Új Dunántúli Napló

A MEGYE HETILAPJA – A HÉT LEGFONTOSABB TÖRTÉNÉSEI EGY HELYEN

MÉDIAAJÁNLÓ • 2026

TERMÉKPROFIL

Az Új Dunántúli Napló megújult, megyei hetilapunk hiteles helyi tartalmakkal, a hét legfontosabb országos eseményeinek összefoglalójával és gazdag magazinkínálatával nyújt értékes olvasmányélményt.

A lap erőssége a helyi értékekben rejlik. Települési hírek, közéleti események, sikertörténetek, kulturális és sportélet, programajánlók, egészségügyi, gasztronómiai, utazási és családi tartalmakat is megtalálhatnak benne az olvasók.

CÉLCSOPORT

A megye hetilapja azokhoz szól:

- akik első kézből szeretnének értesülni megyéjük legfontosabb eseményeiről
- akik megbízható, hiteles forrásból tájékozódnának
- akik a legfontosabb országos események mellett hasznos és szórakoztató tartalmakból is válogatnának;
- akik érdeklődnek a közélet, gazdaság, kultúra, sport, egészség, gasztronómia, utazás és családi témák iránt

A lap egyszerre szól az aktív dolgozó korosztálynak, a családoknak és az idősebb, rendszeresen újságot vásárló olvasóknak, akiknek a helyi kötődés és a megbízható információ továbbra is kiemelt érték.

HIRDETŐI ELŐNYÖK

- erős helyi jelenlét
- hosszabb figyelem
- az egész család lapja
- országos háttér, helyi fókusz

A MEGYE HETILAPJA

- **32 oldal minden héten**
- **59% helyi tartalom**
- **41% országos tartalom**
- **18 megyei szerkesztőség együttműködése**
- **egyetlen lapban hírek, magazin, programok, sport és kikapcsolódás**

mediaworks
AUDIENCE FIRST

Hetilap méretek

1 hasáb	2 hasáb	3 hasáb	4 hasáb	5 hasáb	6 hasáb
43 mm	90 mm	137 mm	184 mm	233 mm	278 mm

Felület	Méret
1/1 oldal	278 x 404
Junior oldal	184 x 302
1/2 álló oldal	137 x 404
1/2 fekvő oldal	278 x 200
1/3 fekvő oldal	184 x 200
1/3 álló oldal	90 x 404
1/4 álló oldal	137 x 200
1/4 fekvő oldal	184 x 149
1/4 fekvő szalag	278 x 98
3h/150	137 x 149
1/6 oldal álló	90 x 200
1/6 oldal fekvő	184 x 98
1/8 álló oldal (2h)	90 x 149
1/8 fekvő oldal (3h)	137 x 98
1/8 fekvő szalag	278 x 47
2h/125	90 x 125
1/12 fekvő oldal	184 x 47
1/12 álló oldal	90 x 98
2h/75	90 x 75
1/16 oldal fekvő	137 x 47
1/16 oldal álló	43 x 149
1h/125	43 x 125
1/24 fekvő oldal	90 x 47
1/24 oldal álló	43 x 98
1h/75	43 x 75
1/48 oldal fekvő	90 x 25
1/48 oldal	43 x 47
1h/25	43 x 25
Címoldal monokli	43 x 45
Monokli 90	90 x 30
Monokli 137	137 x 30
Monokli 184	184 x 30
Monokli 278	278 x 30

Legfrissebb hirdetési árainkat aktuális árlistánkban találja. Személyre szabott ajánlatért forduljon kapcsolattartójához, vagy keressen minket az alábbi elérhetőségeink egyikén:
E-mail: **hirdetes@mediaworks.hu**
Telefon: **+36 80 44 22 33**
További részletek: **https://mediaworks.hu/hirdetes/**

A nyomdakész anyagot az „Anyagleadási paraméterek" fejezetben meghatározott módokon és formátumban tudjuk fogadni.

Amennyiben szerkesztőségi munkát igényel az anyag készítése, a leadási időpont előre egyeztetendő!

Ajánlatunk visszavonásig érvényes, valamint a Reklámközzétevő a megjelentetni kívánt hirdetést minden esetben ellenőrzi és saját hatáskörben döntve a megjelentetést visszautasíthatja a Közzétevő általános szerződési feltételeire hivatkozva. Általános szerződési feltételek: https://mediaworks.hu/hirdetesi-aszf/

Politikai pártok hirdetéseit nem áll módunkban befogadni.

Kérdésével, ajánlatkéréssel forduljon bizalommal kollégáinkhoz!

ANYAGLEADÁSI PARAMÉTEREK

A kész hirdetéseket a következő módon lehet kiadónkba eljuttatni:

Kérjük, hogy anyagleadás esetén a következő információkat feltétlenül tüntesse fel az e-mailben:
- **megrendelő/hirdető cég neve**
- **újság neve**
- **megjelenési méret/szín**
- **megjelenés napja**

A kész anyagokat eps, tif, pdf, ai formátumokban tudjuk elfogadni 300 dpi felbontásban, CMYK színbontásban. A színhelyesség garantálásához proof vagy cromalin biztosítása szükséges. Ezek hiányában a megjelenés után színhelyességi reklamációt nem fogadunk el.

A tervezésnél feltétlenül vegyék figyelembe:
- Kérjük, hogy a fájlban szereplő szöveget alakítsák görbévé (outline, curve).
- Ügyeljenek az overprint, knock-out beállítások helyességére.
- InDesign programban készült hirdetésnél kérjük, hogy a szöveglayer felül legyen.
- Photoshop eps/tif/jpg formátumoknál minden esetben flattened, CMYK, legalább 300 dpi felbontású anyagot tudunk elfogadni.
- JPG-tömörítés esetén kérjük a Maximum Quality beállítás használatát a kisebb méretű betűk, vékony vonalak torzulásának, töredezésének minimalizálása érdekében.
- Az alkalmazott nyomtatási eljárás technológiai korlátait (különböző papírminőségek, hajtás-, vágás- és színilleszkedés-ingadozások, negatívba forgatott vékony grafikai elemek, betűnagyság, a fekete szöveg csak black plate-en legyen, és mindenképpen kerüljék a direkt színek alkalmazását).
- CorelDraw-ban készült anyagot nem tudunk elfogadni.

További elvárások kifutó hirdetéseknél:
- Javasoljuk, hogy a vágástól befelé 5 mm-re hasznos információt ne tervezzenek.
- A vágó- és regisztrációs jelek, színskálák a vágástól minimum 5 mm-re legyenek, de mindenképpen a hirdetésen kívül helyezkedjenek el.
- A kifutó méretű anyagokra körben 5-5 mm kifutót kérünk.

Készítendő hirdetések esetén:
- Kérjük, hogy a megjelentetni kívánt hirdetéshez a képeket és logókat 300 dpi felbontásban, a szöveget word dokumentumként elmentve, a nyomdába adás előtt négy munkanappal küldjék.

AMENNYIBEN A LEADOTT ANYAG A FENTI PARAMÉTEREKNEK NEM FELEL MEG, NEM TUDJUK GARANTÁLNI A HIRDETÉS HELYES MEGJELENÉSÉT, ÍGY REKLAMÁCIÓT NEM ÁLL MÓDUNKBAN ELFOGADNI.