mediaworks
AUDIENCE FIRST

Mediaworks Hungary Zrt.

ONLINE HIRDETÉSEK

Bemutatók és anyagleadási információk

ÁLTALÁNOS INFORMÁCIÓK

Központi elérhetőség: adserving@mediaworks.hu

Hirdetések kiszolgálása:

Technológiai partnerünk a Gemius AdOcean adserver.
További információ: https://adocean-global.com/

Anyagleadási határidő:

Hagyományos formátum esetén a megjelenés előtt 5. munkanapon
Egyedi szponzoráció és richmedia esetén a megjelenés előtti 14. munkanapon

Általános anyagleadási specifikáció:

Display banner: legfeljebb 300 KB (teljes képernyős rich media megjelenés esetén: 700 KB); méret, formátum: JPG, PNG, HTML, HTML5 (ZIP-elve max. 1 mappa mélységig, reszponzív működéssel)
HTML5 specifikáció: http://docs.gemius.hu/HTML5_Specifikacio_HU.pdf
Videó: legfeljebb 10 MB méret, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), felbontás: 640×360 vagy 1280×720 (16:9 képarány)
A fájlnevek nem tartalmazhatnak ékezetes betűket, szóközt és speciális karaktereket.

Viewabiltiy kalkuláció IAB szabvány szerint:

Viewable impressions / (Viewable impressions + Non Viewable impressions Total)

mediaworks
AUDIENCE FIRST

ALAP MEGJELENÉSEK

Display banner:

Hagyományos, IAB standardnek megfelelő bannermegjelenések, jpg/png kép, HTML, HTML5 vagy adserver kód formátumban, legfeljebb 300 KB méretben

- Támogatott desktop méretek: 970×90, 970×250, 970×400, 300×250, 300×600, 640×360
- Hagyományos mobil méretek: 300×250, 320×480, 336×280, 480×480 (utóbbi HTML5 és adserver kód esetén reszponzív témogatással)
- Mobil leaderboard méretek: 300×50, 300×100, 320×50, 320×100 (reszponzív támogatás esetén mindegyik leadható dupla méretben)

Interstitial, Layer:

Oldalt részben, vagy teljes egészében letakaró, tovább gombbal és/vagy időablakkal becsukható bannermegjelenések.

Desktop esetén:

- 800×450 vagy 640×360 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret, vagy
- 640×360 vagy 1280×720 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret

Mobil esetén:

- 300×250 vagy 320×480 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret, vagy
- 640×360 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret

ALAP

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Big Pic

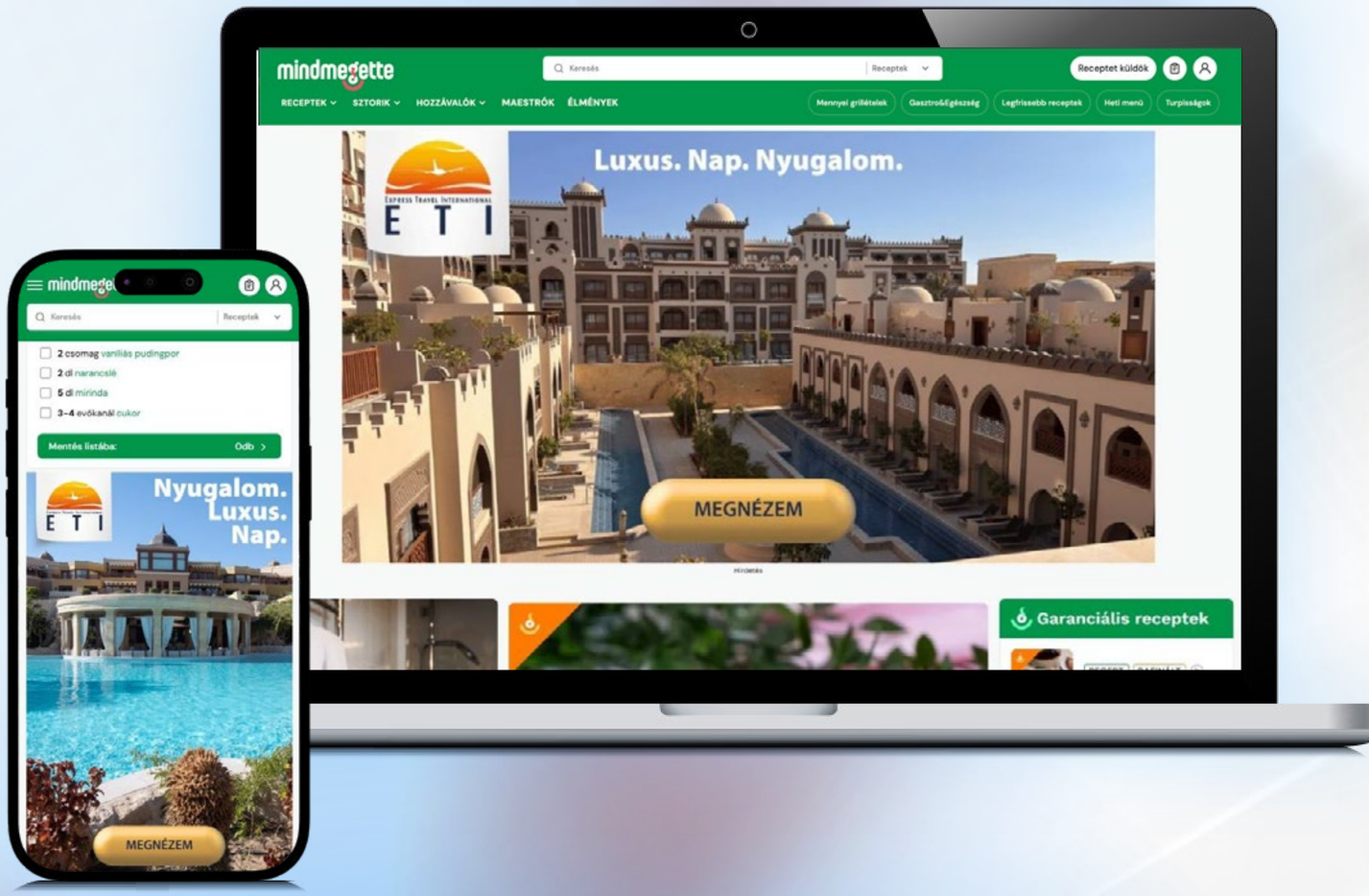
Desktop esetén billboard helyen, mobil esetén mobilos zónában megjelenő, magas awareness értékkel rendelkező óriásbanner formátum, mely reszponzív módon igazodik az oldal szélességéhez; desktopon fekvő, mobilon álló elrendezéssel.

Desktop:

- 1160×618 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Desktop bemutató

Mobil:

- 618×930 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Mobil bemutató



BIG PIC

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Big Vid

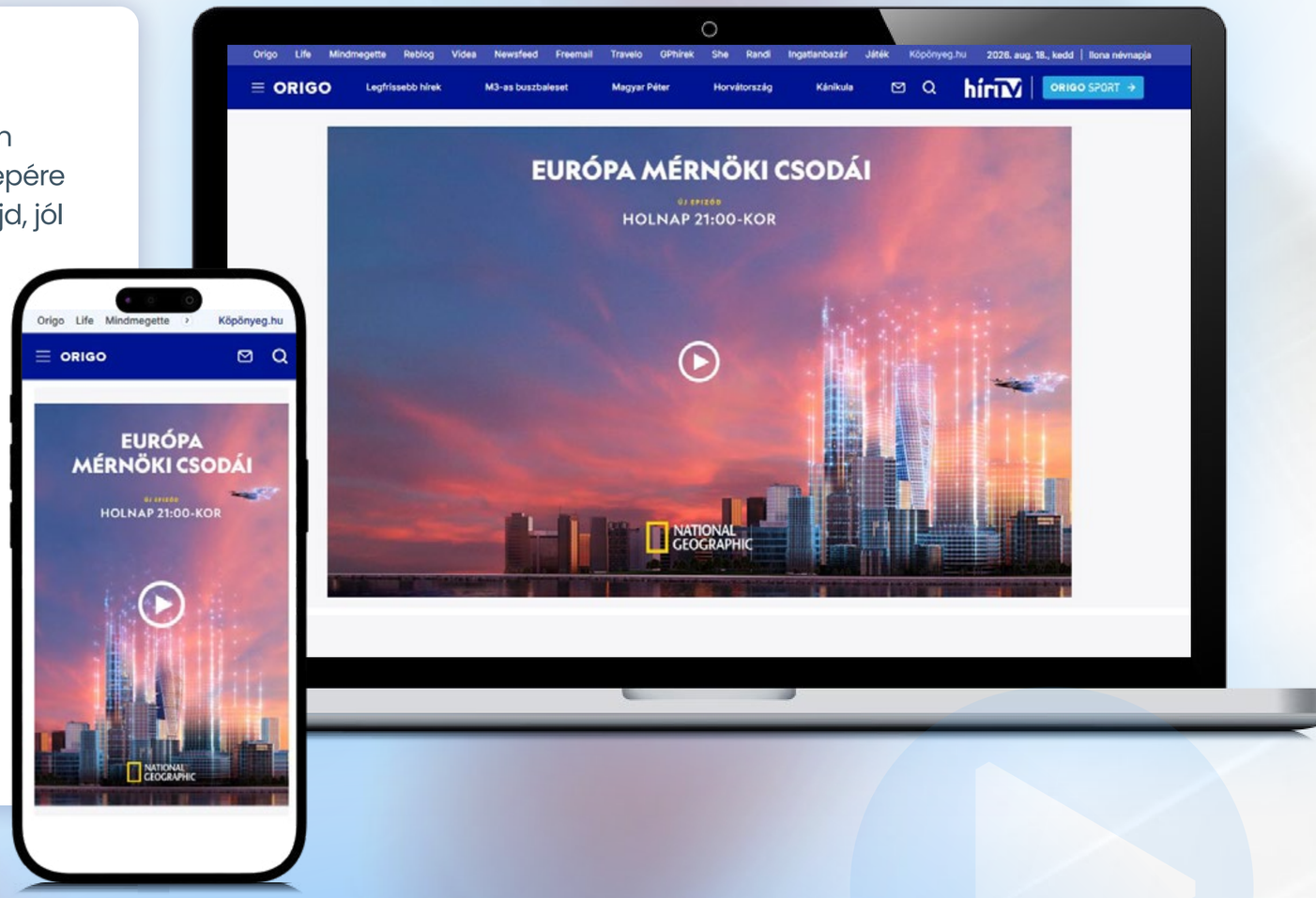
A Big Pic videós párja, a Big Vid kattintásra egy videót indít el a banneren belül. A nyitóképhez a kreatívot érdemes úgy kialakítani, hogy a kép közepére az adserver által rárakott, fehér színű play gomb hangsúlyos legyen majd, jól elválasztva a többi grafikai elemtől, ne takarjon szöveget, logót.

Desktop:

- 1160×773 felbontású jpg/png kép és
- 640×360 vagy 1280×720 felbontású videó, max 10 MB, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- Desktop bemutató

Mobil:

- 773×1160 felbontású jpg/pngkép és
- 640×360 vagy 1280×720 felbontású videó, max 10 MB, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- Mobil bemutató



BIG VID

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Bubble

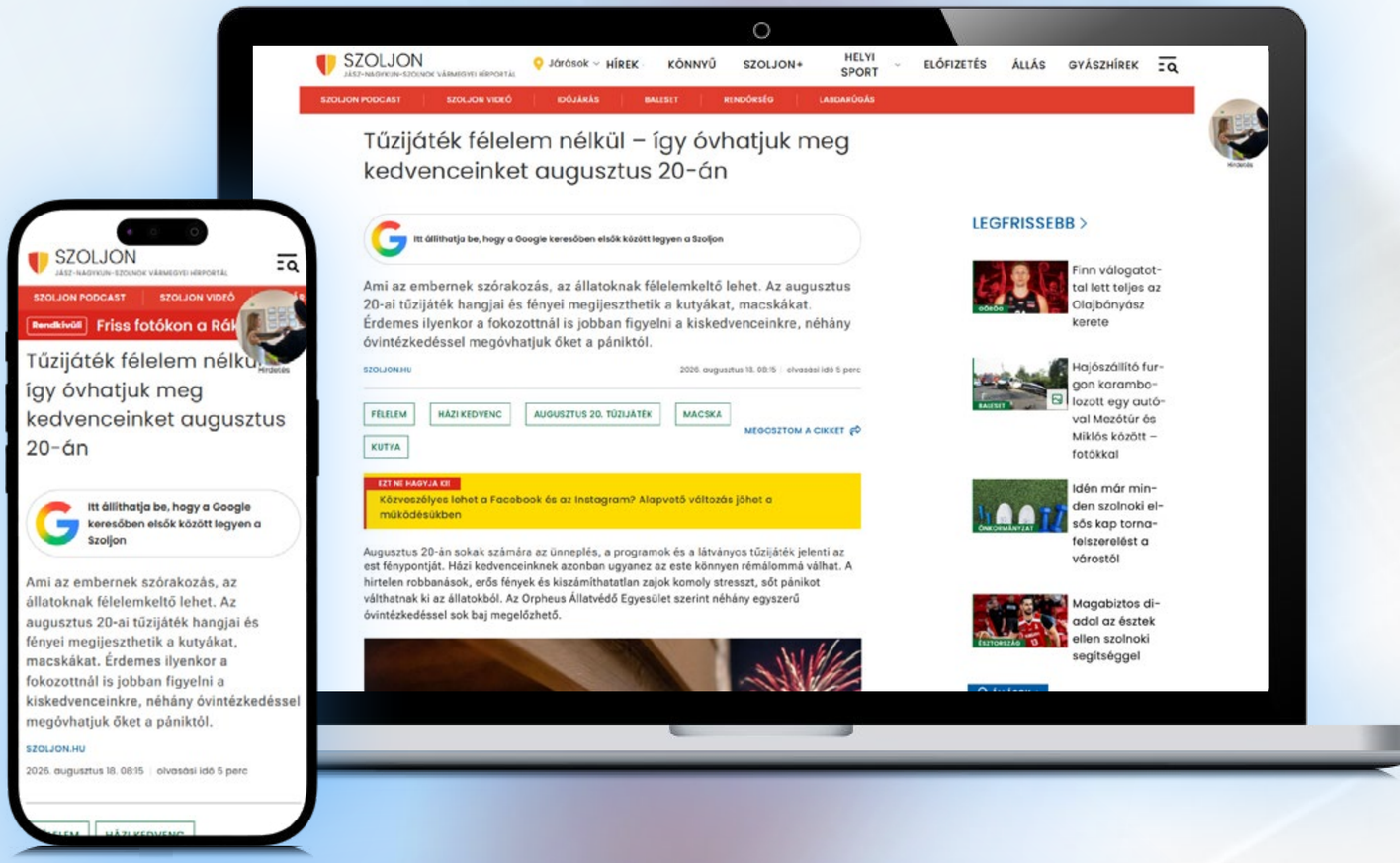
Jobb felső sarokban megjelenő, kör alakú, lapozgató layer.

