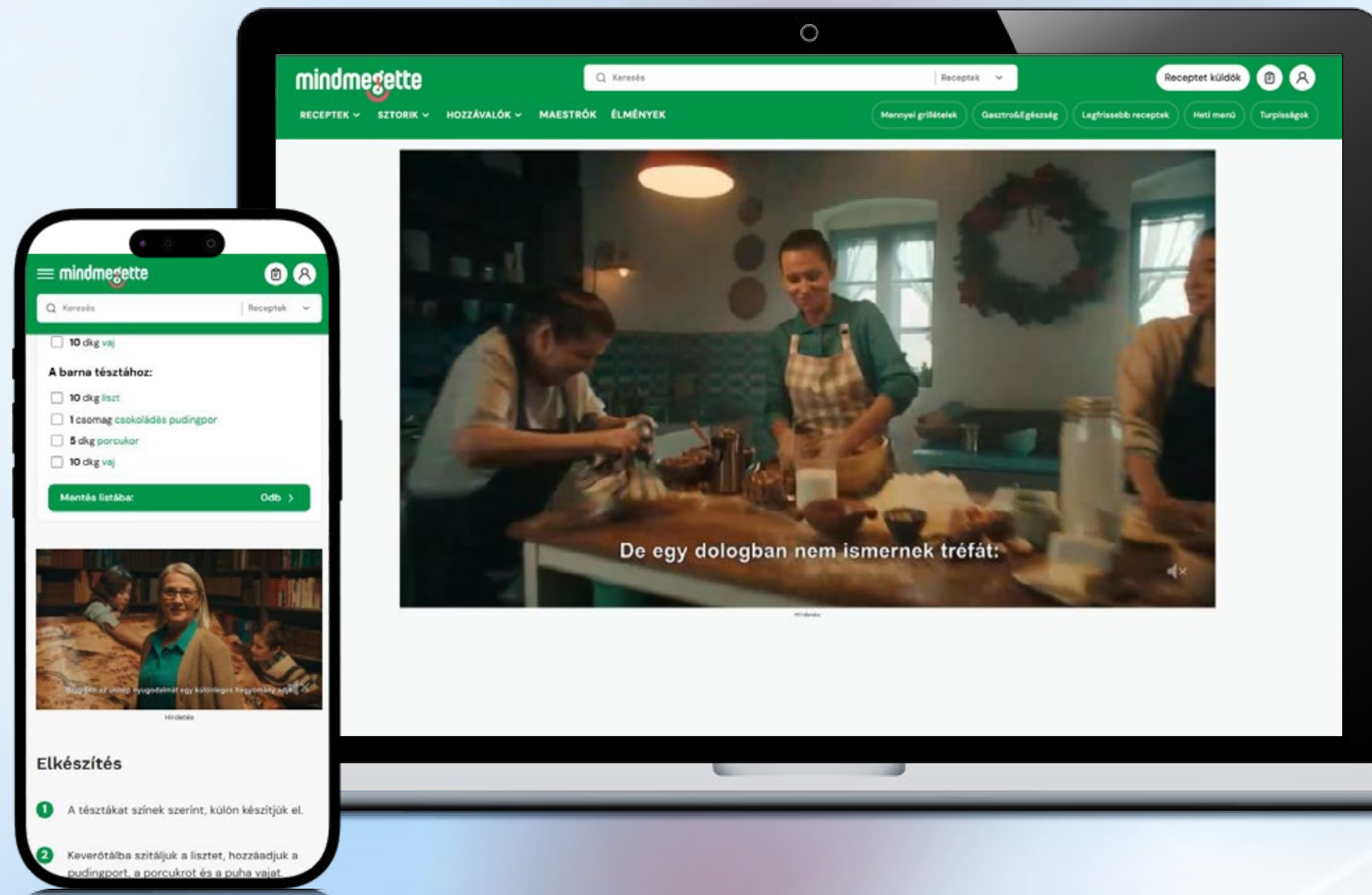
Desktop esetén billboard helyen, mobil esetén mobil zónában megjelenő, automatikusan, hang nélkül induló óriásvideó, végtelenített lejátszással.

### Desktop:

- 1280×720 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 640×360 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- [Mobil bemutató](#)



## Mozaik

Videós megjelenés, amely bal felső sarokból indulva mozaikcsempés animációval kúszik be a képernyőre. Leaderboard zónában, napi cookie-val futó kampány.

### Desktop:

- 1280×720 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 640×360 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret



## Open Door Interstitial

Egész oldalt eltakaró „interstitial” jellegű képből „ajtónyitás” animációval megjelenő nagyméretű videós formátum. Layer zónában, statikus képpel induló kreatív, mely mint egy ajtó kinyílik és a mögötte rejtőző videó automatikusan elindul. Látványos megjelenés, mely napi cookie-val futtatható, kiváló viewability eredménnyel.

### Desktop:

- 1920×1080 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 700 KB méret
- 1280×720 felbontású MP4 videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 1080×1920 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 700 KB méret (a különböző képernyőtípusok miatt ajánlott az alsó 3-400 pixelt üresen hagyni)
- 360×640 felbontású vertical MP4 videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret (elfogadott 640×360 is)
- [Mobil bemutató](#)



## Panoráma

Két rétegből álló óriás megjelenés, melynek a hátsó rétege oldalirányban mozog. A banner kisebb magasságra összezárható a felhasználó által.

### Desktop és mobil közös kreatív

#### Hátsó réteg:

- Ez lesz a megjelenés háttere, az alsó réteg, amely folyamatos oldalirányba mozog
- Az oldalirányú mozgáshoz a képet úgy kell elkészíteni, hogy a jobb és bal oldala összeillesztés után egységet alkosson, a felhasználó számára ne legyen látható, hogy hol ér véget, és hol kezdődik újra a kép.
- 2480×450-es felbontású kép jpg/png formátumban, legfeljebb 300 KB méretben
- [Hátsó réteg mintafájl](#)

#### Elülső réteg:

- Ez lesz a megjelenés felső rétege, ami mögött mozog a háttér. Erre a rétegre kell rákerülnie a kampányüzenetnek, a logónak, a márkának, a termékfotónak, és minden más szöveges-képes elemnek, átlátszó háttérrel.

- Mivel a kreatív multiplatformra lett optimalizálva, és mindkét platformon azonos képfájlokat használ, az elülső réteg desktop esetén teljes egészében megjelenik, mobil esetén viszont csak a kép jobb oldali, 400×450-es része fog látszódni. Ezt figyelembe véve vagy egy közös képfájlban erre a részre kell pozicionálni minden olyan elemet, aminek mobilon is meg kell jelennie, vagy elfogadunk külön desktopra, és külön mobilra optimalizált kreatívet is (ebben az esetben 2 „elülső réteg” képfájlt kell leadni).
- A banner magassága felhasználói interakcióra összezárható, ebben az esetben csak a felső 150 pixel marad látható.
- 1100×450-es felbontású kép PNG formátumban, legfeljebb 300 KB méretben, transzparens háttérrel
- Elülső réteg mintafájl – [desktop](#) és [mobil](#)
- [Desktop](#) és [mobil bemutató](#)



## Peel off

Jobb alsó sarokból felhajtható full page óriáslayer.

### Desktop:

- 90×90 felbontású, jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben, és
- 1920×1080 felbontású, jpg/png kép formátumban, legfeljebb 700 KB méretben
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 90×90 felbontású, jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben, és
- 1080×1920 febbontású jpg/png kép formátumban, legfeljebb 700 KB méretben
- [Mobil bemutató](#)

A 90×90-es képet minden esetben 45 fokban, 50%-os arányban letakarja egy bal felső sarokból induló, call to action jellegű „felhajtott újságlap” grafika, mely automatikusan kerül a képre.



# PEEL OFF

## Rolling in the deep

A Rolling in the deep hirdetés esetén görgetésre a statikus kép előttünk a tartalom mögül, így az teljes magasságában beépül az oldalba. Ez a hirdetés nem bezárható, tovább görgetésre fog csak eltűnni a szemünk elől.\*

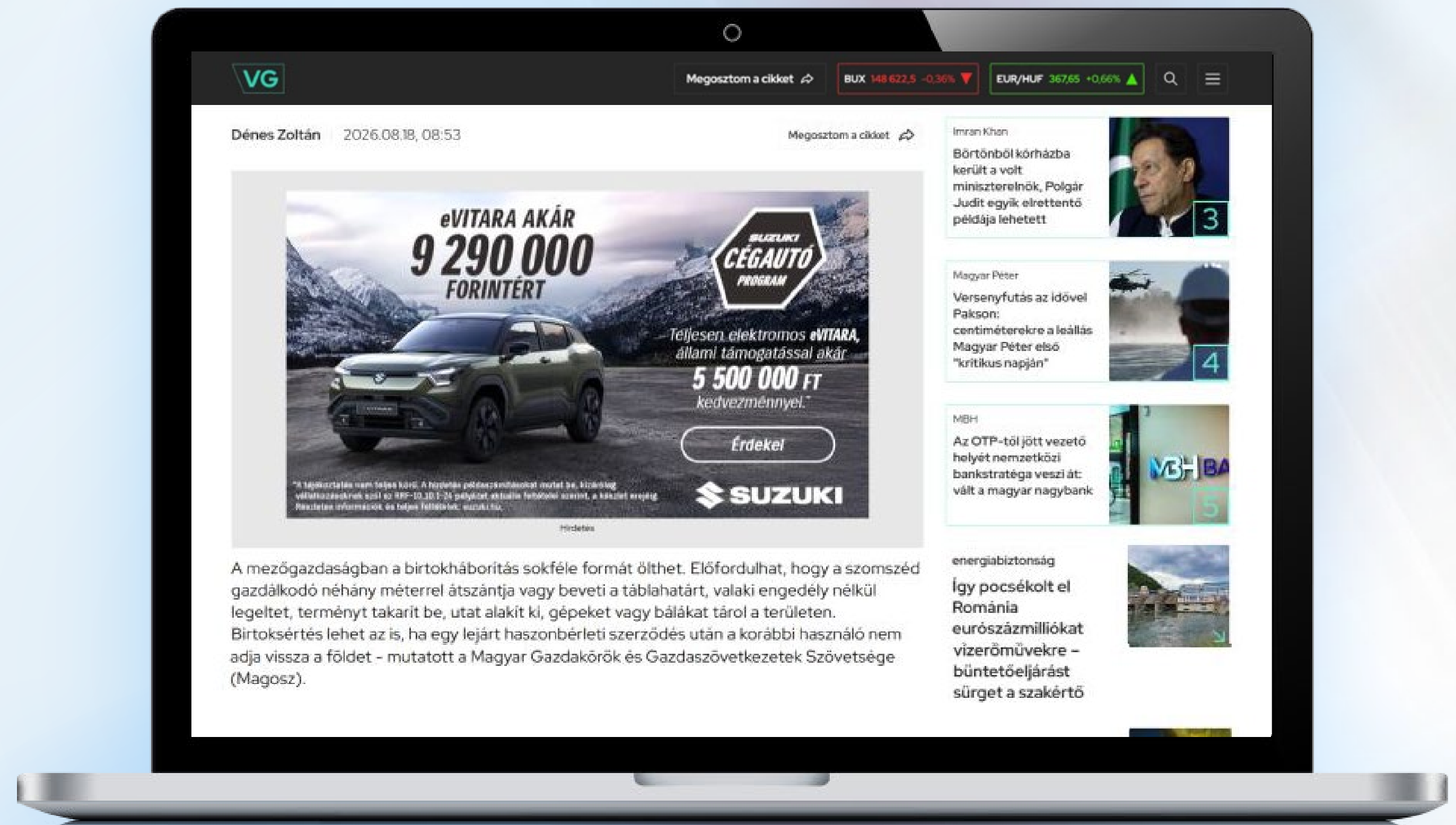
### Desktop:

- 1280×640 felbontású, jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 720×840 felbontású, jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben

\* Freemail esetén érdemben nem értékesíthető, hiszen nem tudunk lejebb görgetni a login oldalon sem desktopon, sem mobilon.