Desktop:

- 5 darab 120×120 felbontású jpg/png kép, melyet a sablon kör formátumra vág le
- Desktop bemutató

Mobil:

- 5 darab 120×120 felbontású jpg/png kép, melyet a sablon kör formátumra vág le
- Mobil bemutató



BUBBLE

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Cube

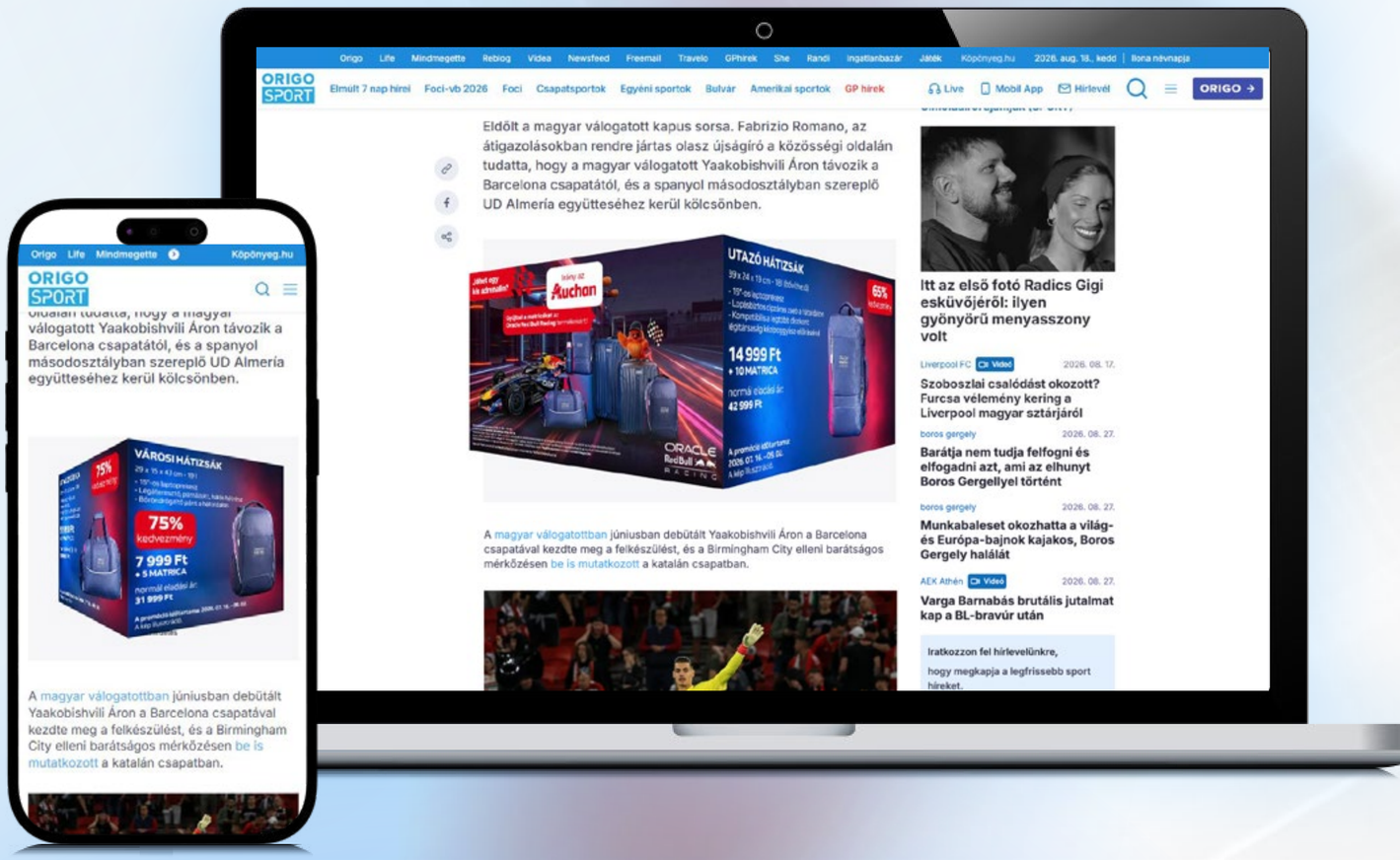
Hagyományos bannerhelyen megjelenő, 4 darab képet (oldal pozíciótól függően) balra-jobbra vagy fel-le irányba, kockaként forgató formátum. A 4 képhez 4 külön CT link is megadható.

Anyagleadás desktopra:

- Megrendelt pozíciótól függően 4 darab, 970×250, 640×360 vagy 300×600 felbontású jpg/png kép vagy html5 zip, legfeljebb 300 KB méret
- Desktop bemutató

Anyagleadás mobilra:

- Megrendelt pozíciótól függően 4 darab, 300×250 vagy 320×480 felbontású jpg/png kép vagy html5 zip, legfeljebb 300 KB méret
- Mobil bemutató



CUBE

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Cube 3D (Multi-rotation cube)

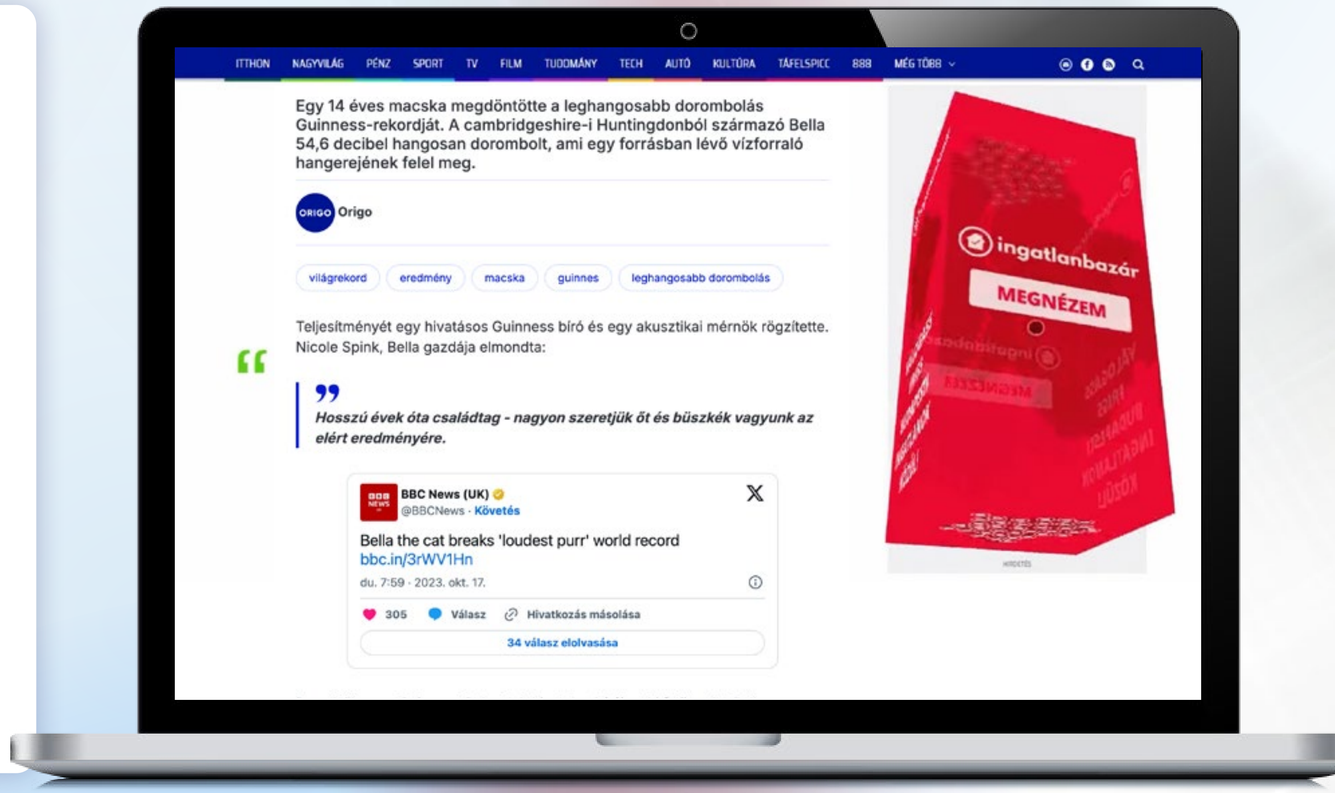
A Cube teljesen térhatású párja - hatoldalú, térben forgó banner.

Desktop:

- 6 darab jpg/png kép, egyenként legfeljebb 300 KB méret
- Megrendelt mérettől függően (970×250, 640×360 vagy 300×600) úgy kell leadni a kreatívokat, hogy azok összeillesztve teljes kockát formázzanak (például 300×600 esetén 4 darab 300×600-as kép a kocka 4 oldalához, és 2 darab 300×300-as kép a tetejéhez és az aljához)
- Desktop bemutató

Mobil:

- 6 darab jpg/png kép, egyenként legfeljebb 300 KB méret
- Megrendelt mérettől függően (300×250, 320×480 vagy 336×280) úgy kell leadni a kreatívokat, hogy azok összeillesztve teljes kockát formázzanak (például 300×250 esetén 4 darab 300×250-es kép a kocka 4 oldalához, és 2 darab 300×300-as kép a tetejéhez és az aljához)



CUBE 3D

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Flipbook

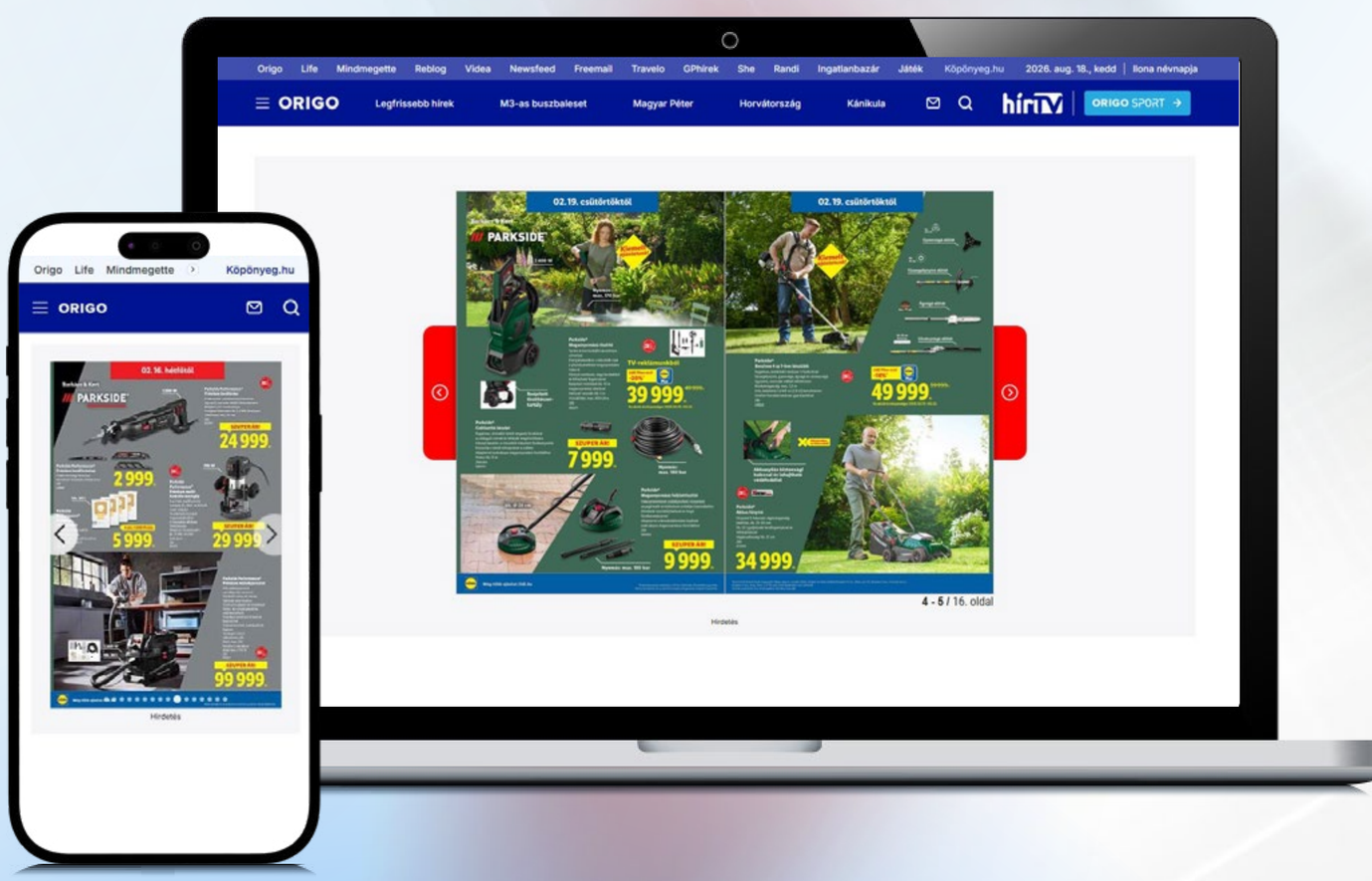
Legfeljebb 32 oldalas, lapozgatható újság. Leadandó elem legfeljebb 32 darab tetszőleges magasságú, kép formátumú kreatív. A leadott kreatívokból áll össze a lapozgatható, digitális újság. Az oldalak külön AV mérővel és CT linkkel is rendelkezhetnek. A megjelenés desktopon leaderboard vagy roadblock, mobilon hagyományos mobil zónában érhető el.

Desktop:

- 880 pixel széles katalógusoldalak jpg/png kép formátumban, egyenként legfeljebb 300 KB méretben
- Desktop bemutató

Mobil:

- 300 vagy 330 pixel széles katalógusoldalak jpg/png kép formátumban, egyenként legfeljebb 300 KB méretben
- Mobil bemutató



FLIPBOOK

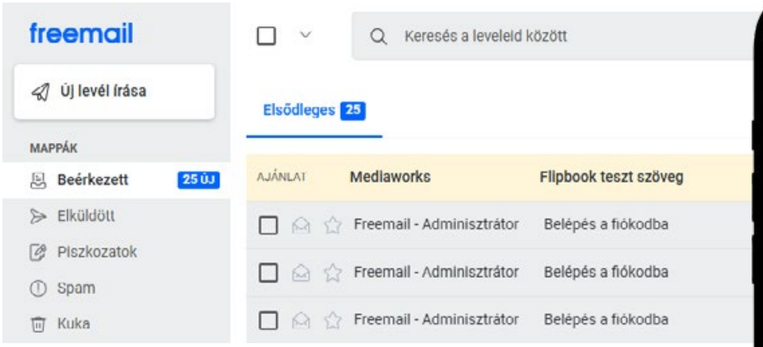
RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Freemail Flipbook

Legfeljebb 32 oldalas, lapozgatható újság, amely a Freemail „beérkezett üzenetek” mappájában, kiemelt ajánlatként jelenik meg, és kattintásra hívja meg az újságot. Leadandó elem legfeljebb 32 darab tetszőleges magasságú, kép formátumú kreatív. Az oldalak külön AV mérővel és CT linkkel is rendelkezhetnek.

Desktop:

- 880 pixel széles katalógusoldalak jpg/ png kép formátumban, egyenként legfeljebb 300 KB méretben

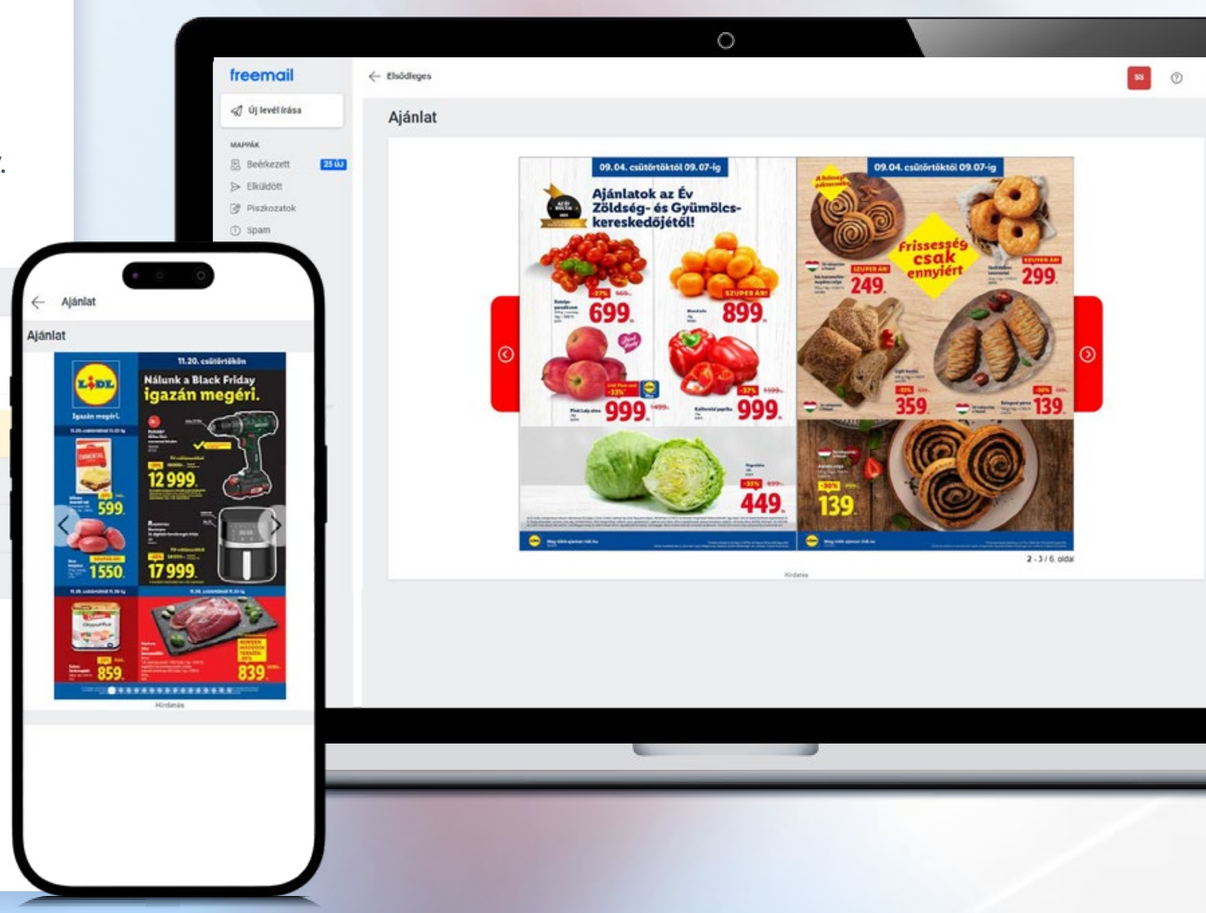


Mobil:

- 300 vagy 330 pixel széles katalógusoldalak jpg/png kép formátumban, egyenként legfeljebb 300 KB méretben

Desktop és mobil közös kreatív:

- 100×26 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret (nem kötelező, de ajánlott a magasabb átkattintási arányhoz)
- Feladó + Legfeljebb 50 karakter szöveg



FREEMAIL FLIPBOOK

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Freemail login szponzoráció

Szponzoráció esetén a Freemail bejelentkezés oldaláról eltűnik minden hirdetési és tartalmi doboz, csak a login box és a hirdetés teljes oldalas kreatívja jelenik meg.

Desktop:

- Sablon szerinti jpg/png (felső) fejléckép, méretkorlátozás nélkül
- Figma sablon és minta psd

Mobil:

- Sablon szerinti jpg/png (felső) fejléckép, méretkorlátozás nélkül
- Figma sablon és minta psd

FREEMAIL LOGIN

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Full Page Layer

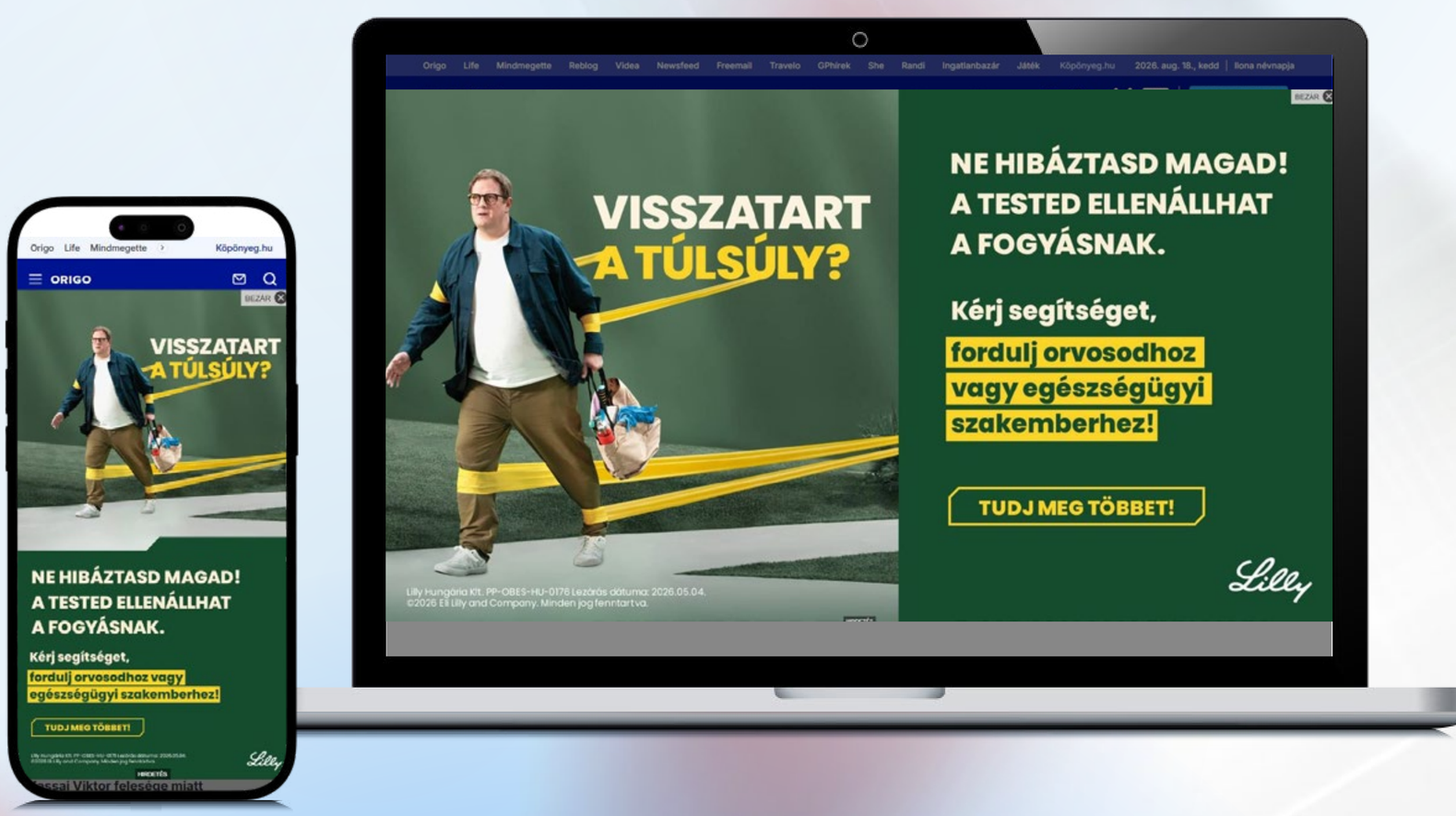
Desktopon és mobilon is a layer zónában, napi 1-es cookie-val, 15 mp-ig megjelenő, teljes képernyőt letakaró statikus kép. Az interstitalhoz hasonló megjelenés, lesötétített háttérrel.