## Scratch

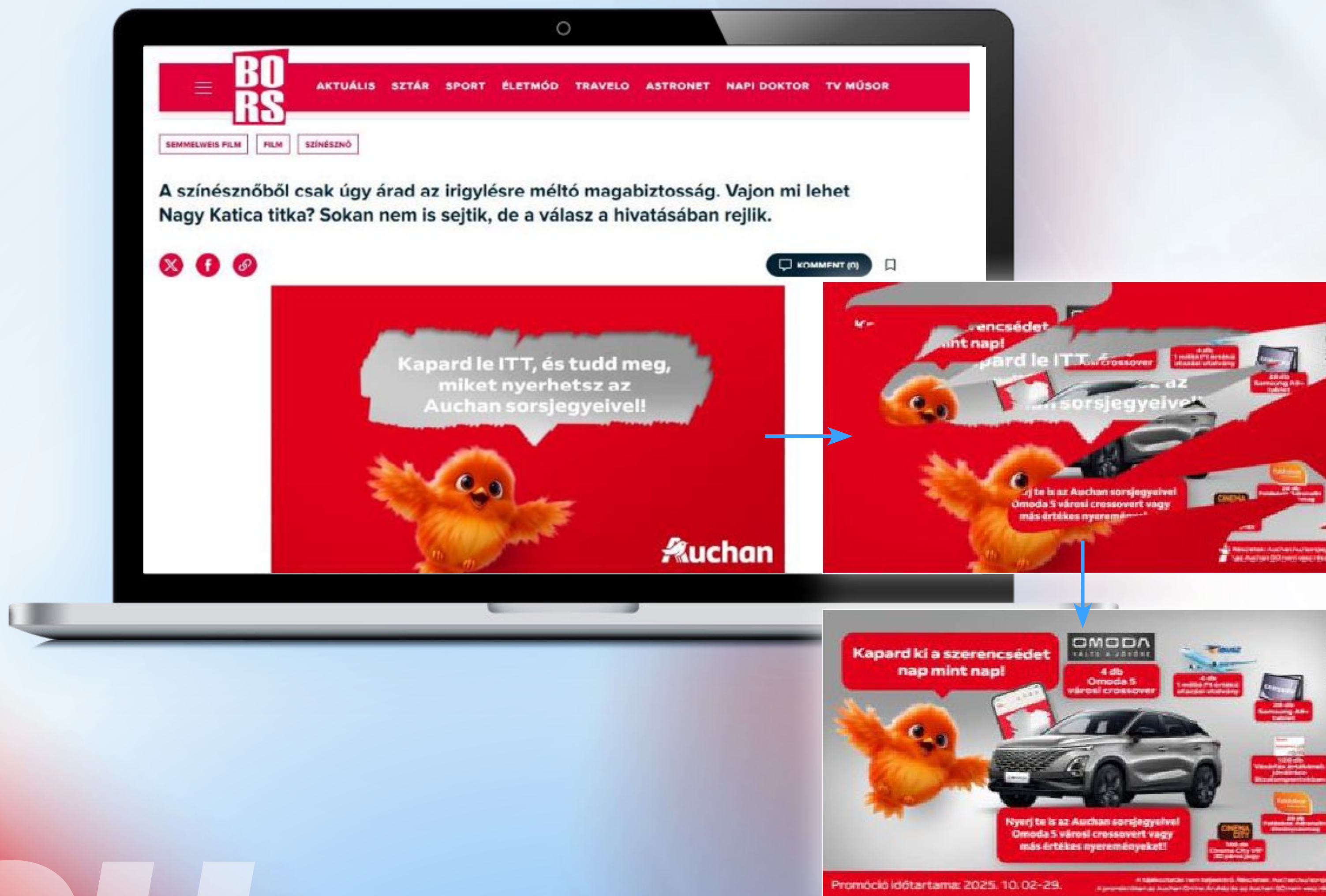
Kaparós sorsjegy típusú megjelenés, melyben a felső kép lekaparásával láthatóvól válik az alsó kép. A kreatívot úgy érdemes kialakítani, hogy a felső kép egy figyelemfelhívás legyen, és a lekaparás után jelenjen meg a fő üzenet.

### Desktop:

- 2 db 300×250, 300×600, 640×360 vagy 970×250 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 2 db 300×250, 336×280 vagy 320×480 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- [Mobil bemutató](#)



## Statik hangár

### Desktop:

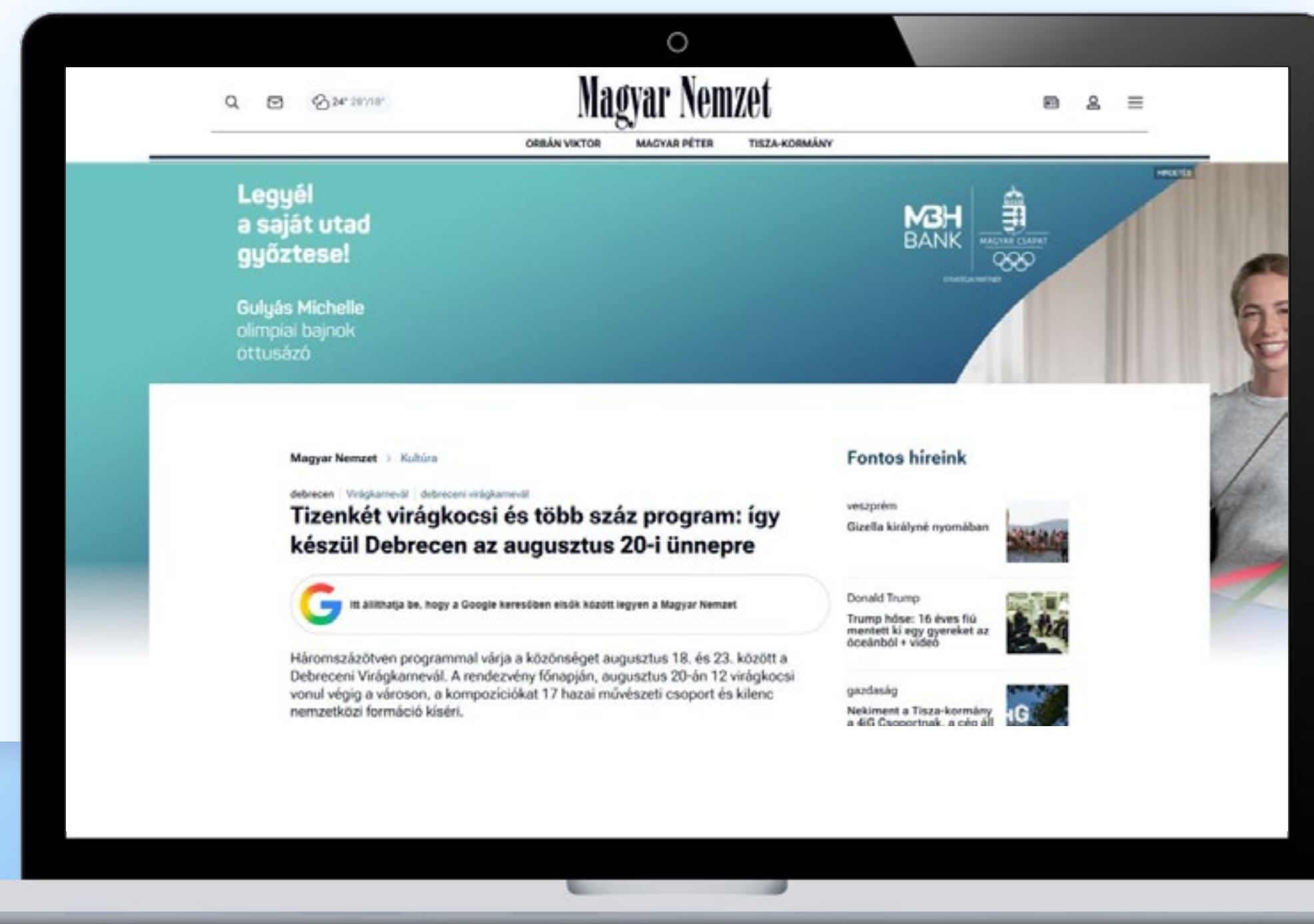
- 1920×1080 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- A képet úgy kell elkészíteni, hogy az 1920-as szélesség három részből épüljön fel: 240 pixel a bal oldalon, 1440 pixel középen és újabb 240 pixel a jobb oldalon.
- A bal és jobb oldali 240 pixeles széles sávok lesznek azok, amik a website tartalmi részét bal és jobb oldalról átölelik. Ezeken kerülhet bármilyen grafikai elem, termékfotó, de javasoljuk, hogy szöveg ide ne kerüljön.
- A középső 1440 pixel széles sáv felső 300 pixeles része az, ami a website tartalmi részét fentről átfogja, ez a kapu legfontosabb része. Ide kerüljön minden, ami a kreatív szempontjából

fontos: logó, reklámüzenet, reklámarc, termékfotó stb.

- Az alatta lévő 1440×780-as részt fogja letakarni a website tartalmi része, ez nem fog látszódni. Fontos, hogy ne maradjon fehér, hiszen ha böngészőbeállítás, képernyőfelbontás vagy más miatt egy néhány pixelt változnak a reszponzív website által felvett méretek, akkor a kreatívnek is meg kell őriznie egységét. Javasolt a felső és két oldalsó elemek háttérének, háttérszínének átvezetése.
- Ajánlott, hogy a kép alján szín-áttünéssel fehérbe menjen át a kreatív, de ez nem kötelező.
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 618×930 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret (ez megegyezik a BigPic formátum mobilos változatával). A kreatív mobil esetén nem kapuként, hanem nagyméretű bannerként viselkedik, így nem szükséges külön specifikációknak megfelelnie.
- [Mobil bemutató](#)



## Swipe

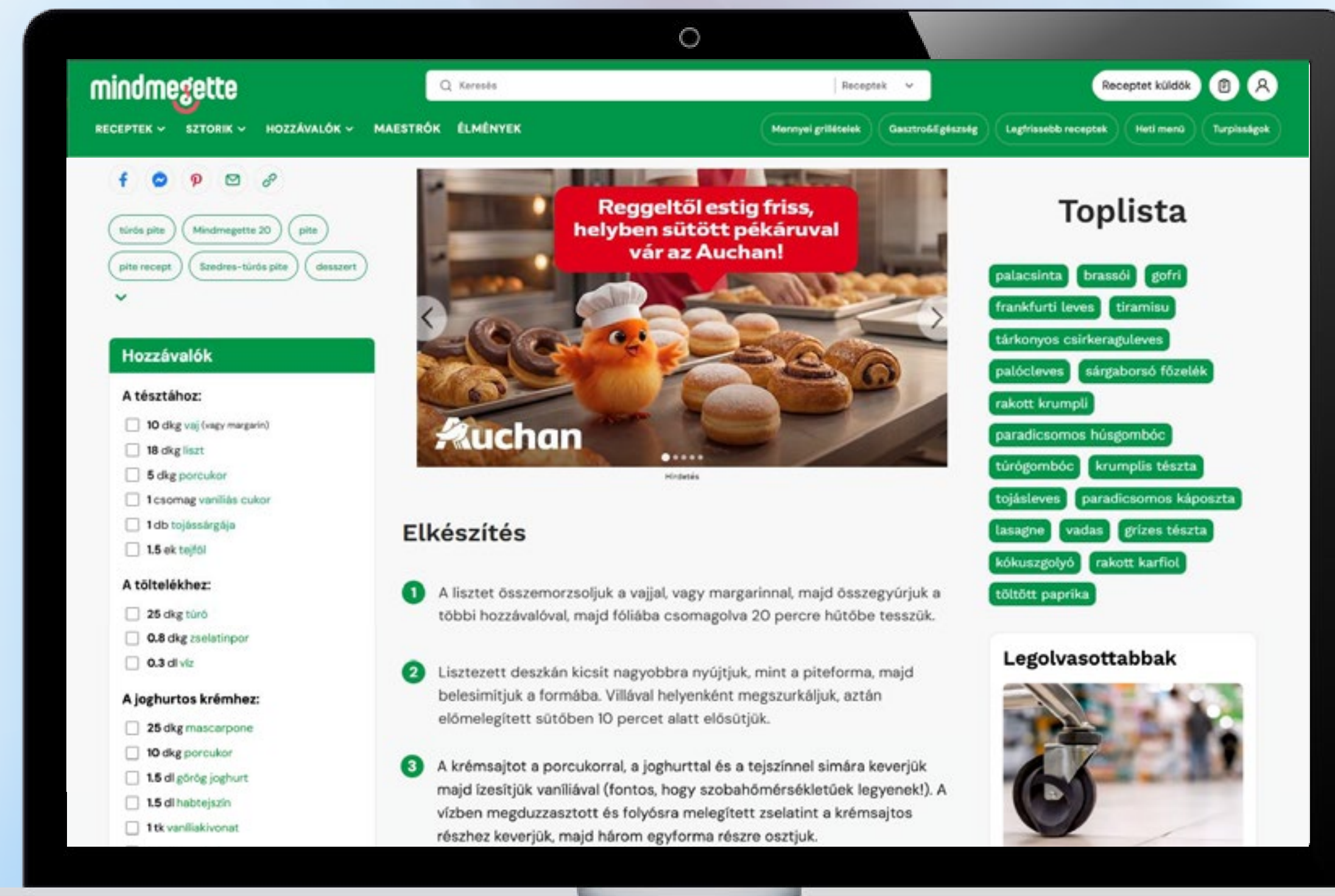
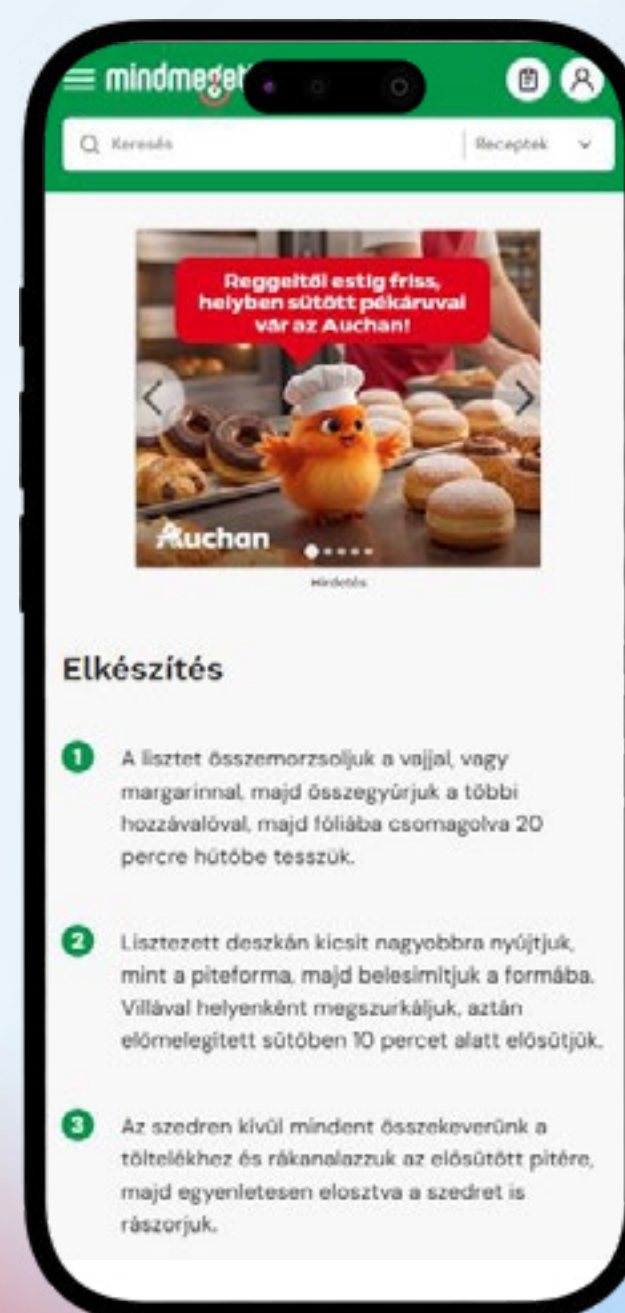
Legfeljebb 6 slide-ból álló, oldalirányban lapozgatható kreatív. A lapozás beállítástól függően történhet automatikusan, vagy user interakcióra is.

### Desktop:

- 300×250, 300×600 vagy 640×360 (méretenként minimum 2, legfeljebb 6 db kreatívval)
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- 300×250, 336×280 vagy 320×480 (méretenként minimum 2, legfeljebb 6 db kreatívval)
- [Mobil bemutató](#)



# SWIPE

## Toplayer Reveal

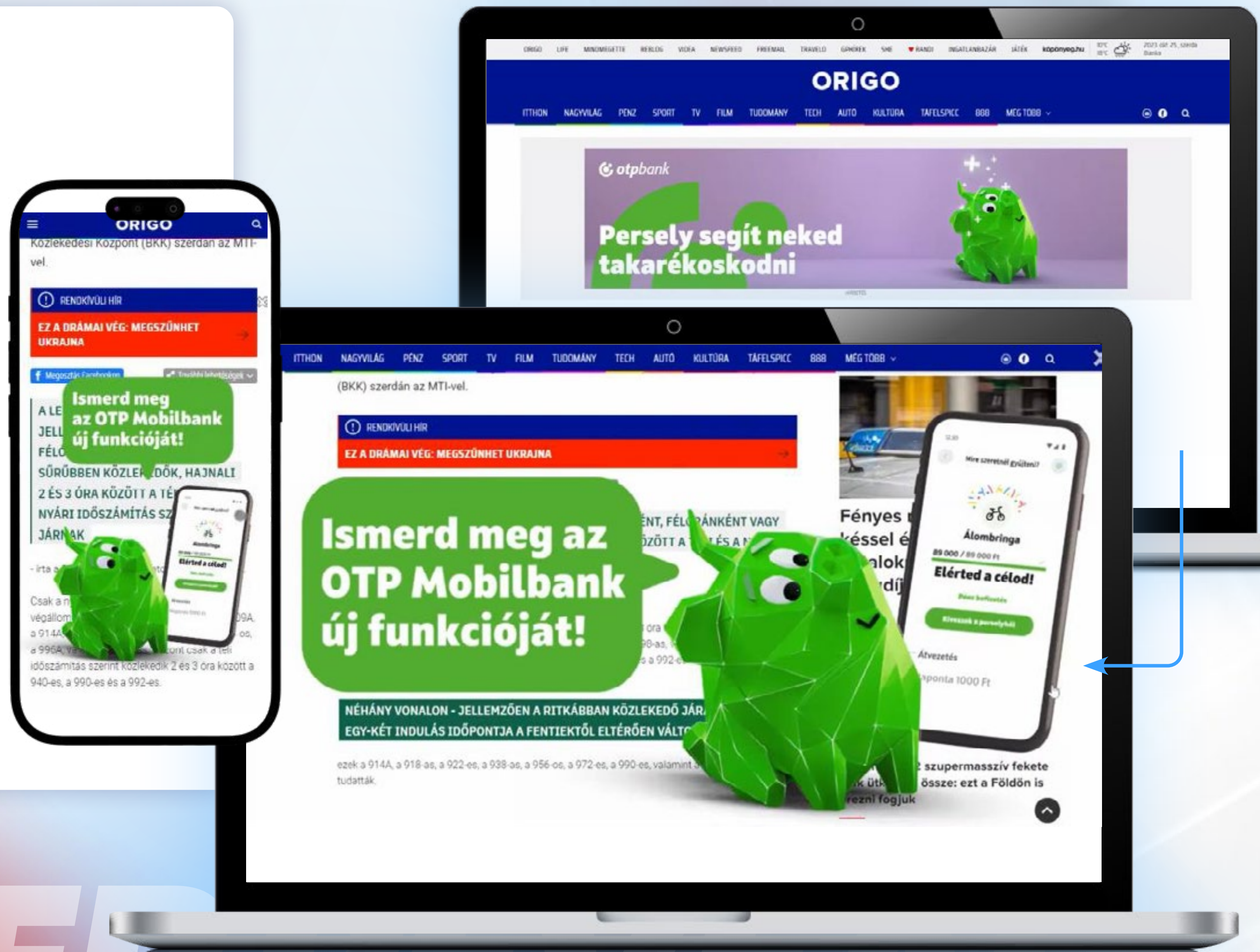
Alap bannerből (desktop esetén mouse rolloverre vagy kattintásra, mobil esetén érintésre) előugró, szabadon specifikálható layer.

### Desktop:

- Alap banner: 970×250, 640×360, 300×250, 300×600 pixel felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- A layer specifikációja nem kötött, de ajánlott transzparens háttérrel, animációval ellátott, reszponzív HTML5 formátumot használni.
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- Alap banner: 300×250, 336×280 vagy 320×480 pixel felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- A layer specifikációja nem kötött, de ajánlott transzparens háttérrel, animációval ellátott, reszponzív HTML5 formátumot használni.
- [Mobil bemutató](#)



## Viewable sticky banner és Viewable sticky videó

Átgörgetésre képernyősarokba ugró, magas láthatóságot és elköteleződést generáló banner.

### Desktop:

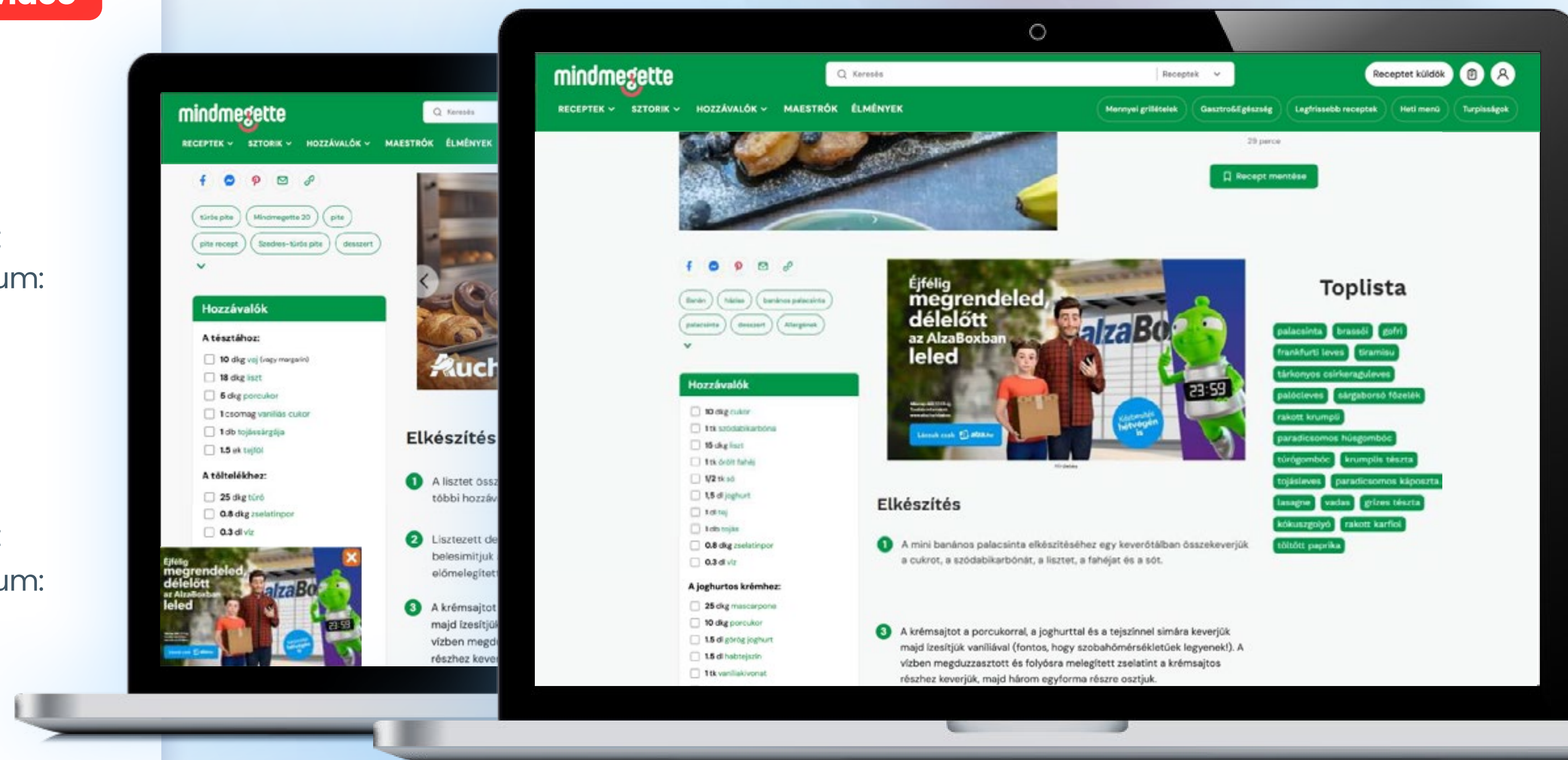
- Banner esetén 300×250 vagy 640×360 pixel felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Videó esetén 640×360 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret

### [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- Banner esetén 300×250 vagy 336×280 pixel felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Videó esetén 640×360 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret

### [Mobil bemutató](#)



## Youtube Masthead

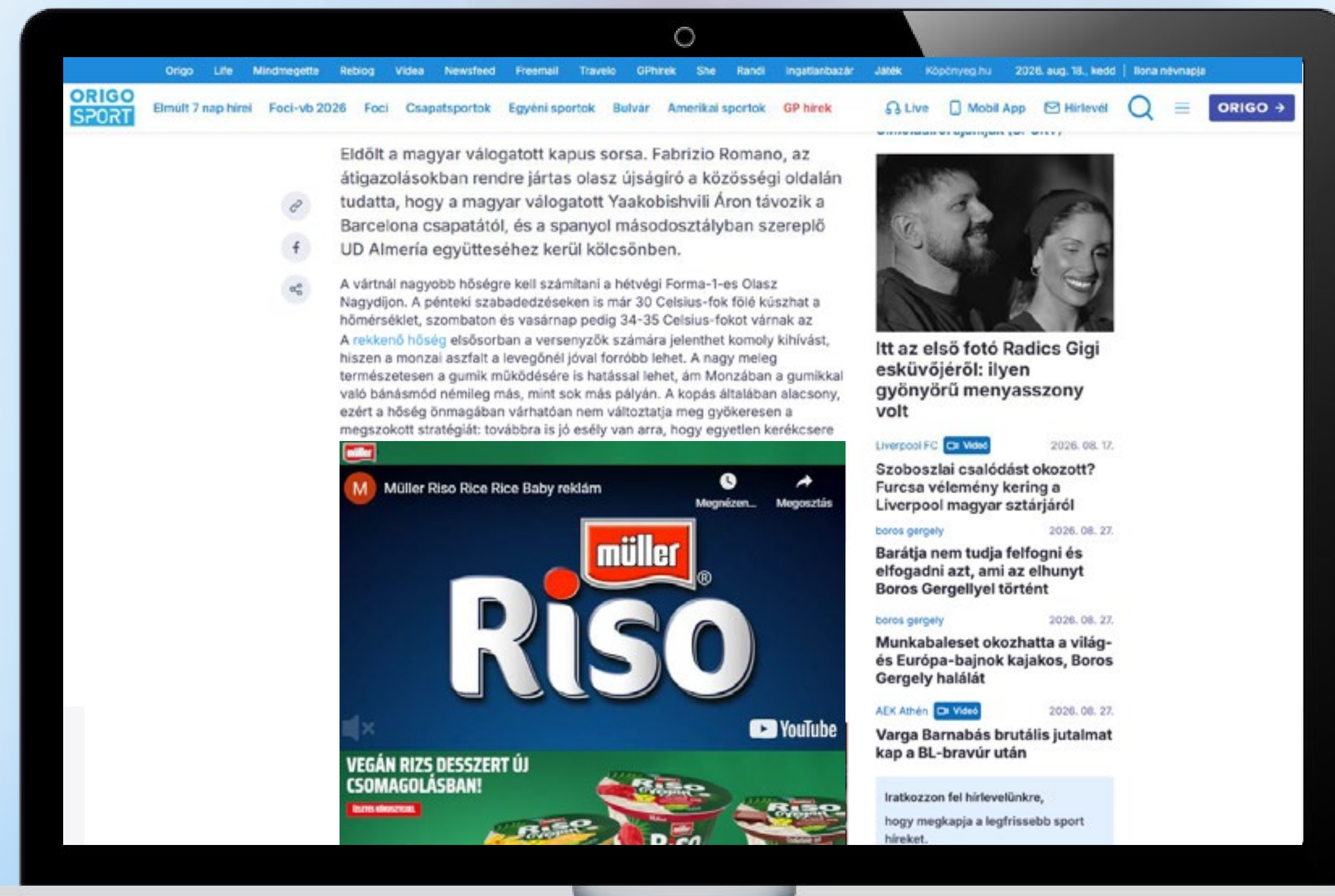
Desktopon roadblock, mobilon mobilos pozícióban megjelenő, automatikusan, hang nélkül induló YouTube player, melynek a fejlécében és a láblécében egyedi grafika helyezhető el.

### Desktop:

- 640×30 pixel felbontású jpg/png (felső) fejléckép, legfeljebb 300 KB méret
- 640×120 pixel felbontású jpg/png (alsó) lábléckép, legfeljebb 300 KB méret
- 1 darab YouTube link az embedelhető videóhoz

### Mobil:

- Mobil platformon a desktop roadblock-kreatív fog megjelenni, reszponzív beállítás mellett



## Youtube Player

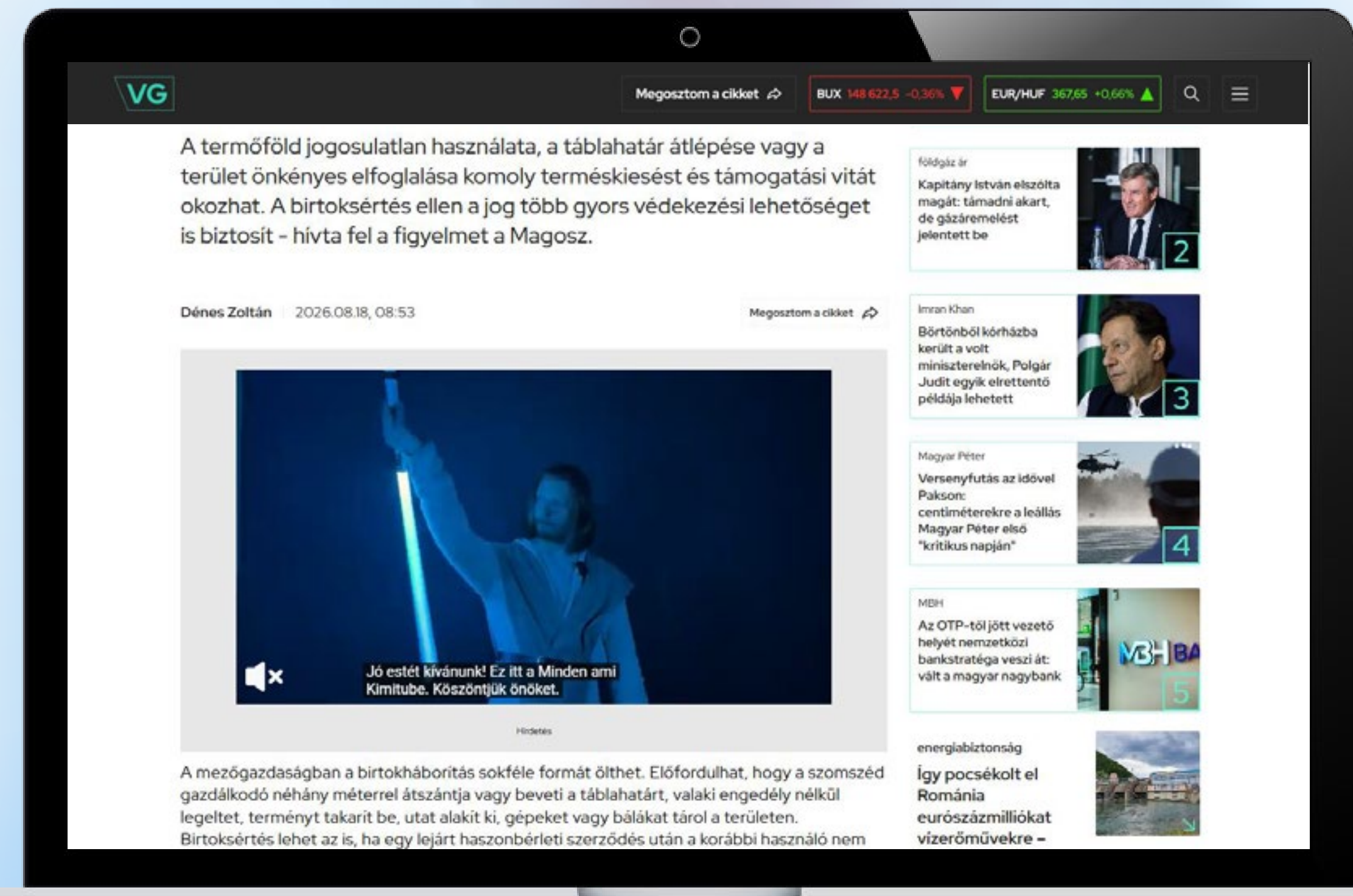
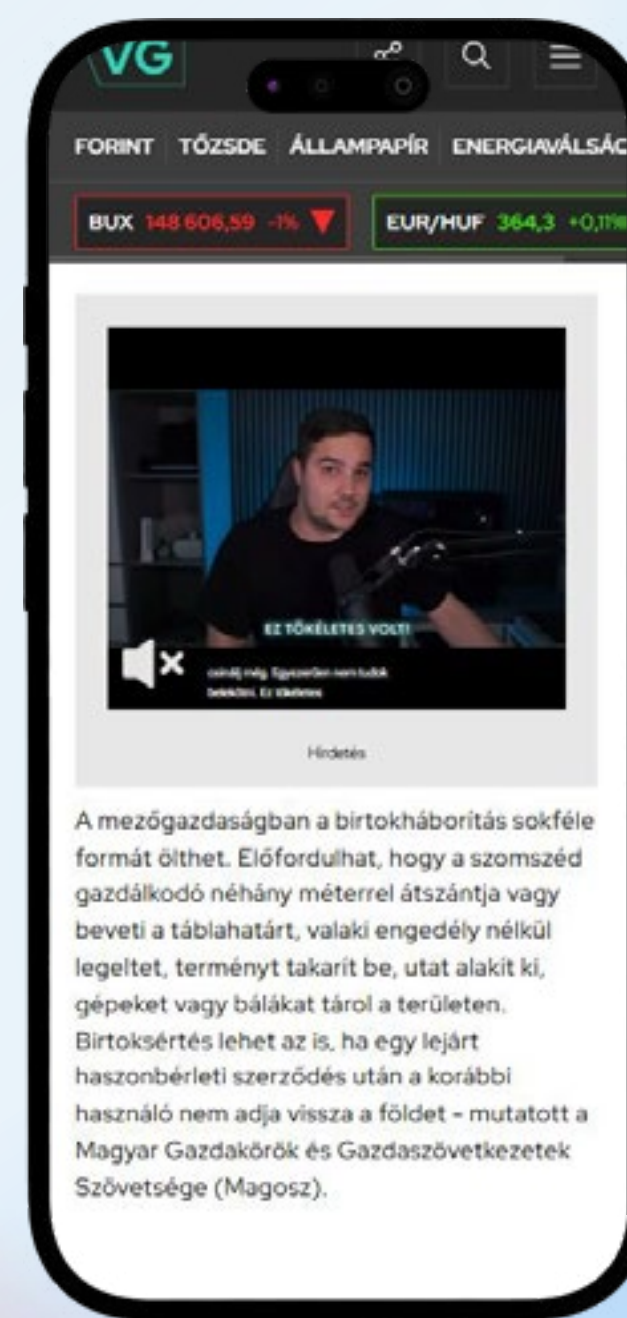
Desktopon roadblock, mobilon mobilos pozícióban megjelenő, automatikusan, hang nélkül induló YouTube player.

### Desktop:

- 1 darab YouTube link az embedelhető videóhoz

### Mobil:

- Mobil platformon a desktop roadblock-kreatív fog megjeleni, reszponzív beállítás mellett (a képernyő szélétől széléig terjedve)



## Freemail login szponzoráció

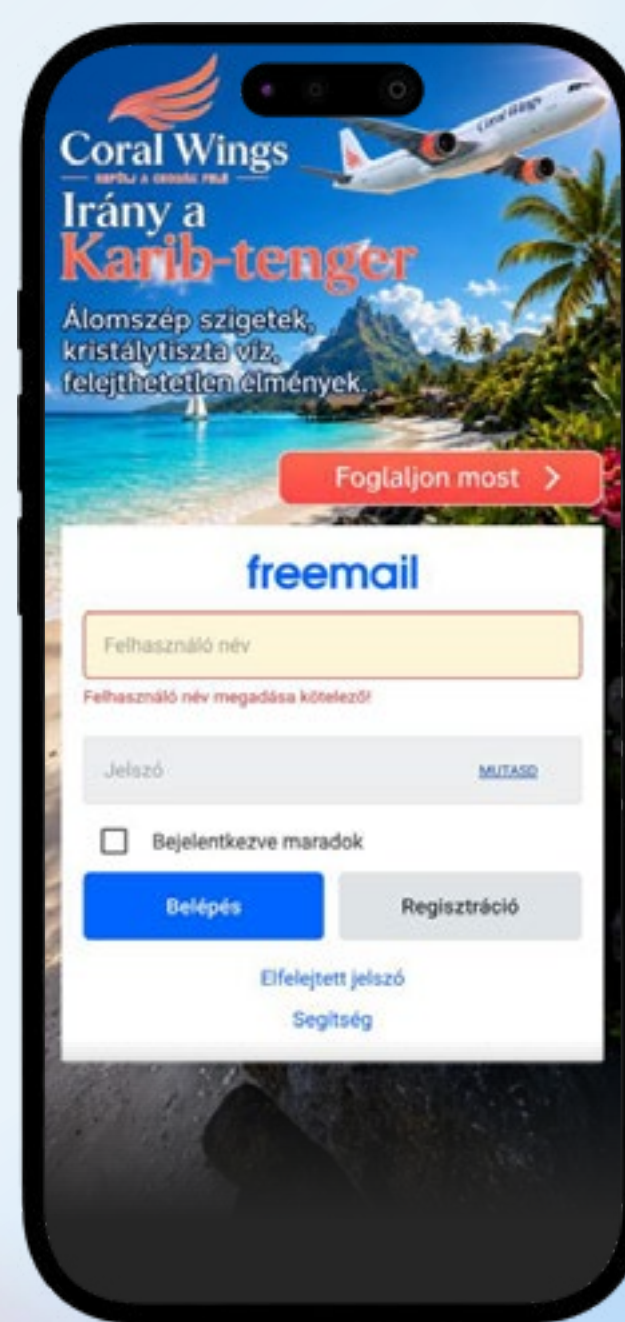
Szponzoráció esetén a Freemail bejelentkezés oldaláról eltűnik minden hirdetési és tartalmi doboz, csak a login box és a hirdetés teljes oldala kreatívja jelenik meg.