Desktop:

- 1920×1080 jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben
- Desktop bemutató

Mobil:

- 1080×1920 jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben
- Mobil bemutató



FULL PAGE LAYER

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Giant Videobanner

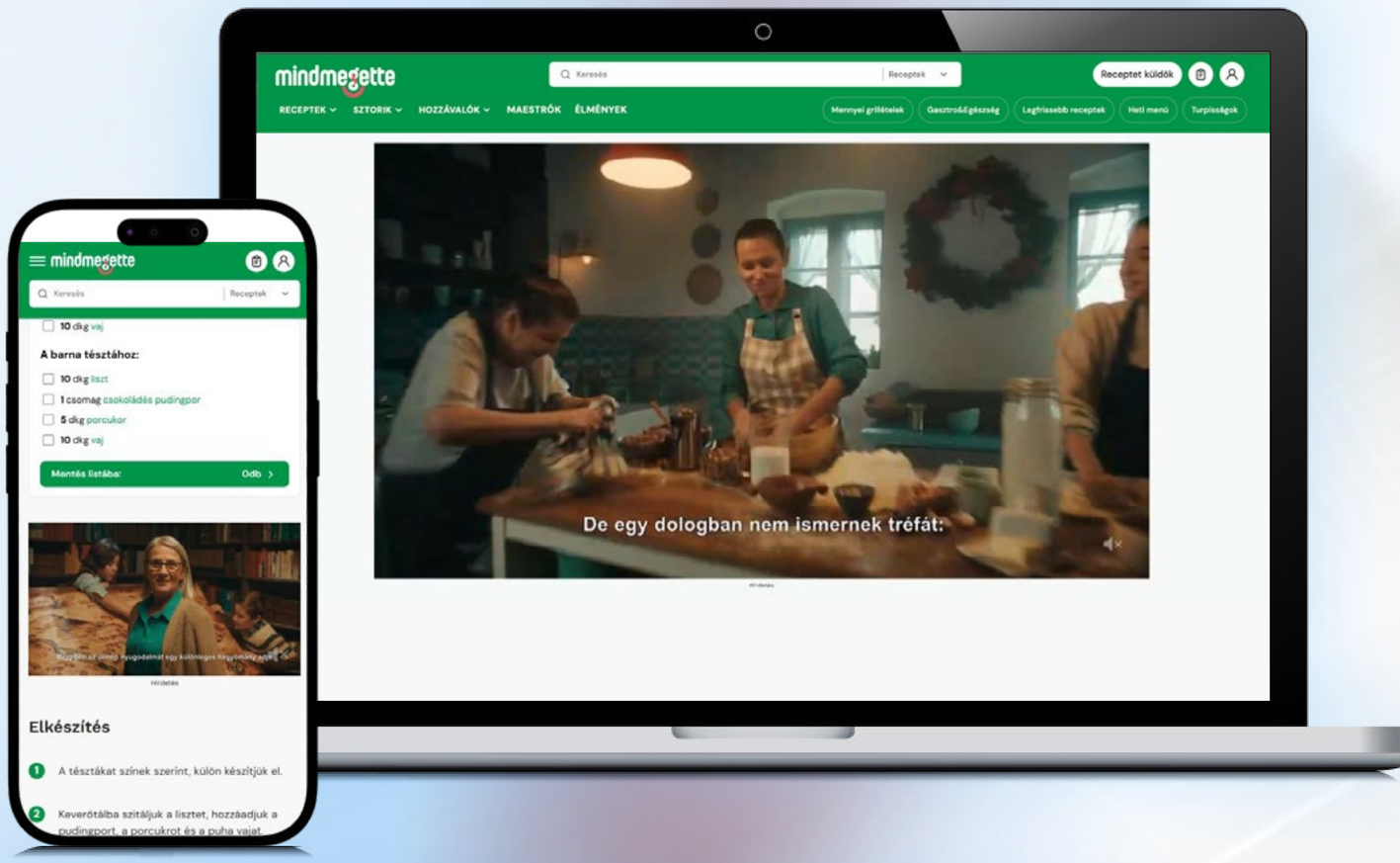
Desktop esetén billboard helyen, mobil esetén mobil zónában megjelenő, automatikusan, hang nélkül induló óriásvideó, végtelenített lejátszással.

Desktop:

- 1280×720 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- Desktop bemutató

Mobil:

- 640×360 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- Mobil bemutató



GIANT VIDEOBANNER

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Interscroller

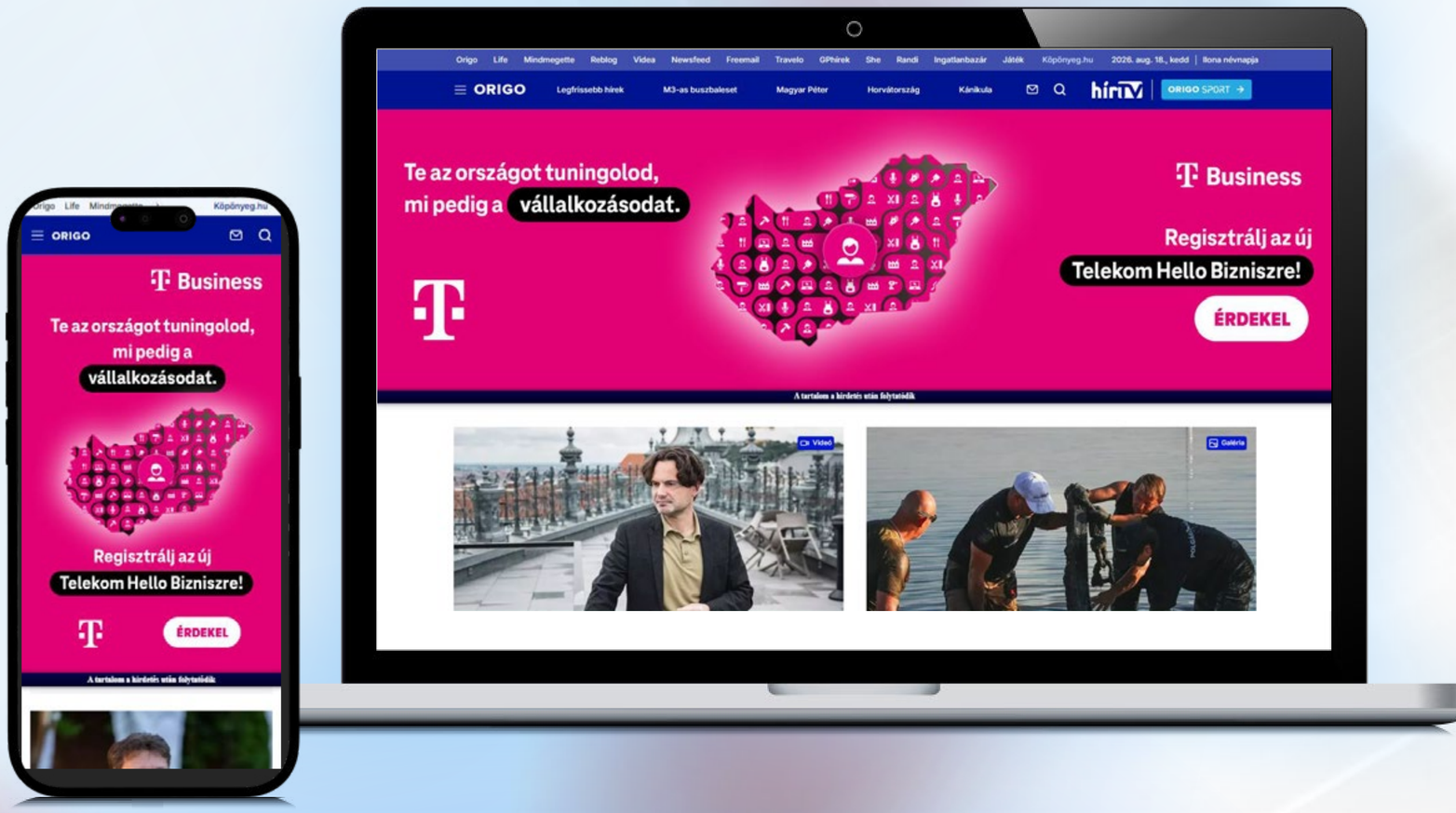
Desktop esetén billboard helyen, mobil esetén mobilos zónában megjelenő, görgetésre tartalom mögé csúszó, óriás méretű megjelenés.

Desktop:

- 2756×1300 pixel felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 700 KB méret, melynek a felső 250, és alsó 400 pixeles részében nincsen reklámszöveg, grafikai elem, logó, de lehet háttérgrafika (mely bizonyos felbontások, eszközök esetén letakarásra, vagy levágásra kerülhet).

Mobil:

- 860×1864 pixel felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 700 KB méret, melynek a felső 220, és alsó 380 pixeles részében nincsen reklámszöveg, grafikai elem, logó, de lehet háttérgrafika (mely bizonyos felbontások, eszközök esetén letakarásra, vagy levágásra kerülhet).



INTERSCROLLER

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Masthead (leaderboard és roadblock)

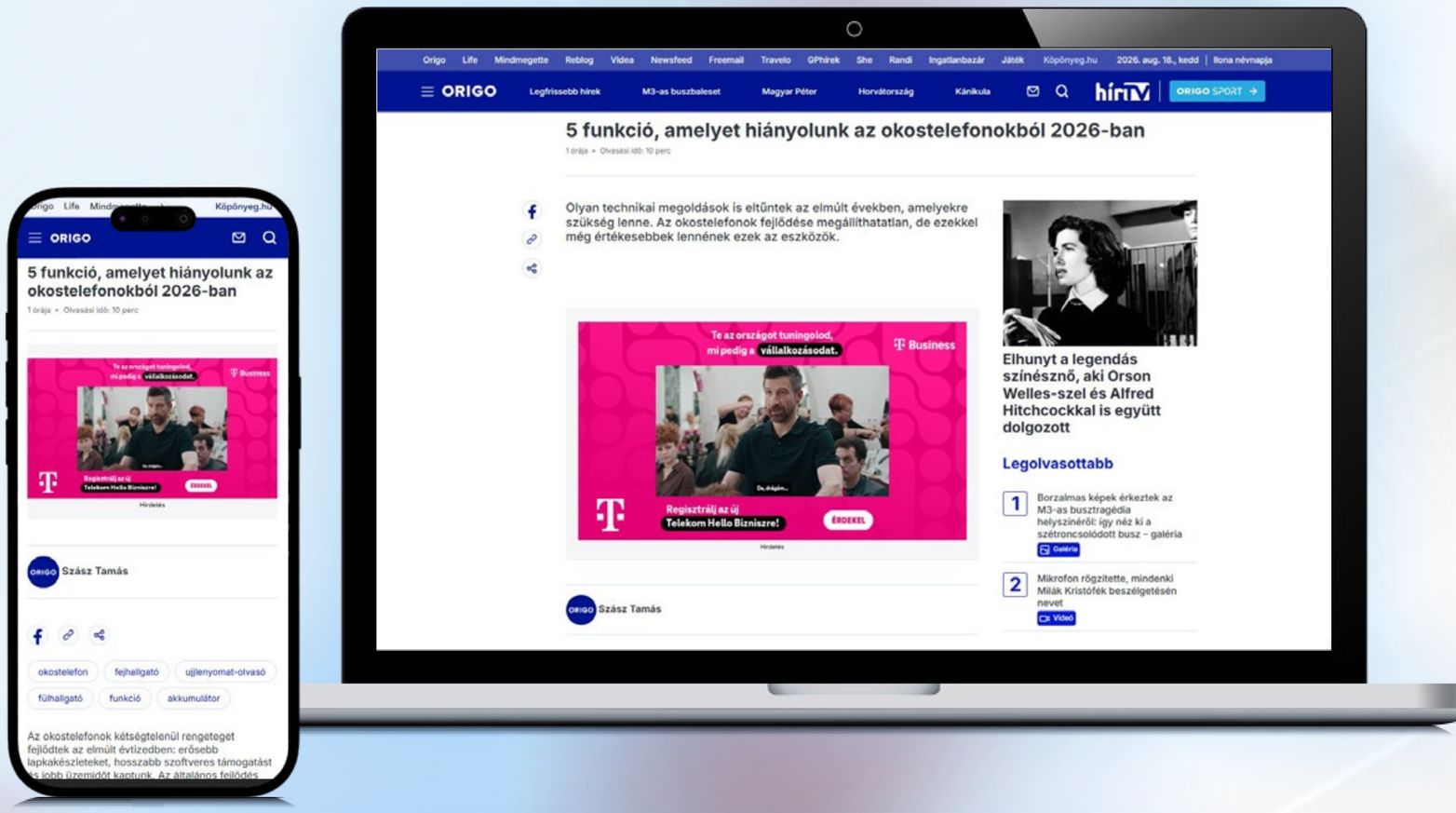
Statikus háttérképen megjelentetett videós hirdetési formátum, automatikus videoindítással.

Desktop:

- Leaderboard pozícióban 970×400, roadblock pozícióban 640×360 felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 300 KB méret
- 640×360 felbontású MP4 videó, legfeljebb 10 MB méret, H.264 video- és AAC hangkódolással
- A banneren elhelyezkedő, középre igazított videó mérete a tervezéskor megválasztható, ajánlott leaderboard esetén 586×330, roadblock esetén 386×218 video mérettel kalkulálni, és úgy elkészíteni a héttérképen megjelenő reklámüzenetet.