### Desktop:

- Sablon szerinti jpg/png (felső) fejléckép, méretkorlátozás nélkül
- [Figma sablon](#)

### Mobil:

- Sablon szerinti jpg/png (felső) fejléckép, méretkorlátozás nélkül
- [Figma sablon](#)



## Receptszponzorációra optimalizált óriás banneres megjelenés, háttérképpel kiegészítve

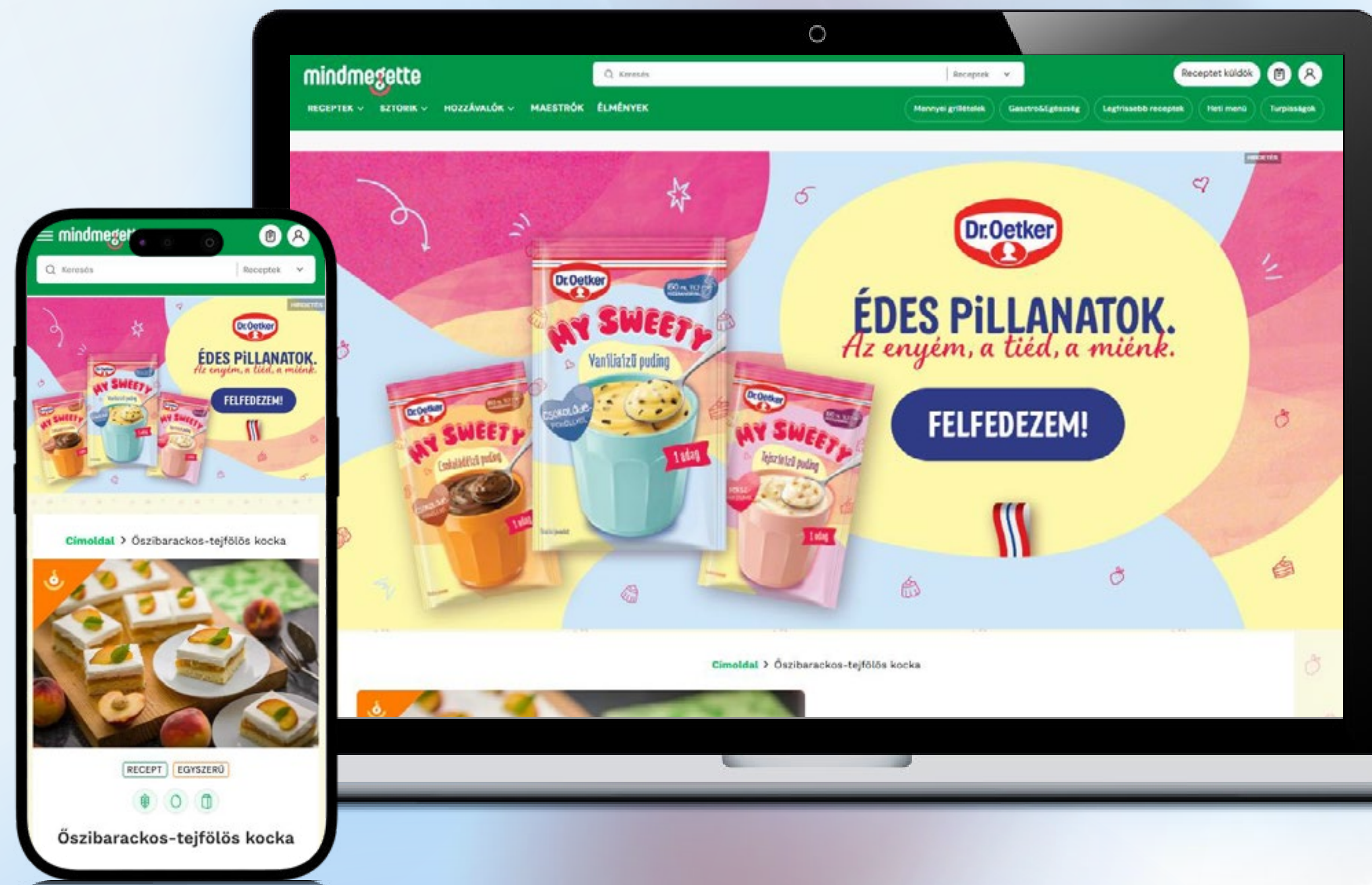
Szponzoráció esetén a Freemail bejelentkezés oldaláról eltűnik minden hirdetési és tartalmi doboz, csak a login box és a hirdetés teljes oldalas kreatívja jelenik meg.

### Anyagleadás desktopra:

- Leaderboard pozícióban 1400×630 felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 700 KB méret
- Végtelenített háttérképnek 300×300 felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 300 KB méret
- [Desktop bemutató](#)

### Mobil:

- Leaderboard pozícióban 768×500 felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 300 KB méret
- Végtelenített háttérképnek 300×300 felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 300 KB méret
- [Mobil bemutató](#)

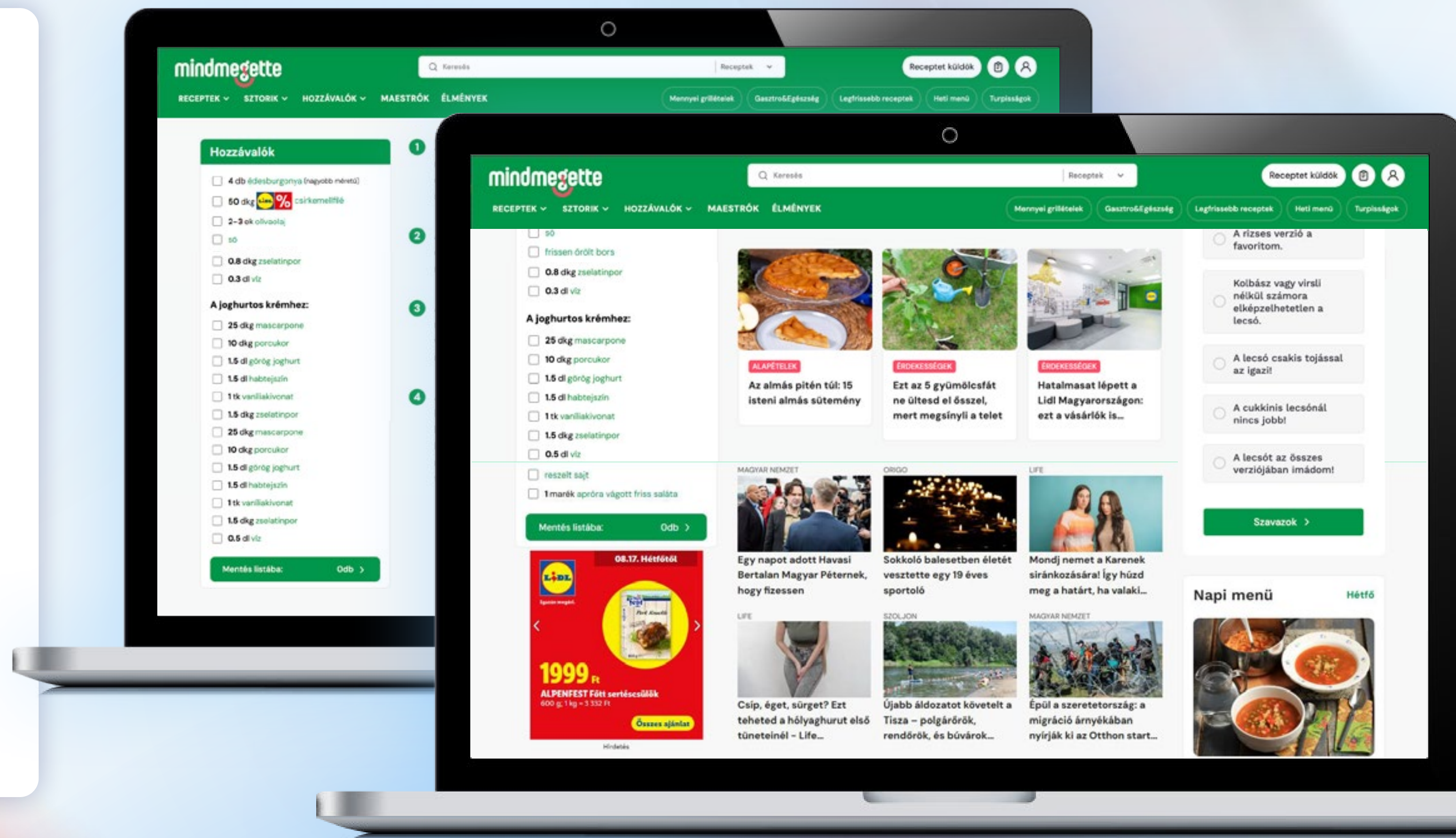


## Mindmegette hozzávaló szponzoráció

Mindmegette recept hozzávalóknál megjelenő szponzorációs lehetőség, amely két részből áll: egy kis logó elhelyezése a recept hozzávalók listájában, az adott hozzávaló sorában, illetve egy hozzávalók lista alatt megjelenő banner.

### Anyagleadás desktopra és mobilra közösen:

- 60×29 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret, melyen ajánlott feltüntetni a cég logóját és/vagy az akcióra utaló % jelet
- 300×250 felbontású JPG/PNG kép, legfeljebb 300 KB méret
- Ezen kívül szükséges leadni egy szponzorálandó hozzávalók listáját (szóköz nélkül, vesszővel elválasztva, ékezettel és anélkül is, pl.: „comb, sertéscomb,sertescomb,sertés,sertes, vöröshagyma,voroshagyma,hagyma”)



## Masthead (leaderboard és roadblock)

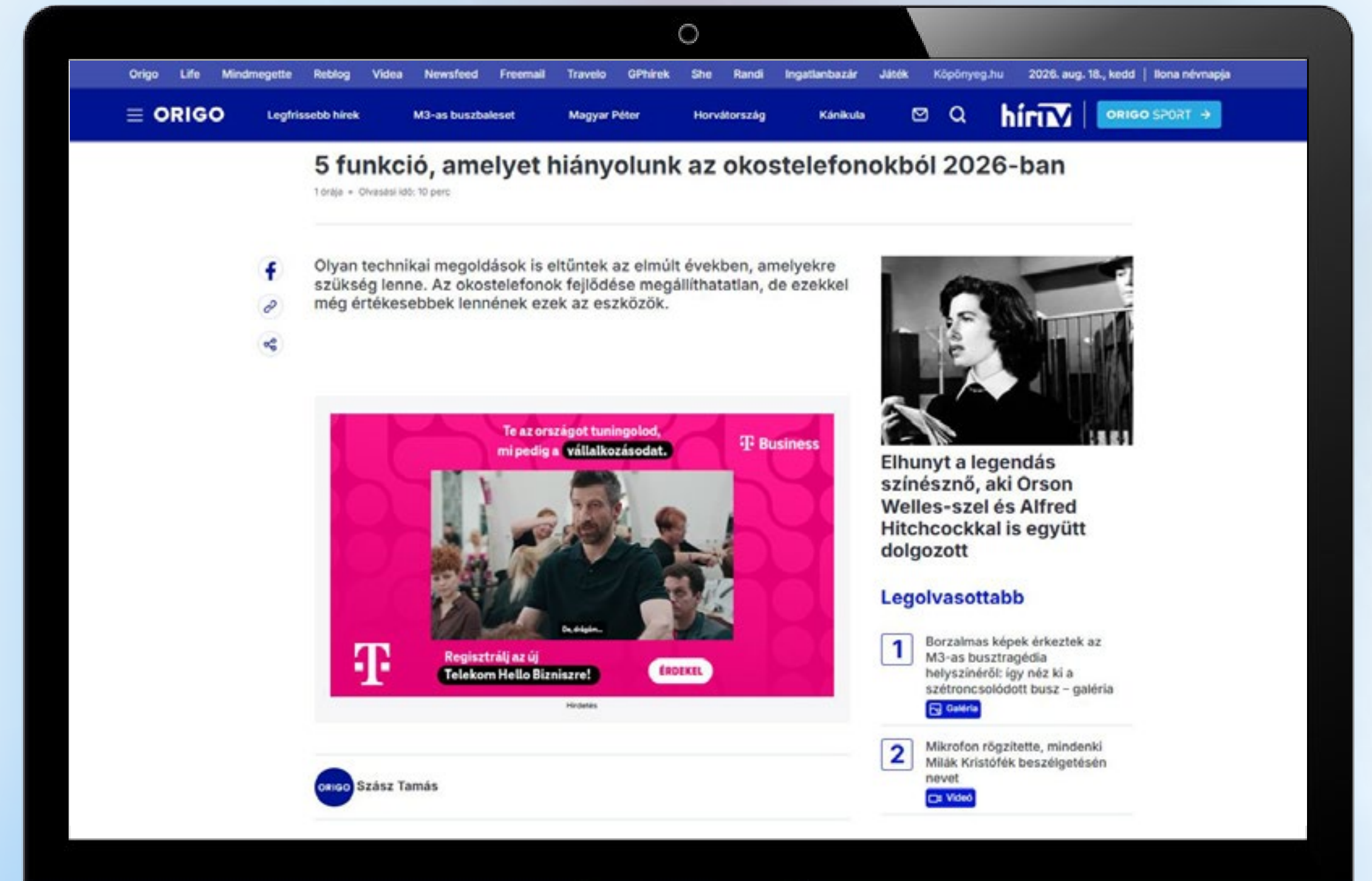
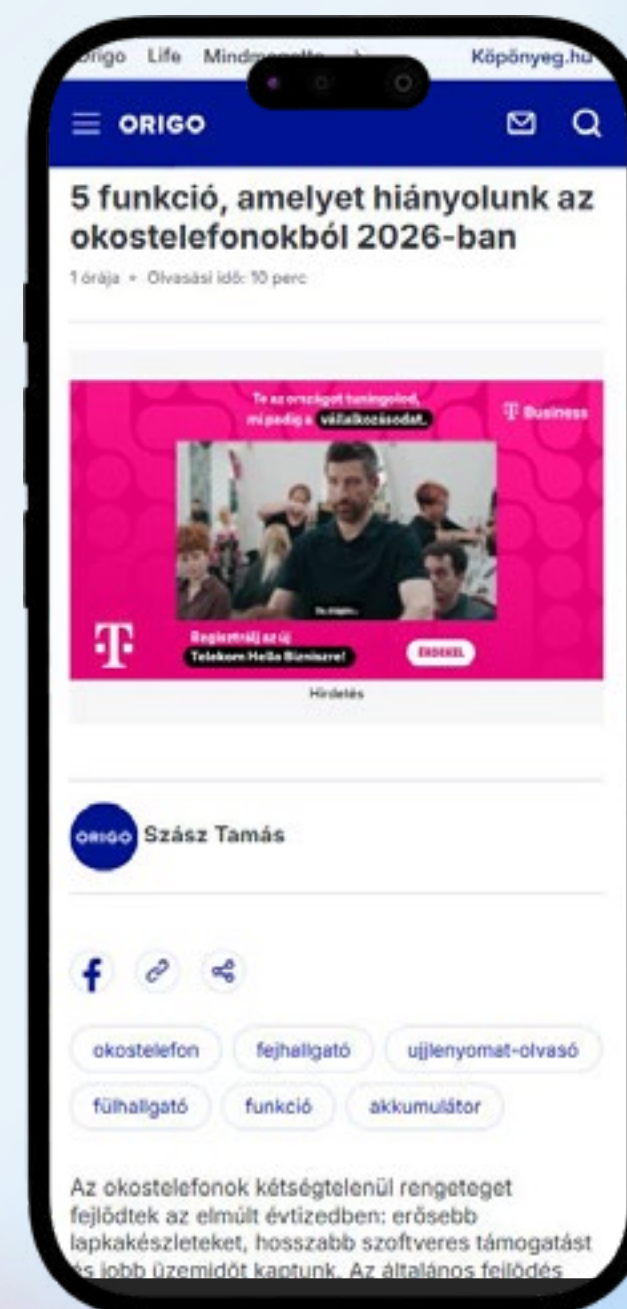
Statikus háttérképen megjelentetett videós hirdetési formátum, automatikus videoindítással.

### Desktop:

- Leaderboard pozícióban 970×400, roadblock pozícióban 640×360 felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 300 KB méret
- 640×360 felbontású MP4 videó, legfeljebb 10 MB méret, H.264 video- és AAC hangkódolással
- A banneren elhelyezkedő, középre igazított videó mérete a tervezéskor megválasztható, ajánlott leaderboard esetén 586×330, roadblock esetén 386×218 video mérettel kalkulálni, és úgy elkészíteni a háttérképen megjelenő reklámüzenetet.

### Mobil:

- Mobil platformon a desktop roadblock kreatív fog megjelenni, reszponzív beállítás mellett (a képernyő szélétől széléig terjedve)



# MASTHEAD

## Interscroller

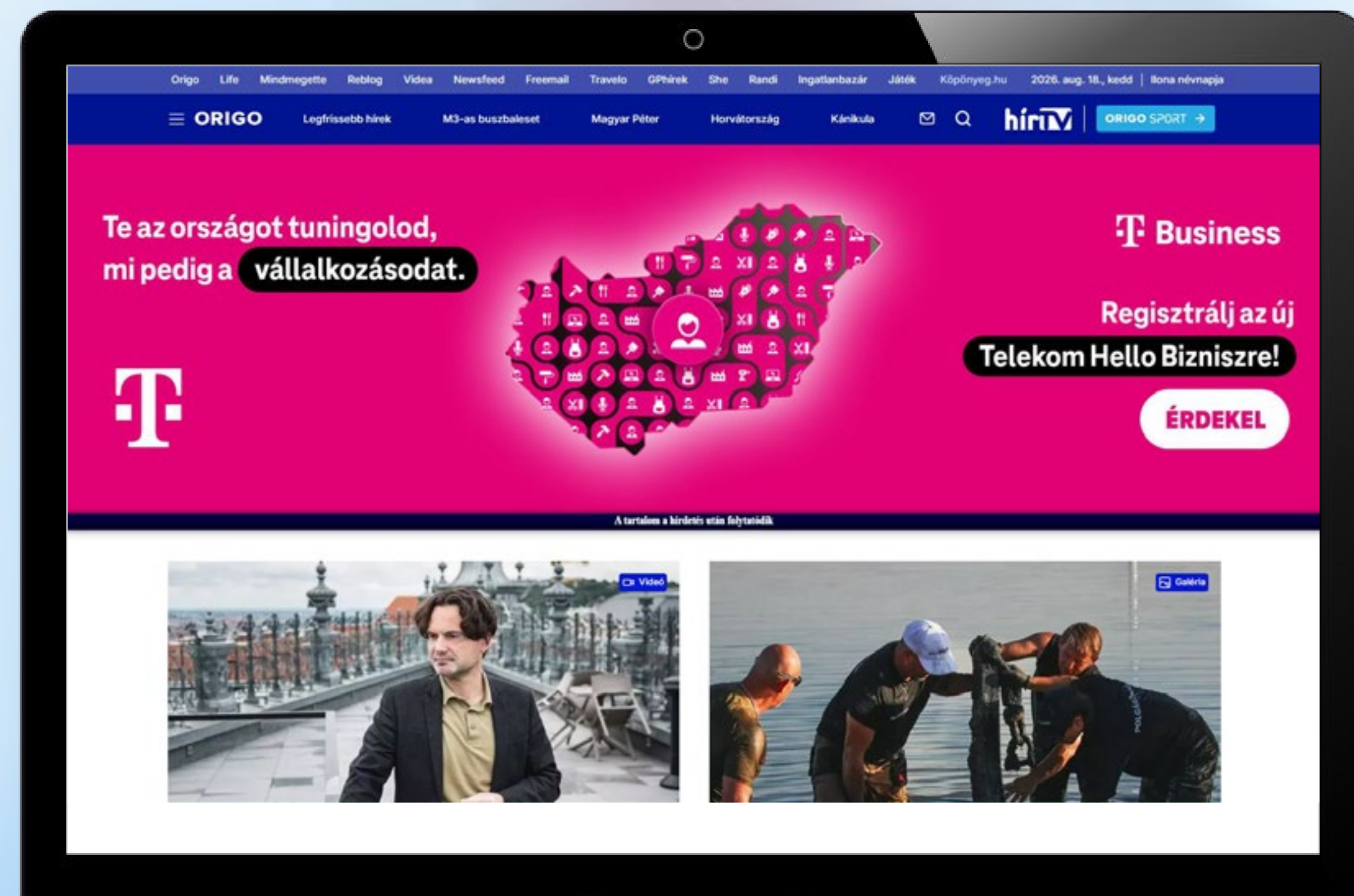
Desktop esetén billboard helyen, mobil esetén mobilos zónában megjelenő, görgetésre tartalom mögé csúszó, óriás méretű megjelenés.

### Desktop:

- 56×1300 pixel felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 700 KB méret, melynek a felső 250, és alsó 400 pixeles részében nincsen reklámszöveg, grafikai elem, logó, de lehet háttérgrafika (mely bizonyos felbontások, eszközök esetén letakarásra, vagy levágásra kerülhet).

### Mobil:

- 860×1864 pixel felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 700 KB méret, melynek a felső 220, és alsó 380 pixeles részében nincsen reklámszöveg, grafikai elem, logó, de lehet háttérgrafika (mely bizonyos felbontások, eszközök esetén letakarásra, vagy levágásra kerülhet).



## Slash

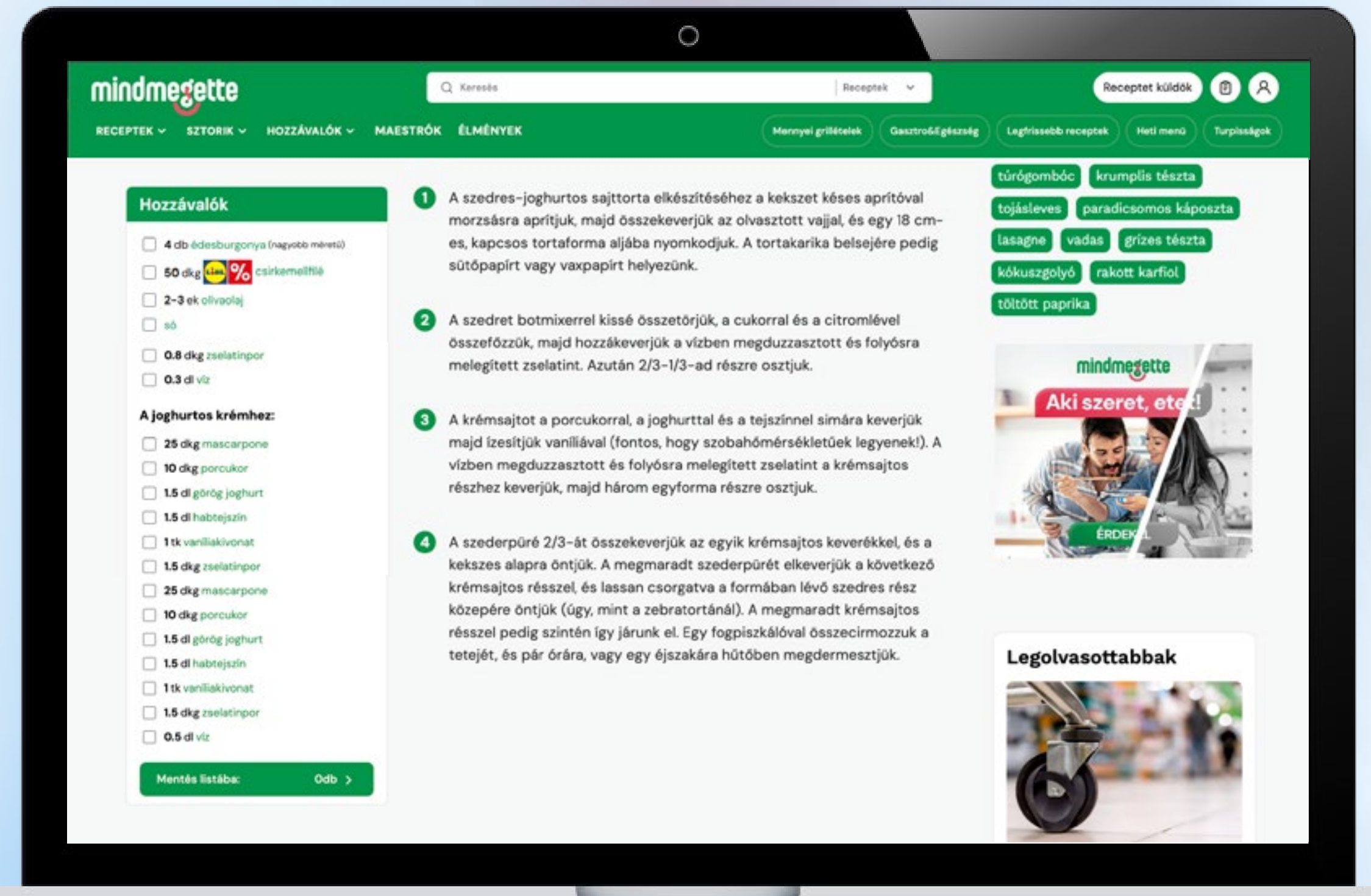
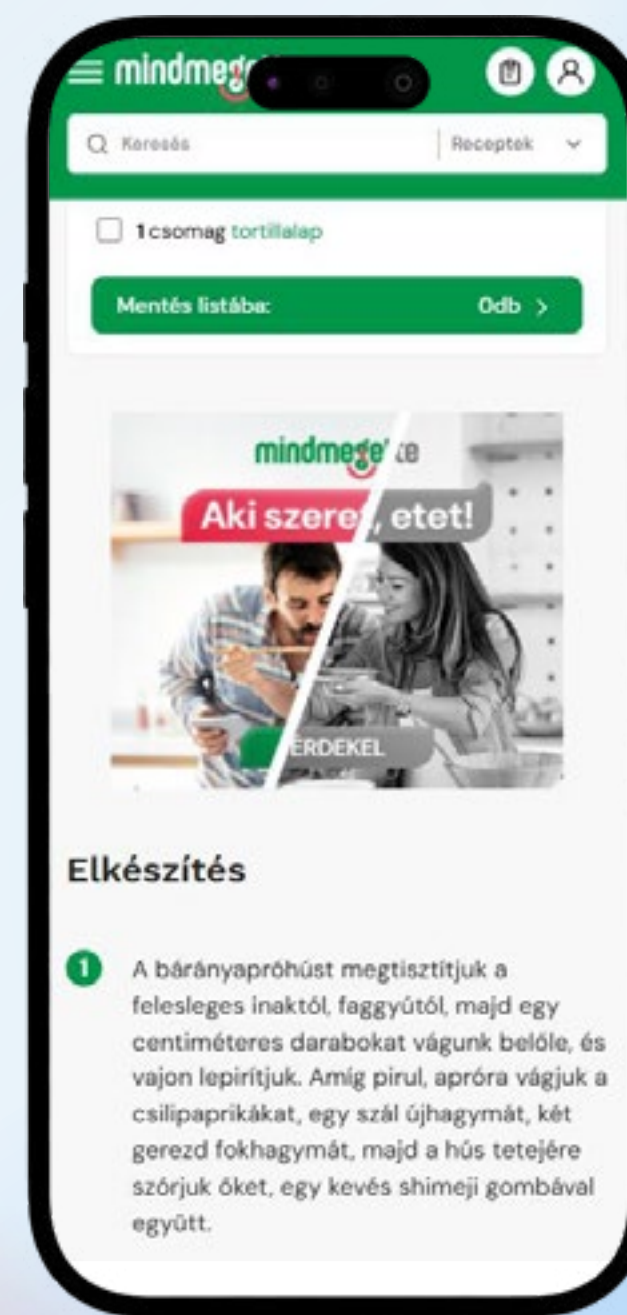
Hagyományos bannerhelyen megjelenő, dupla képből álló kreatív. A 2 darab kép között az egérmutatóval (vagy mobil esetén ujjal) lehet váltani, egy döntött csúszka segítségével. A kreatívet érdemes úgy elkészíteni, hogy a két kép minden lényeges eleme ugyanott helyezkedjen el.