Mobil:

- Mobil platformon a desktop roadblock kreatív fog megjelenni, reszponzív beállítás mellett (a képernyő szélétől széléig terjedve)



MASTHEAD

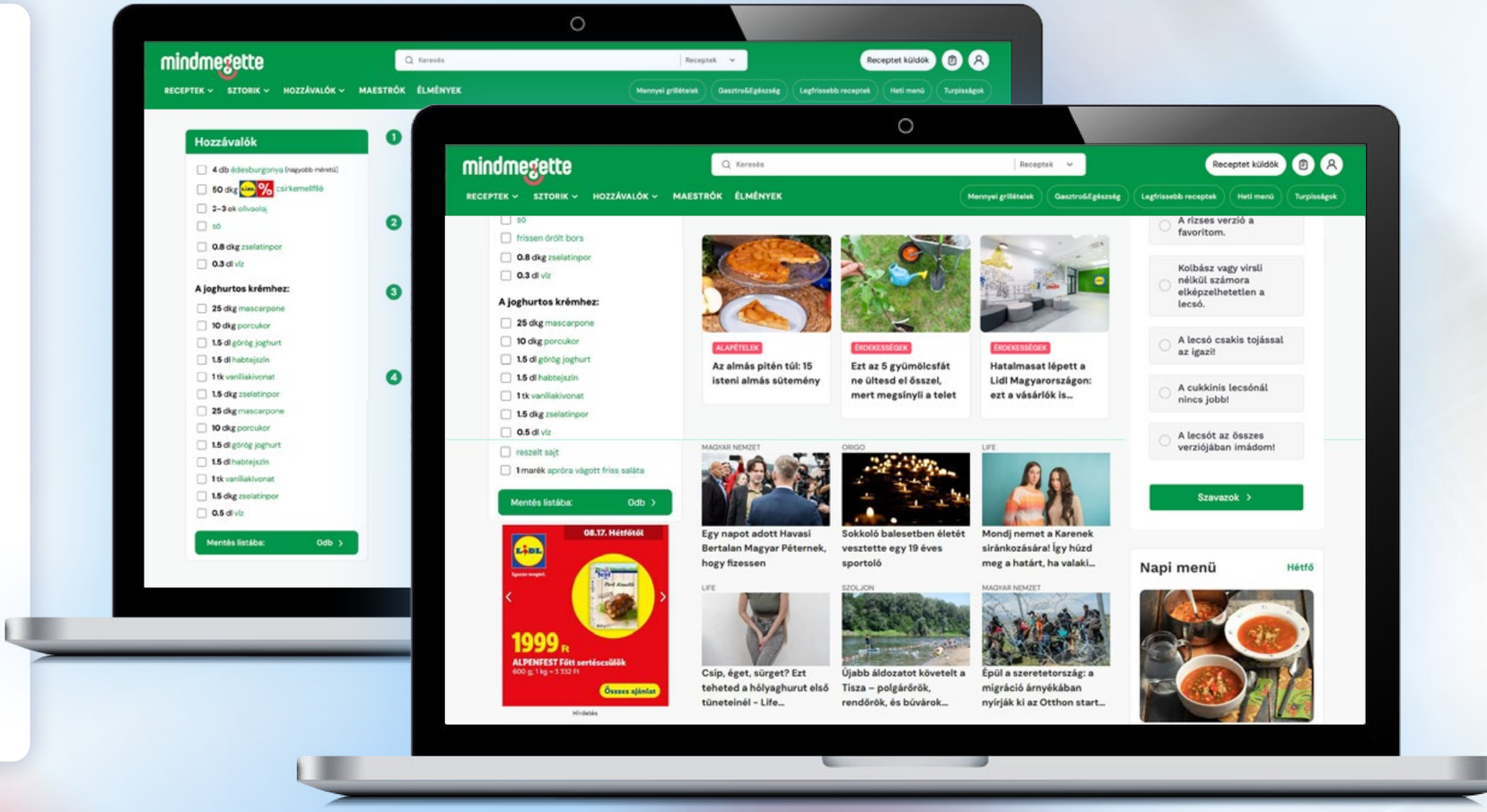
RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Mindmegette hozzávaló szponzoráció

Mindmegette recept hozzávalóknál megjelenő szponzorációs lehetőség, amely két részből áll: egy kis logó elhelyezése a recept hozzávalók listájában, az adott hozzávaló sorában, illetve egy hozzávalók lista alatt megjelenő banner.

Anyagleadás desktopra és mobilra közösen:

- 60×29 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret, melyen ajánlott feltüntetni a cég logóját és/vagy az akcióra utaló % jelet
- 300×250 felbontású JPG/PNG kép, legfeljebb 300 KB méret
- Ezen kívül szükséges leadni egy szponzorálandó hozzávalók listáját (szóköz nélkül, vesszővel elválasztva, ékezettel és anélkül is, pl.: „comb, sertéscomb,sertescomb,sertés,sertes, vöröshagyma,voroshagyma,hagyma”)



MINDMEGETTE

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Mindmegette skin

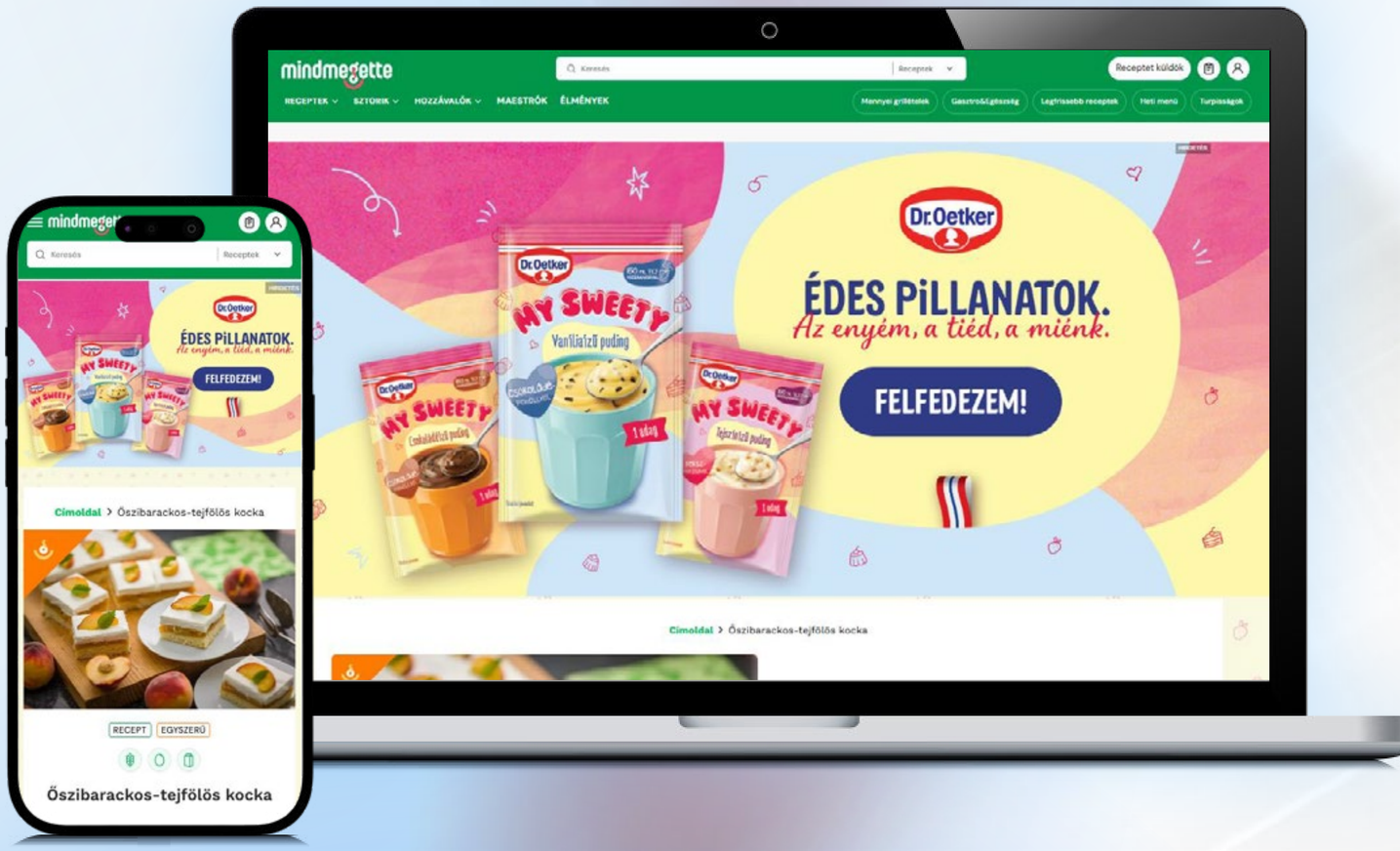
Receptszponzorációra optimalizált óriás banneres megjelenés, háttérképpel kiegészítve.

Anyagleadás desktopra:

- Leaderboard pozícióban 1400×630 felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 700 KB méret
- Végtelenített háttérképnek 300×300 felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 300 KB méret
- Desktop bemutató

Mobil:

- Leaderboard pozícióban 768×500 felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 300 KB méret
- Végtelenített háttérképnek 300×300 felbontású jpg/png háttérkép, legfeljebb 300 KB méret
- Mobil bemutató



MINDMEGETTE SKIN

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Mozaik

Videós megjelenés, amely bal felső sarokból indulva mozaikcsempés animációval kúszik be a képernyőre. Leaderboard zónában, napi cookie-val futó kampány.

Desktop:

- 1280×720 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- Desktop bemutató

Mobil:

- 640×360 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret

MOZAIK

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Open Door Interstitial

Egész oldalt eltakaró „interstitial” jellegű képből „ajtónyitás” animációval megjelenő nagyméretű videós formátum. Layer zónában, statikus képpel induló kreatív, mely mint egy ajtó kinyílik és a mögötte rejtőző videó automatikusan elindul. Látványos megjelenés, mely napi cookie-val futtatható, kiváló viewability eredménnyel.

Desktop:

- 1920×1080 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 700 KB méret
- 1280×720 felbontású MP4 videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- Desktop bemutató

Mobil:

- 1080×1920 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 700 KB méret (a különböző képernyőtípusok miatt ajánlott az alsó 3-400 pixelt üresen hagyni
- 360×640 felbontású vertical MP4 videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret (elfogadott 640×360 is)
- Mobil bemutató

OPEN DOOR

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Panoráma

Két rétegből álló óriás megjelenés, melynek a hátsó rétege oldalirányban mozog. A banner kisebb magasságra összezárható a felhasználó által.

Desktop és mobil közös kreatív

Hátsó réteg:

- Ez lesz a megjelenés háttere, az alsó réteg, amely folyamatos oldalirányba mozog
- Az oldalirányú mozgáshoz a képet úgy kell elkészíteni, hogy a jobb és bal oldala összeillesztés után egységet alkosson, a felhasználó számára ne legyen látható, hogy hol ér véget, és hol kezdődik újra a kép.
- 2480×450-es felbontású kép jpg/png formátumban, legfeljebb 300 KB méretben
- Hátsó réteg mintafájl

Elülső réteg:

- Ez lesz a megjelenés felső rétege, ami mögött mozog a háttér. Erre a rétegére kell rákerülnie a kampányüzenetnek, a logónak, a márkának, a termékfotónak, és minden más szöveges-képes elemnek, átlátszó háttérrel.
- Mivel a kreatív multiplatformra lett optimalizálva, és mindkét platformon azonos képfájlokat használ, az elülső réteg desktop esetén teljes egészében megjelenik, mobil esetén viszont csak a kép jobb oldali, 400×450-es része fog látszódni. Ezt figyelembe véve vagy egy közös képfájlban erre a részre kell pozicionálni minden olyan elemet, aminek mobilon is meg kell jelennie, vagy elfogadunk külön desktopra, és külön mobilra optimalizált kreatívot is (ebben az esetben 2 „elülső réteg” képfájlt kell leadni).
- A banner magassága felhasználói interakcióra összezárható, ebben az esetben csak a felső 150 pixel marad látható.
- 1100×450-es felbontású kép PNG formátumban, legfeljebb 300 KB méretben, transzparens háttérrel
- Elülső réteg mintafájl – desktop és mobil

- Desktop és mobil bemutató

PANORAMA

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Peel off

Jobb alsó sarokból felhajtható full page óriáslayer.

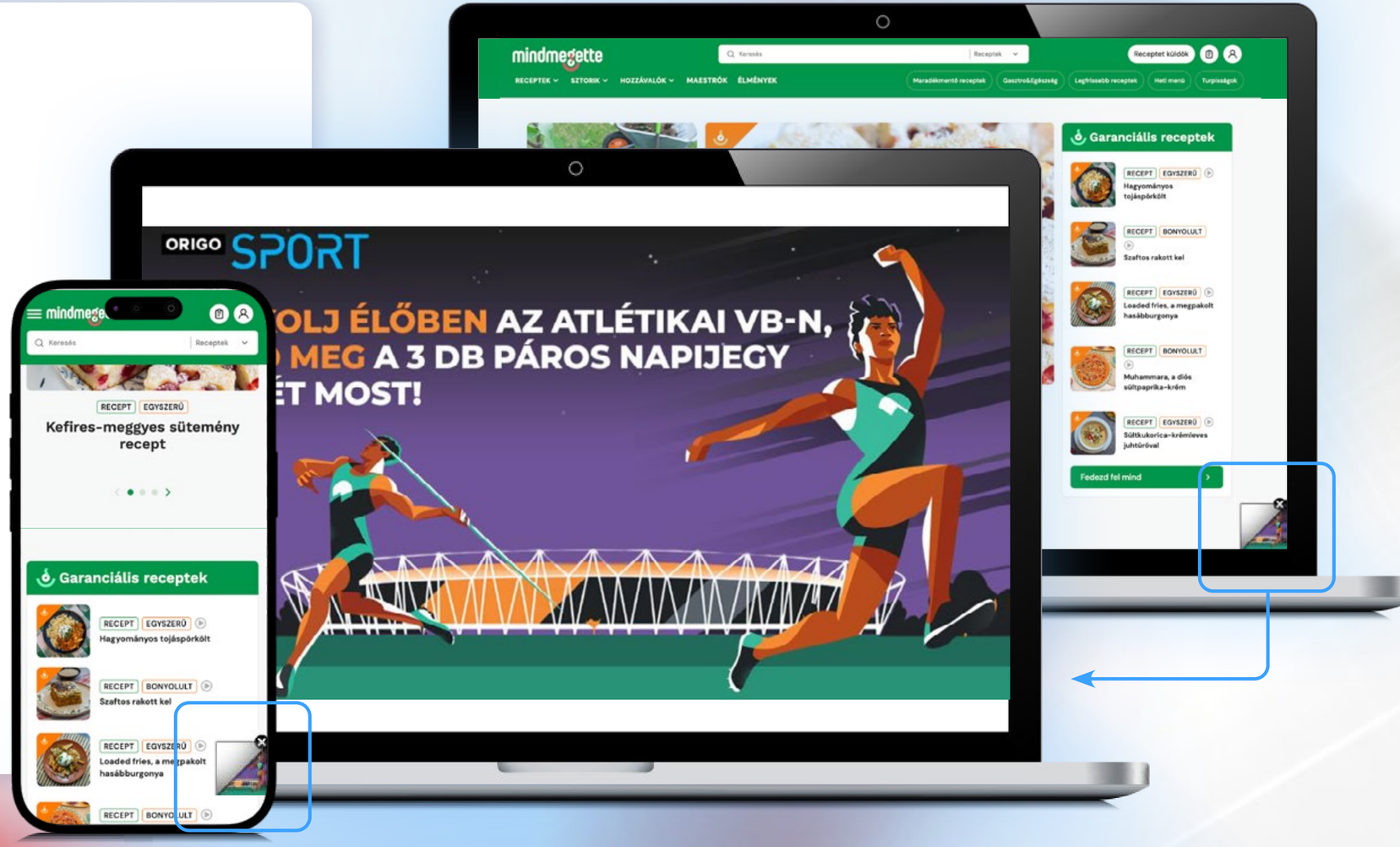
Desktop:

- 90×90 felbontású, jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben, és
- 1920×1080 felbontású, jpg/png kép formátumban, legfeljebb 700 KB méretben
- Desktop bemutató

Mobil:

- 90×90 felbontású, jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben, és
- 1080×1920 fébontású jpg/png kép formátumban, legfeljebb 700 KB méretben
- Mobil bemutató

A 90×90-es képet minden esetben 45 fokban, 50%-os arányban letakarja egy bal felső sarokból induló, call to action jellegű „felhajtott újságlap” grafika, mely automatikusan kerül a képre.



PEEL OFF

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Rolling in the deep

A Rolling in the deep hirdetés esetén görgetésre a statikus kép előtűnik a tartalom mögül, így az teljes magasságában beépül az oldalba. Ez a hirdetés nem bezárható, tovább görgetésre fog csak eltűnni a szemünk elől.*

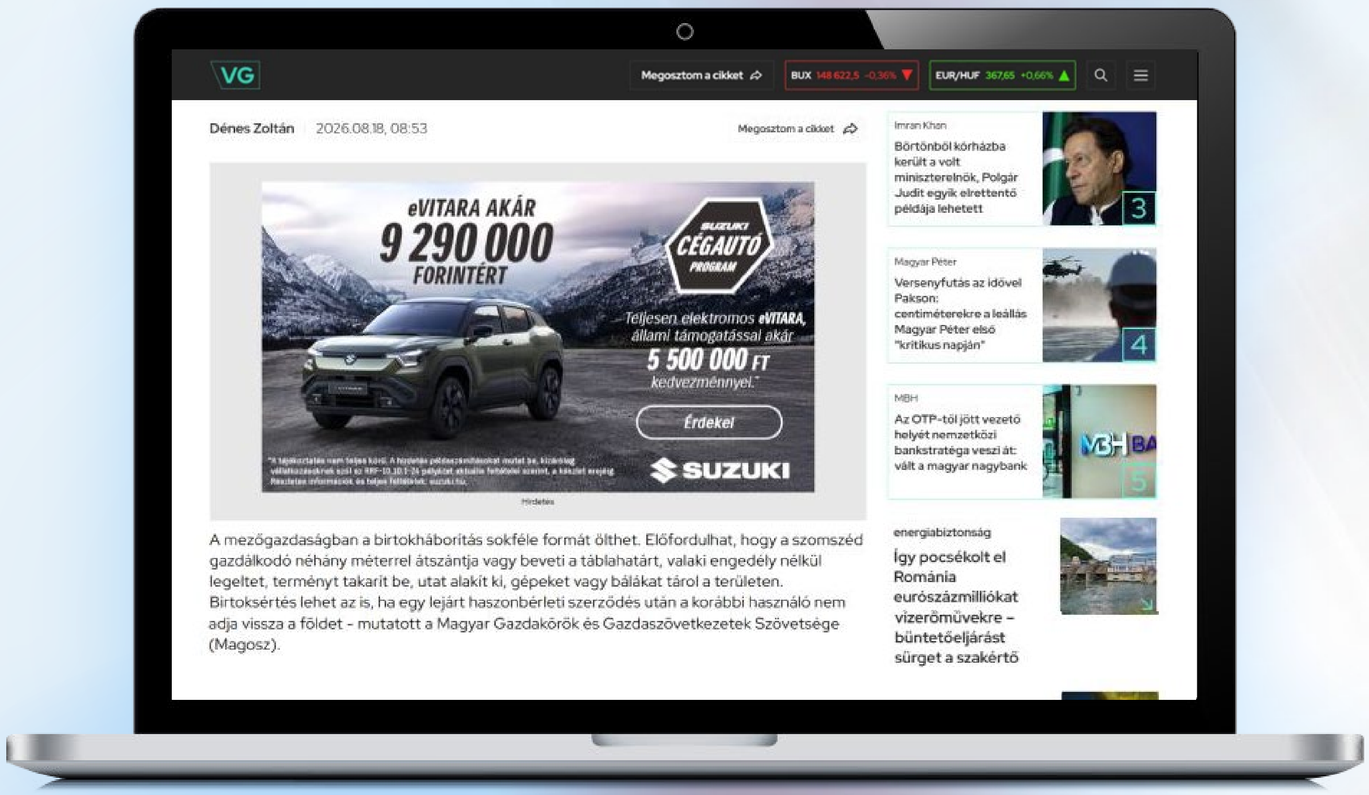
Desktop:

- 1280×640 felbontású, jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben
- Desktop bemutató

Mobil:

- 720×840 felbontású, jpg/png kép formátumban, legfeljebb 300 KB méretben

* Freemail esetén érdemben nem értékesíthető, hiszen nem tudunk lejjebb görgetni a login oldalon sem desktopon, sem mobilon.



ROLLING IN THE DEEP

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Scratch

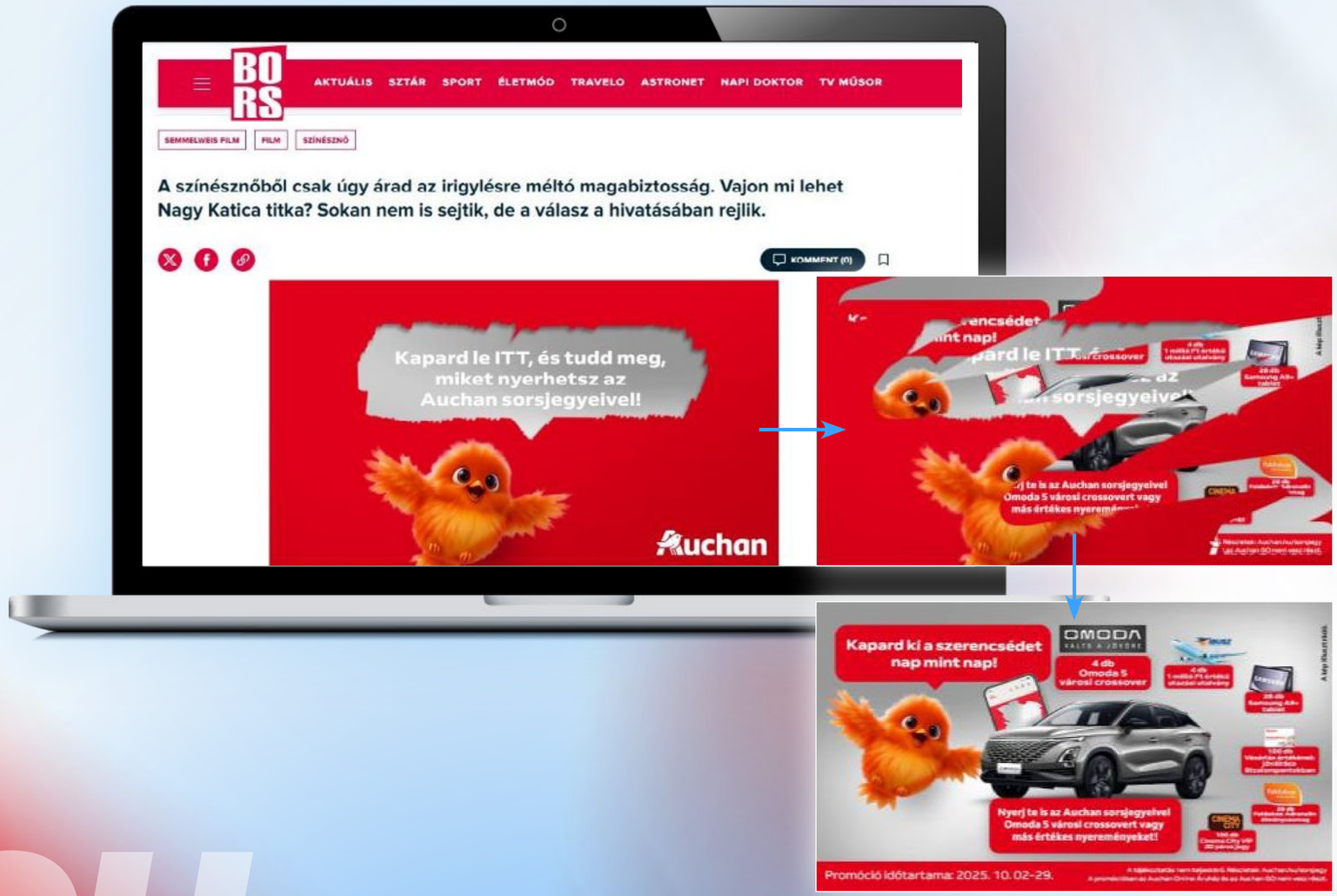
Kaparós sorsjegy típusú megjelenés, melyben a felső kép lekaparásával láthatóvál válik az alsó kép. A kreatívot úgy érdemes kialakítani, hogy a felső kép egy figyelemfelhívás legyen, és a lekaparás után jelenjen meg a fő üzenet.

Desktop:

- 2 db 300×250, 300×600, 640×360 vagy 970×250 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Desktop bemutató

Mobil:

- 2 db 300×250, 336×280 vagy 320×480 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Mobil bemutató



SCRATCH

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Slash

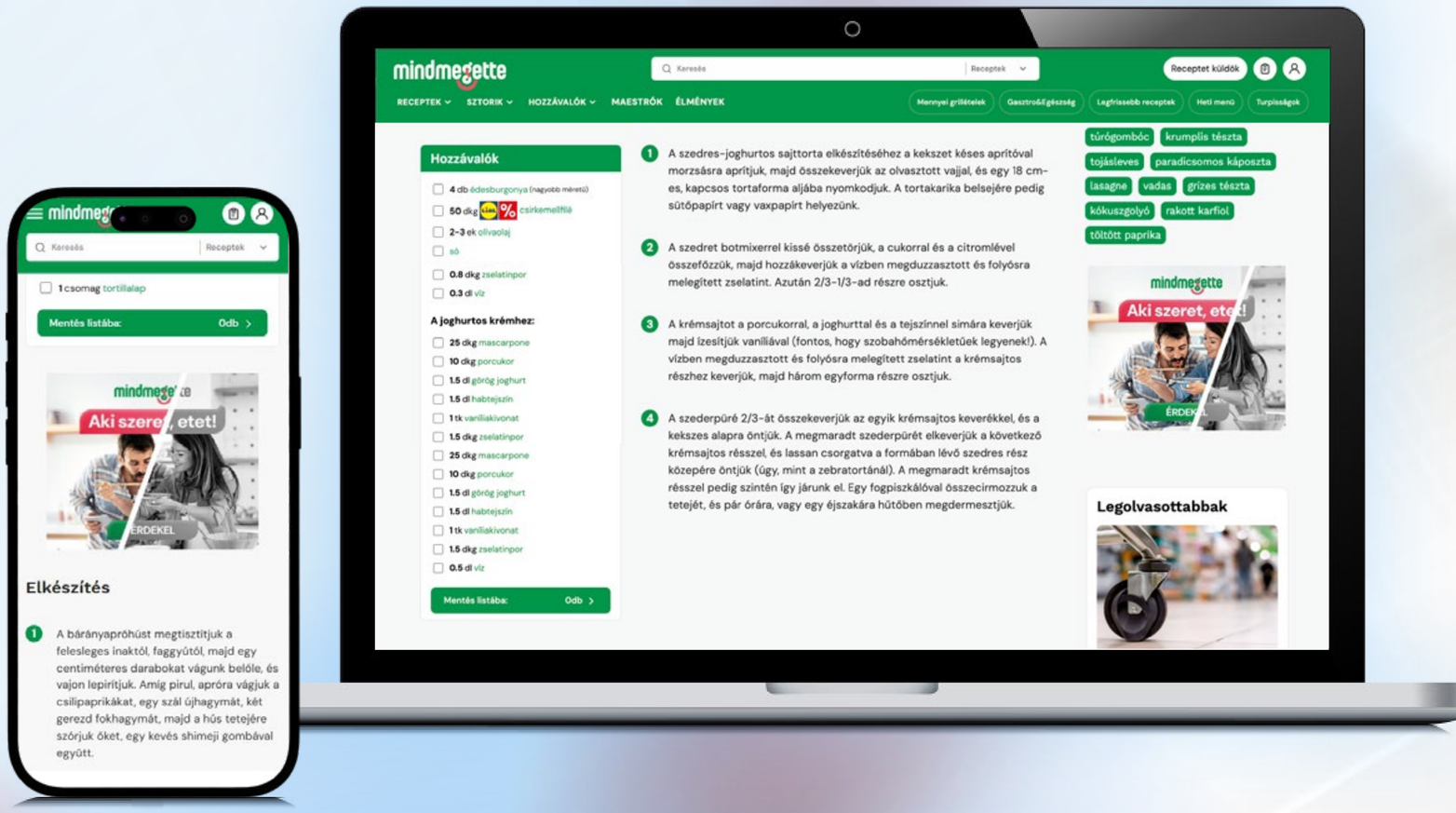
Hagyományos bannerhelyen megjelenő, dupla képből álló kreatív. A 2 darab kép között az egérmutatóval (vagy mobil esetén ujjal) lehet váltani, egy döntött csúszka segítségével.
A kreatívot érdemes úgy elkészíteni, hogy a két kép minden lényeges eleme ugyanott helyezkedjen el.