### Anyagleadás desktopra:

- Megrendelt pozíciótól függően 2 darab, 970×250, 640×360, 300×250 vagy 300×600 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret

### Anyagleadás mobilra:

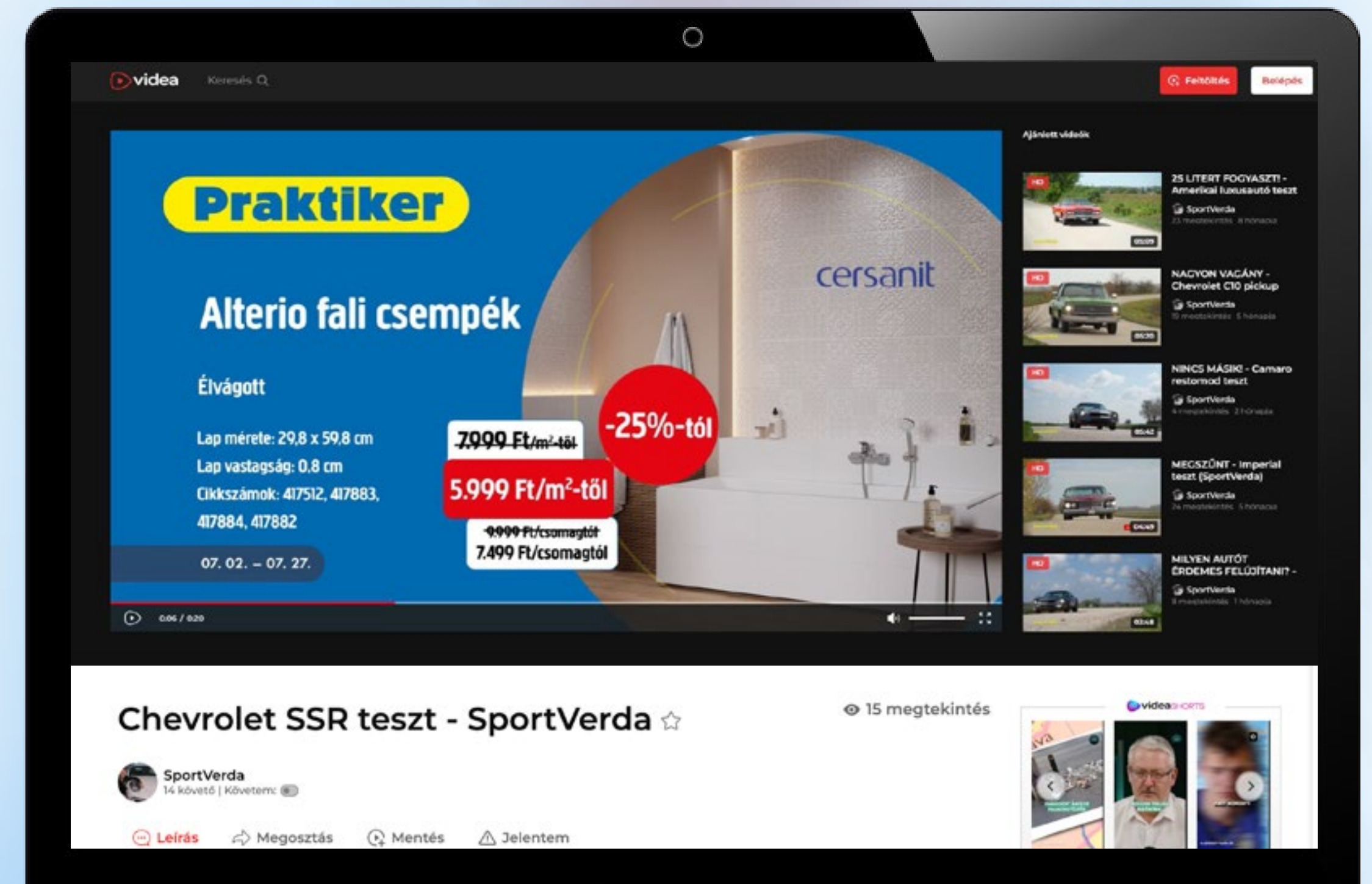
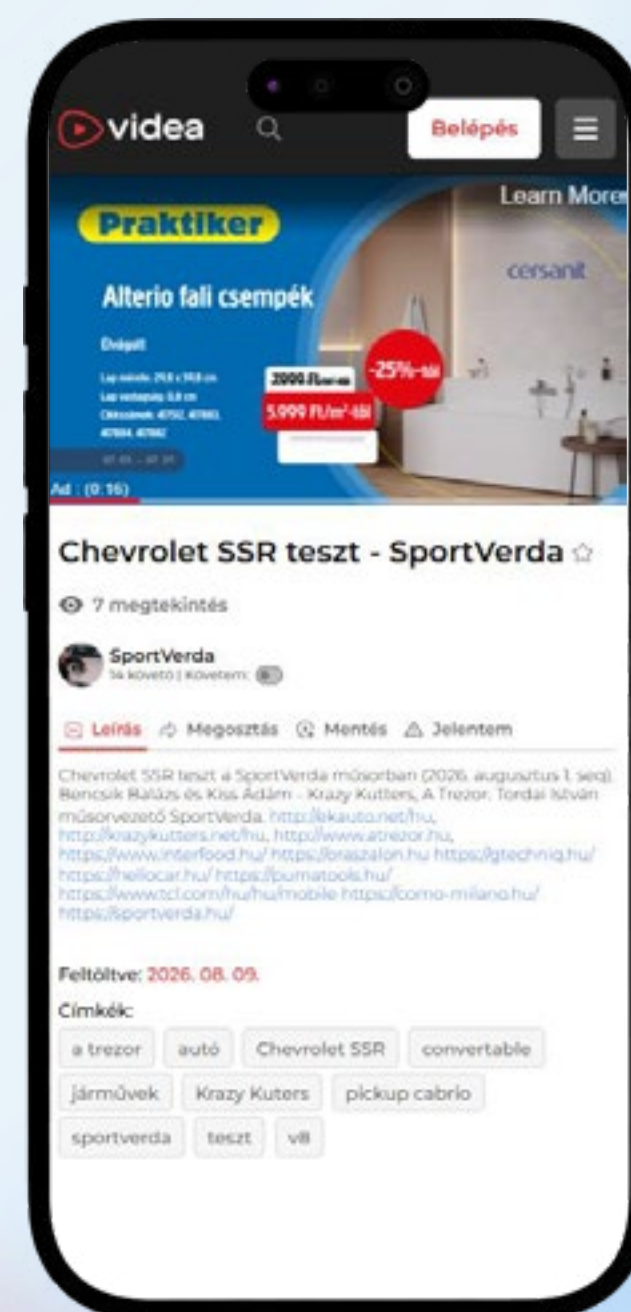
- 2 darab, 300×250, 336×280, 320×480 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret



## Instream

Video playerben megjelenő, instream, felhasználói interakcióra, hanggal induló preroll, midroll, postroll reklámfilm, mely lehet nem átugorható (non-skippable), vagy 5 másodperc múlva átugorható (skippable) formátum.

- 640×360 vagy 1280×720, max 10 MB, formátum: MP4 (H.264 video és AAC hang kódolással)
- VAST4 kód elfogadott, amennyiben az brand safety rendszeren átfuttatva kerül leadásra.



# INSTREAM

## Outstream

Hagyományos videós banner.

- Desktop: 640×360 vagy 1280×720 max 10 MB, formátum: MP4 (H.264 video és ACC hang kódolással)
- Mobil: 640×360 max 10 MB, formátum: MP4 (H.264 video és ACC hang kódolással)
- Mindkét esetben elfogadott hagyományos IAB bannerméretre optimalizált videó is, desktop esetén 300×250, 300×600, 640×360 vagy 970×250, mobil esetén 300×250, 320×480 vagy 336×280 méretekben

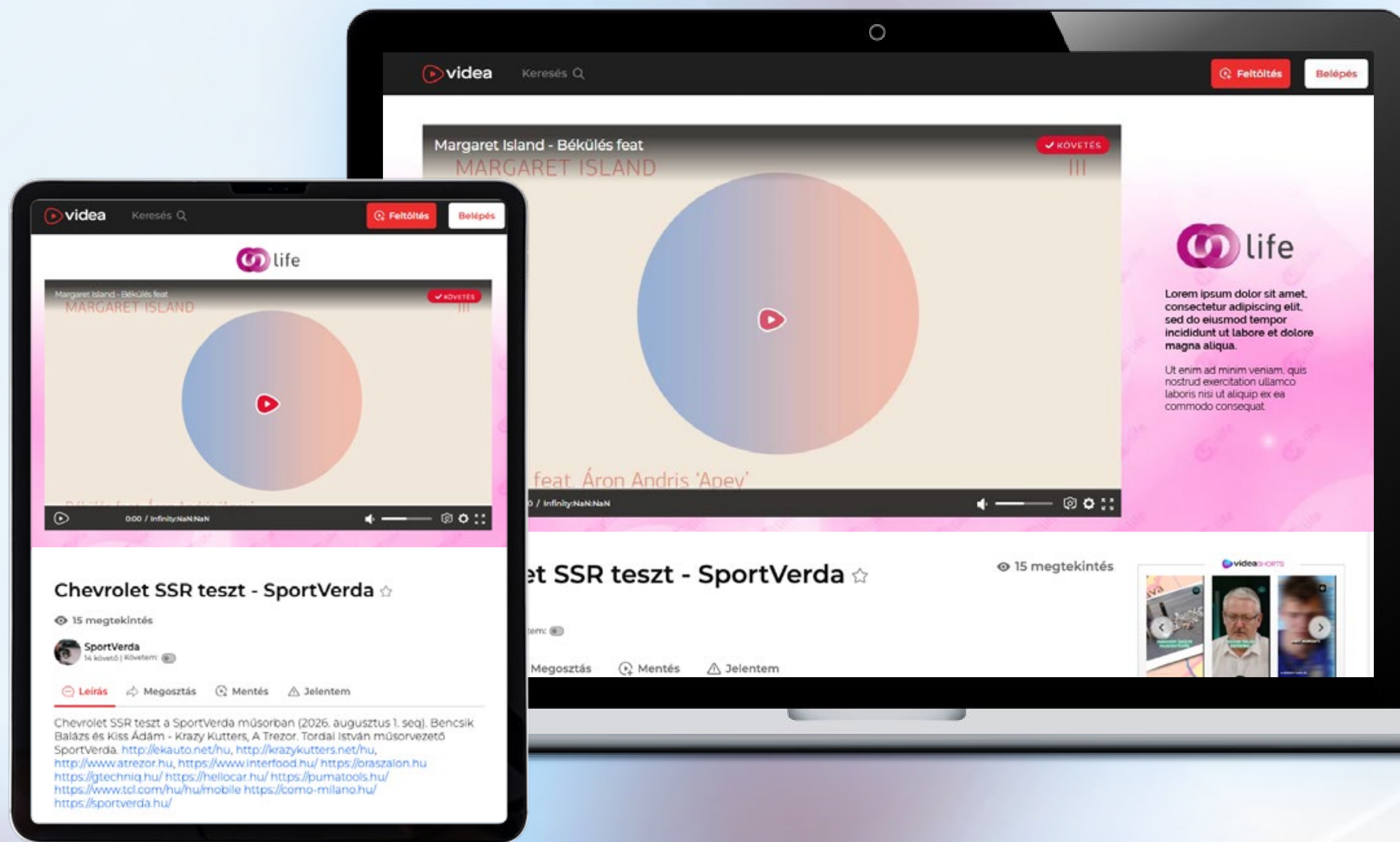


## Video Skin

A Videa oldalon lehetőség van a lejátszó hátterére szponzorációt elhelyezni, mely áll egy háttérképből és egy rajta transzparens háttérrel elhelyezett reklámüzenetből.