Anyagleadás desktopra:

- Megrendelt pozíciótól függően 2 darab, 970×250, 640×360, 300×250 vagy 300×600 felbontású jpg/ png kép, legfeljebb 300 KB méret

Anyagleadás mobilra:

- 2 darab, 300×250, 336×280, 320×480 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret



SLASH

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

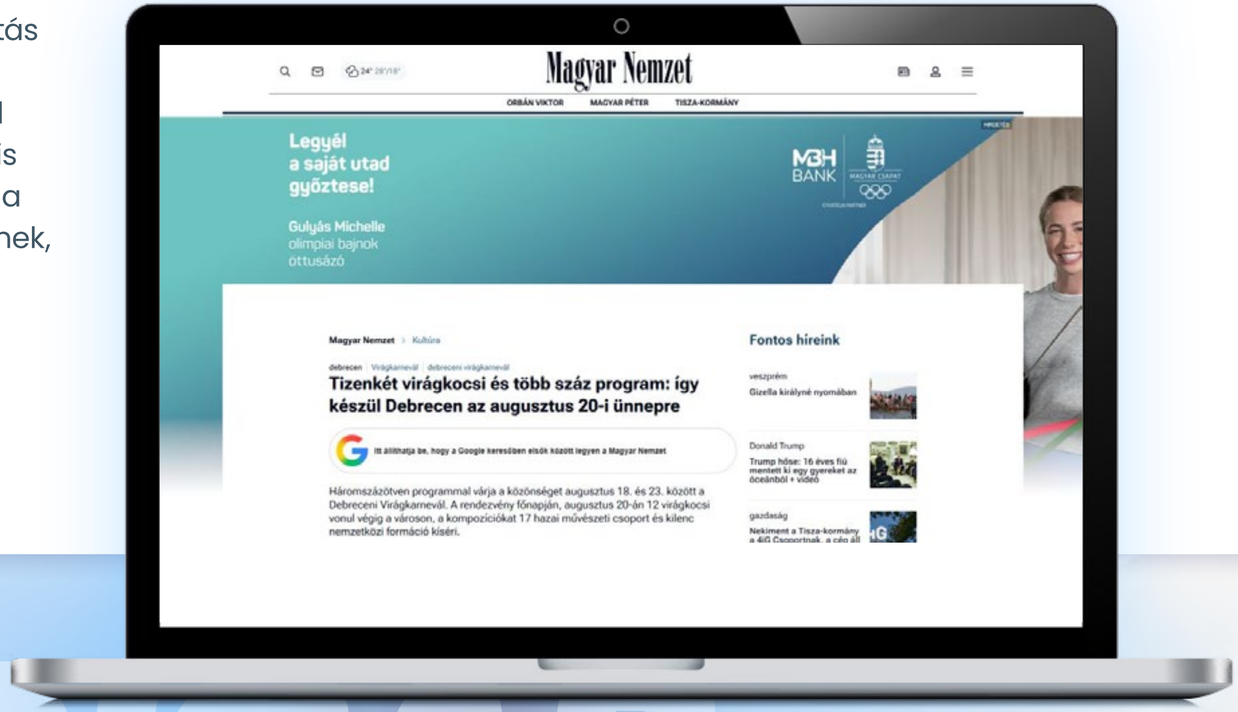
Statik hangár

Desktop:

- 1920×1080 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- A képet úgy kell elkészíteni, hogy az 1920-as szélesség három részből épüljön fel: 240 pixel a bal oldalon, 1440 pixel középen és újabb 240 pixel a jobb oldalon.
- A bal és jobb oldali 240 pixeles széles sávok lesznek azok, amik a website tartalmi részét bal és jobb oldalról átölelik. Ezeken kerülhet bármilyen grafikai elem, termékfotó, de javasoljuk, hogy szöveg ide ne kerüljön.
- A középső 1440 pixel széles sáv felső 300 pixeles része az, ami a website tartalmi részét fentről átfogja, ez a kapu legfontosabb része. Ide kerüljön minden, ami a kreatív szempontjából fontos: logó, reklámüzenet, reklámarc, termékfotó stb.
- Az alatta lévő 1440×780-as részt fogja letakarni a website tartalmi része, ez nem fog látszódni. Fontos, hogy ne maradjon fehér, hiszen ha böngészőbeállítás, képernyőfelbontás vagy más miatt egy néhány pixelt változnak a reszponzív website által felvett méretek, akkor a kreatívnak is meg kell őriznie egységét. Javasolt a felső és két oldalsó elemek hátterének, háttérszínének átvezetése.
- Ajánlott, hogy a kép alján szín-áttűnéssel fehérbe menjen át a kreatív, de ez nem kötelező.
- Desktop bemutató

Mobil:

- 618×930 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret (ez megegyezik a BigPic formátum mobilos változatával). A kreatív mobil esetén nem kapuként, hanem nagyméretű bannerként viselkedik, így nem szükséges külön specifikációknak megfelelnie.
- Mobil bemutató



STATIK HANGÁR

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Swipe

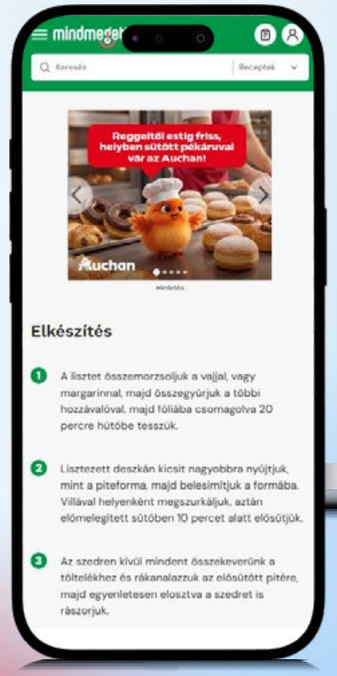
Legfeljebb 6 slide-ból álló, oldalirányban lapozgatható kreatív. A lapozás beállításától függően történhet automatikusan, vagy user interakcióra is.

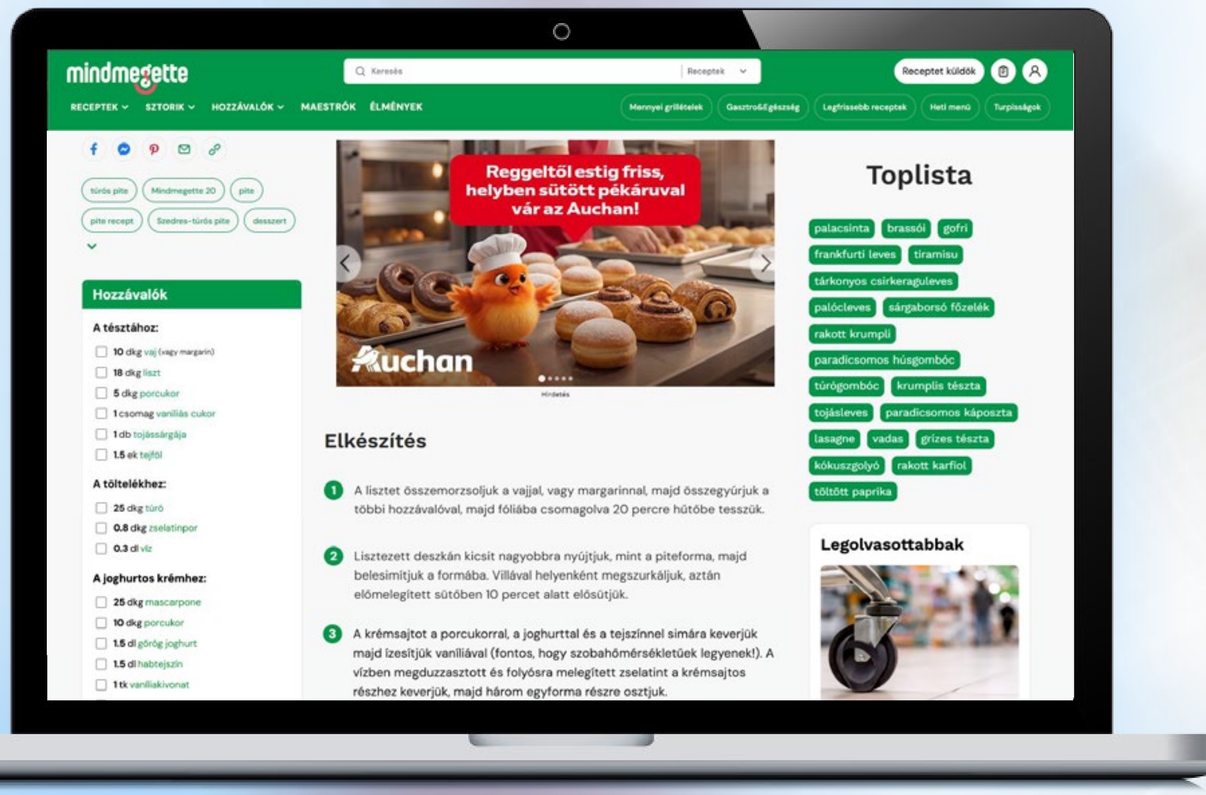
Desktop:

- 300×250, 300×600 vagy 640×360 (méretenként minimum 2, legfeljebb 6 db kreatívval)
- Desktop bemutató

Mobil:

- 300×250, 336×280 vagy 320×480 (méretenként minimum 2, legfeljebb 6 db kreatívval)
- Mobil bemutató





SWIPE

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Toplayer Reveal

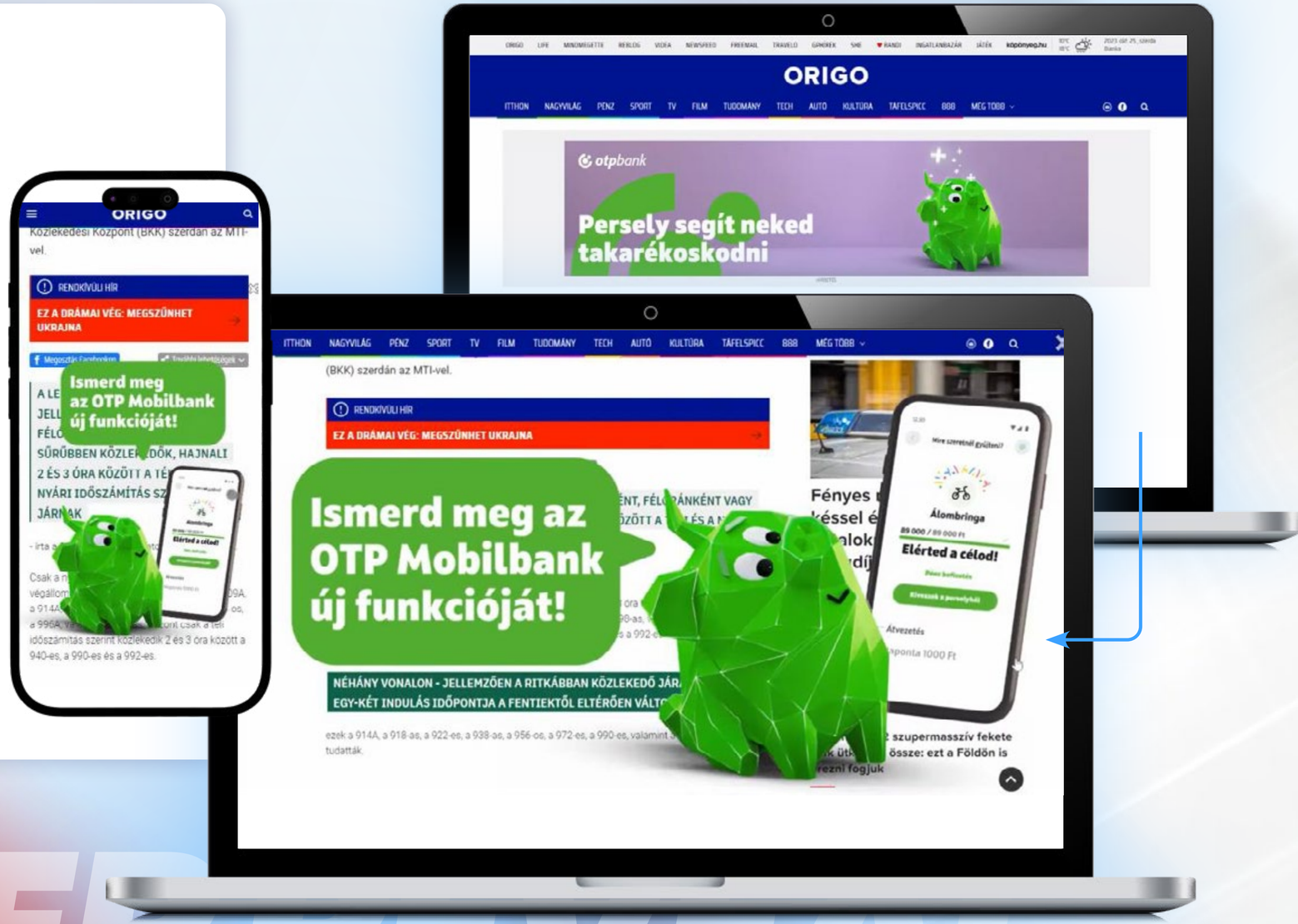
Alap bannerből (desktop esetén mouse rolloverre vagy kattintásra, mobil esetén érintésre) előugró, szabadon specifikálható layer.