Az oldal fluid struktúrája miatt a playernek nincs fix helye, így a szponzoráció 3 db fájlból áll:

- Háttér: 2582×709 méretű JPG háttérkép, legfeljebb 300 KB méret. [Mintafájl](#)
- Desktop kreatív: 250 pixel fix széles, és legfeljebb 600 pixel magas, transzparens háttérű PNG képfájl, amelyre elhelyezhető a termékfotó, a logó, és a reklámüzenet. A kép a player mellett, jobb oldalon jelenik meg. [Mintafájl](#)
- Tablet, mobil kreatív: Legfeljebb 500 pixel széles, és 50 pixel fix magas, transzparens háttérű PNG képfájl, amelyre elhelyezhető a termékfotó, a logó, és a reklámüzenet. A kép tablet és mobil esetén a player felett jelenik meg. [Mintafájl](#)



## HTML kódolás

- HTML 5 vagy XHTML kompatibilis, inline CSS használatával
- Táblázatos (table-based) layout kötelező az email-kliens kompatibilitás miatt
- Kerülendő CSS: background-image, form elemek, video embed, position, float, z-index

## Reszponzivitás

- Mobil first megközelítés
- Media query támogatás (max-width breakpoints)
- Kattintható elemek: minimum 44×44 px érintési terület

## Linkek és nyomkövetés

- Minden link UTM paraméterezése:
- utm\_source=newsletter&utm\_medium=email&utm\_campaign=kampany\_nev
- Click tracking engedélyezve (ESP rendszertől függően)

## Képek hostolása

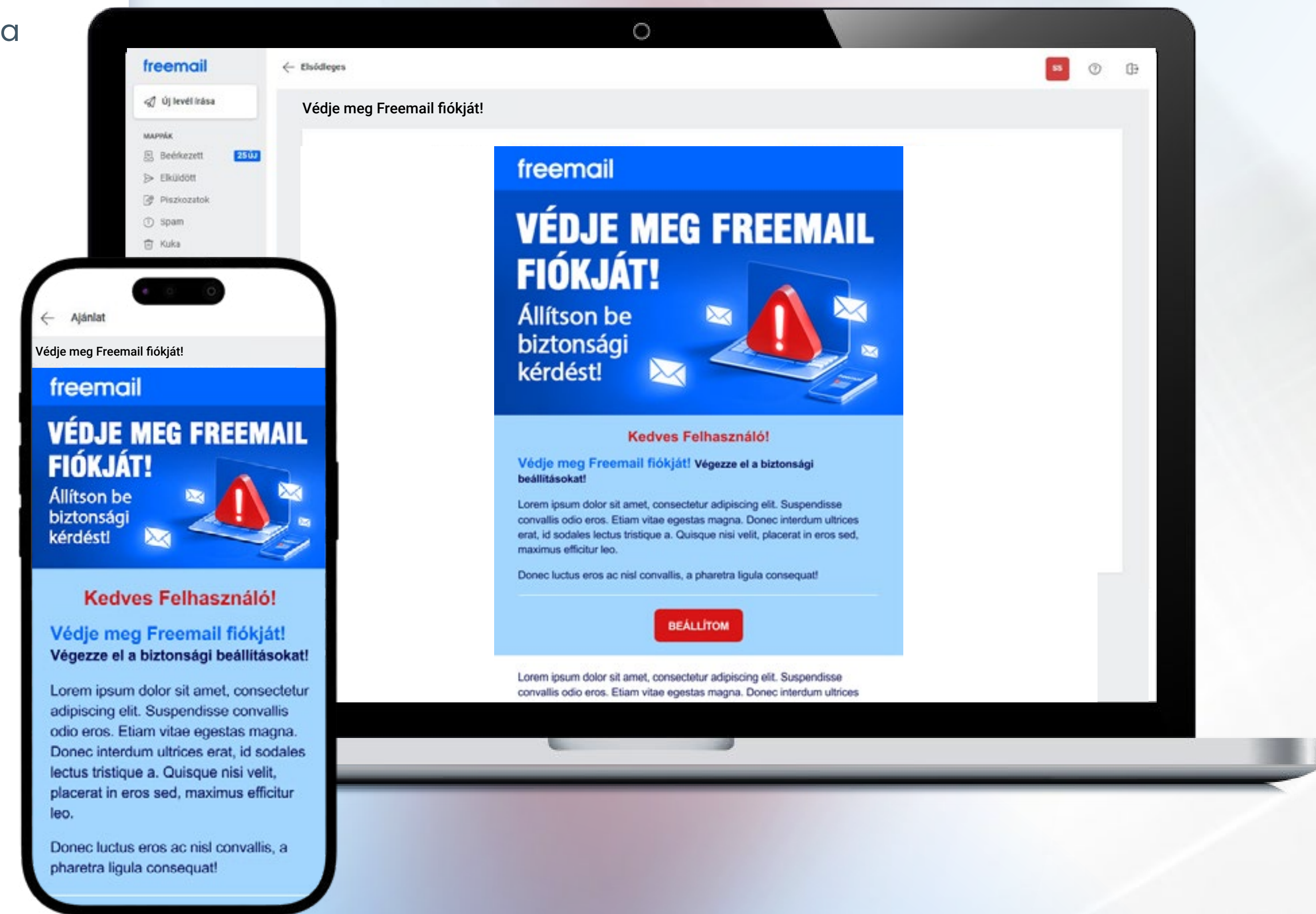
- CDN vagy relatív hivatkozás, https kötelező, Alt text megadása minden képnél

## Képi elemek

- Hero image: 600–700 px széles
- Egyéb képek: max. 200–300 KB méret/darab
- Formátum: jpg/png
- Nem ajánlott: gif (csak ha engedélyezett és optimalizált)

## Méretezési követelmények

- Maximális email méret: kb. 102 KB alatt, hogy a Gmail ne vágja le a tartalmat
- Inline CSS minimalizálása



## PR cikk standard (kisképes) és prémium (nagyképes) kiemelés

- Desktopra és mobilra 640×360 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Legfeljebb 80 karakter szöveg, vagy 336×280 méreteken

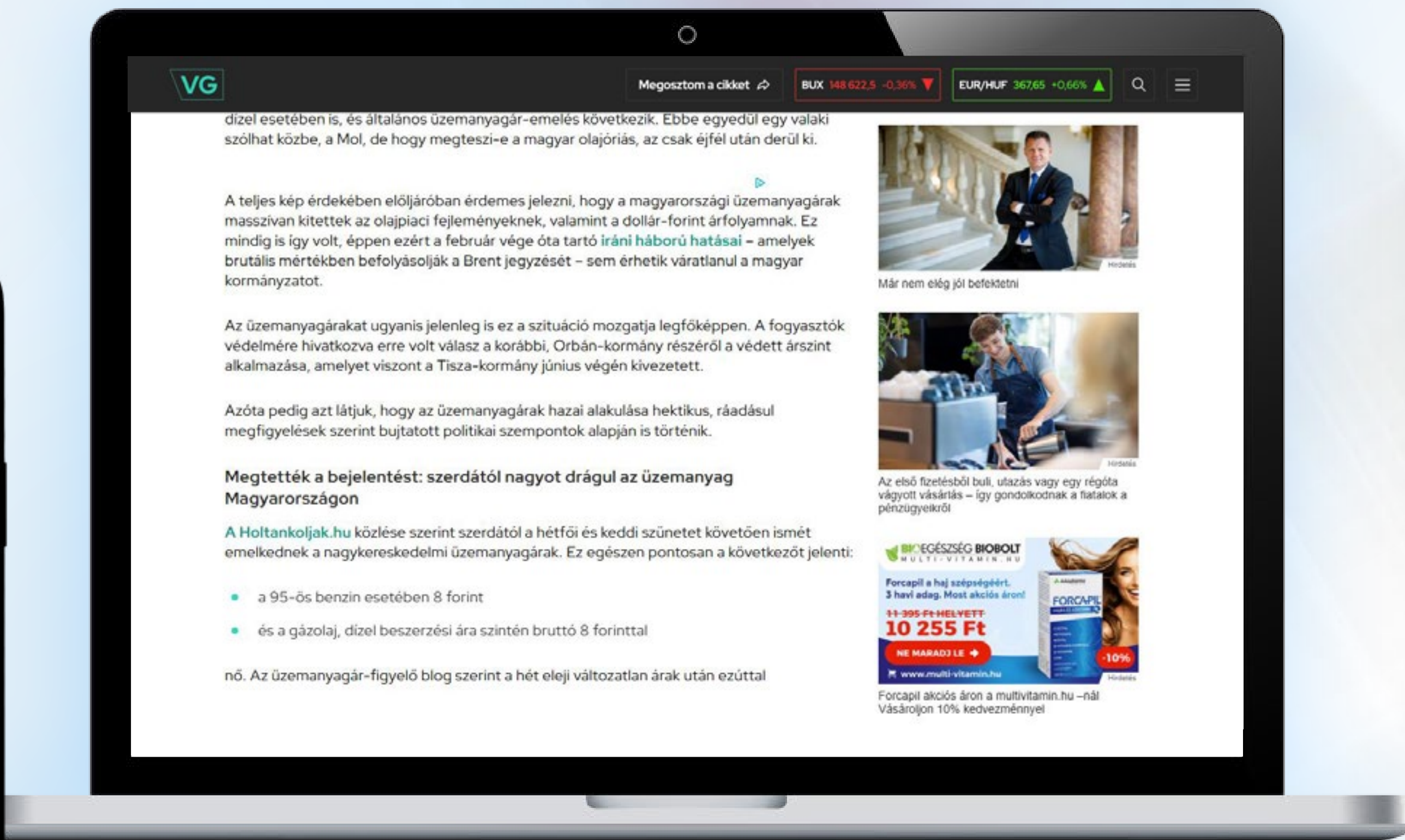
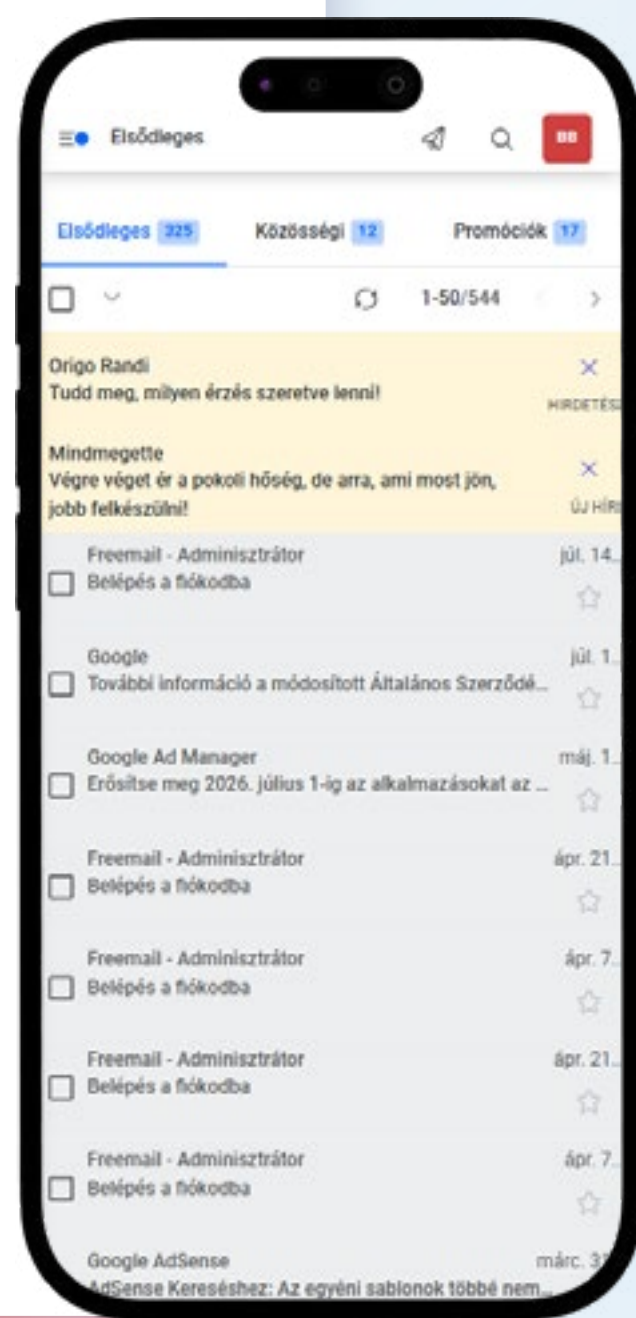
## Fókusz CT csomag

- Desktopra és mobilra 640×360 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Legfeljebb 80 karakter szöveg

## Freemail ATM (Above the Mails)

### Desktop és mobil közös kreatív:

- 100×26 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret (nem kötelező, de ajánlott a magasabb átkattintási arányhoz)
- Feladó + legfeljebb 50 karakter szöveg



**Köszönjük a figyelmet!**