Desktop:

- Alap banner: 970×250, 640×360, 300×250, 300×600 pixel felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- A layer specifikációja nem kötött, de ajánlott transzparens háttérrel, animációval ellátott, reszponzív HTML5 formátumot használni.
- Desktop bemutató

Mobil:

- Alap banner: 300×250, 336×280 vagy 320×480 pixel felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- A layer specifikációja nem kötött, de ajánlott transzparens háttérrel, animációval ellátott, reszponzív HTML5 formátumot használni.
- Mobil bemutató



TOPLAYER REVEAL

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Viewable sticky banner és Viewable sticky videó

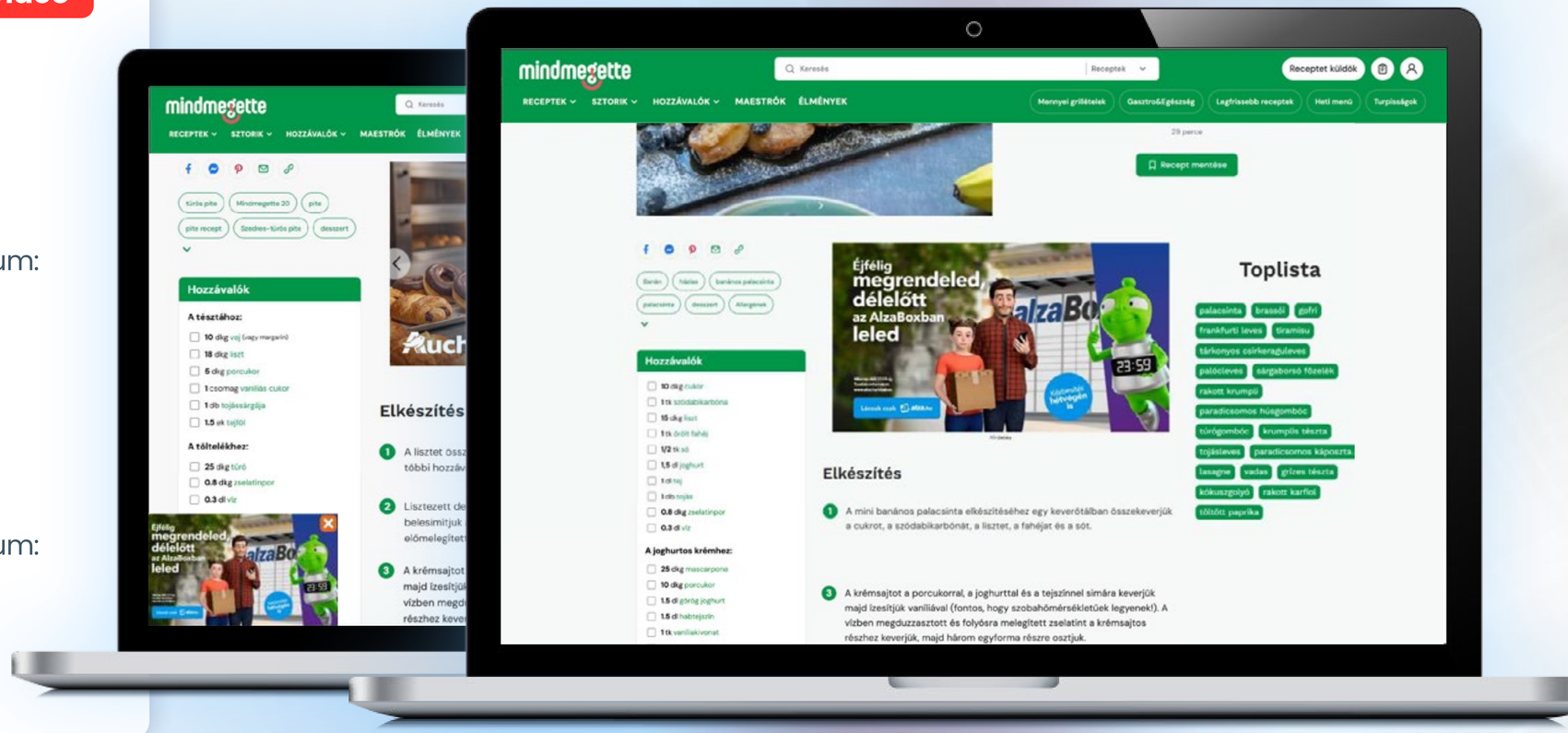
Átgörgetésre képernyősarokba ugró, magas láthatóságot és elköteleződést generáló banner.

Desktop:

- Banner esetén 300×250 vagy 640×360 pixel felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Videó esetén 640×360 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- Desktop bemutató

Mobil:

- Banner esetén 300×250 vagy 336×280 pixel felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Videó esetén 640×360 felbontású videó, formátum: MP4 (H.264 video- és AAC hangkódolással), legfeljebb 10MB méret
- Mobil bemutató



VIEWABLE STICKY

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Youtube Masthead

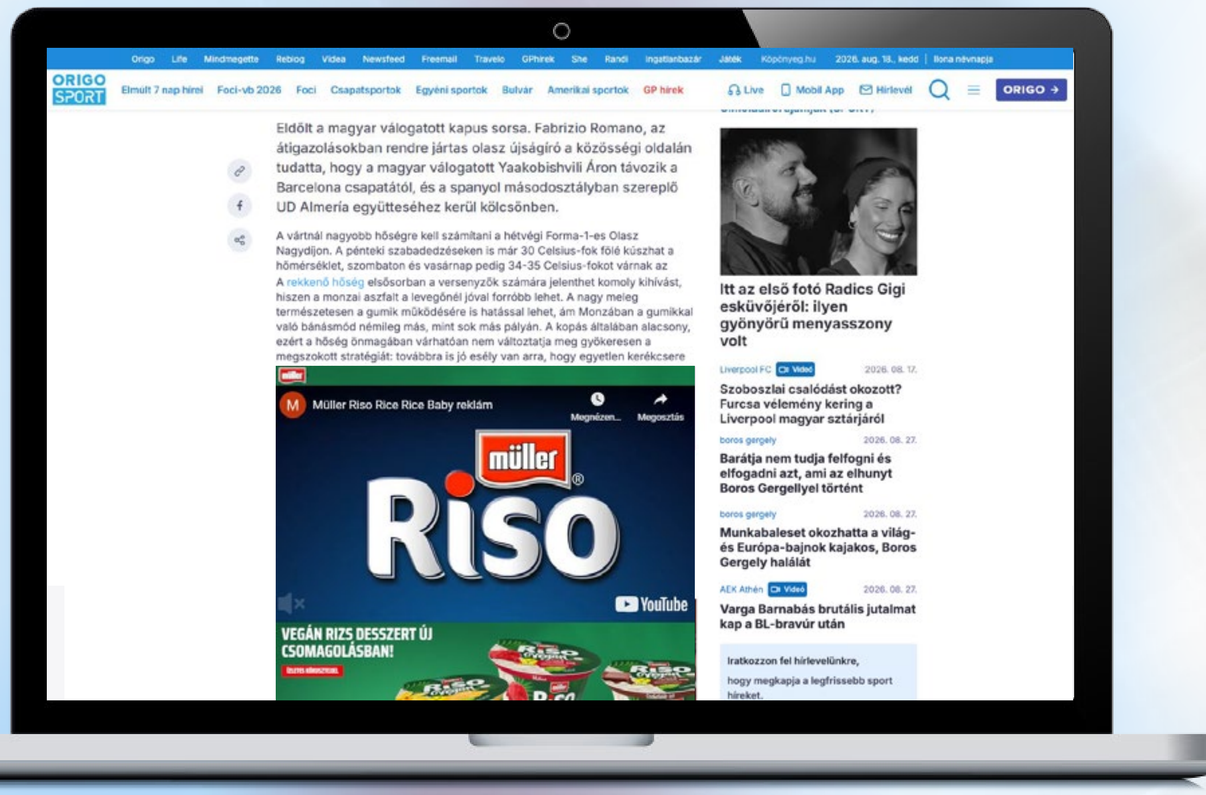
Desktopon roadblock, mobilon mobilos pozícióban megjelenő, automatikusan, hang nélkül induló YouTube player, melynek a fejlécében és a láblécében egyedi grafika helyezhető el.

Desktop:

- 640×30 pixel felbontású jpg/png (felső) fejléckép, legfeljebb 300 KB méret
- 640×120 pixel felbontású jpg/png (alső) lábléckép, legfeljebb 300 KB méret
- 1 darab YouTube link az embedelhető videóhoz

Mobil:

- Mobil platformon a desktop roadblock-kreatív fog megjelenni, reszponzív beállítás mellett



YOUTUBE MASTHEAD

RICH MEDIA MEGJELENÉSEK

Youtube Player

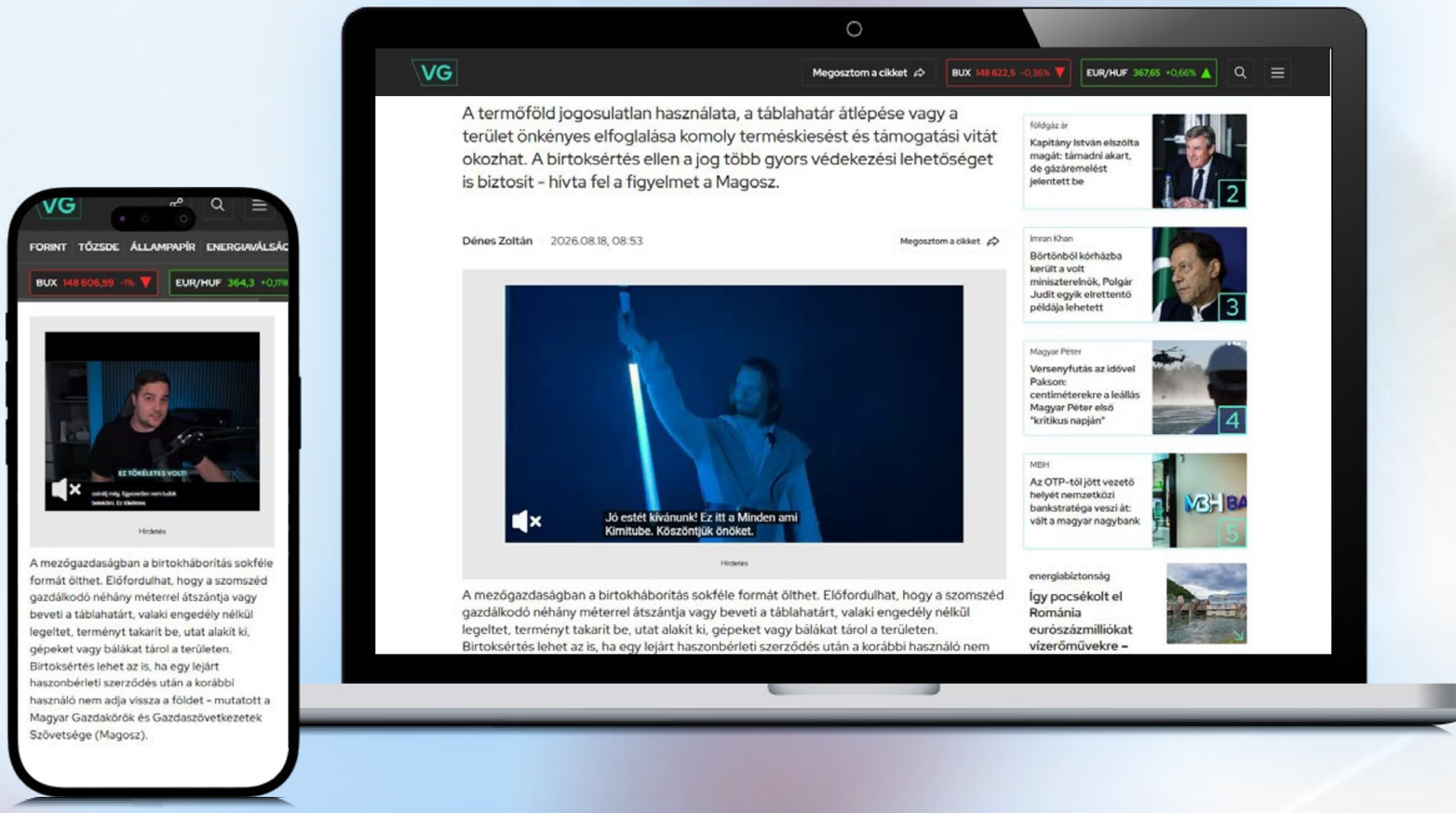
Desktopon roadblock, mobilon mobilos pozícióban megjelenő, automatikusan, hang nélkül induló YouTube player.

Desktop:

- 1 darab YouTube link az embedelhető videóhoz

Mobil:

- Mobil platformon a desktop roadblock-kreatív fog megjelenni, reszponzív beállítás mellett (a képernyő szélétől széléig terjedve)



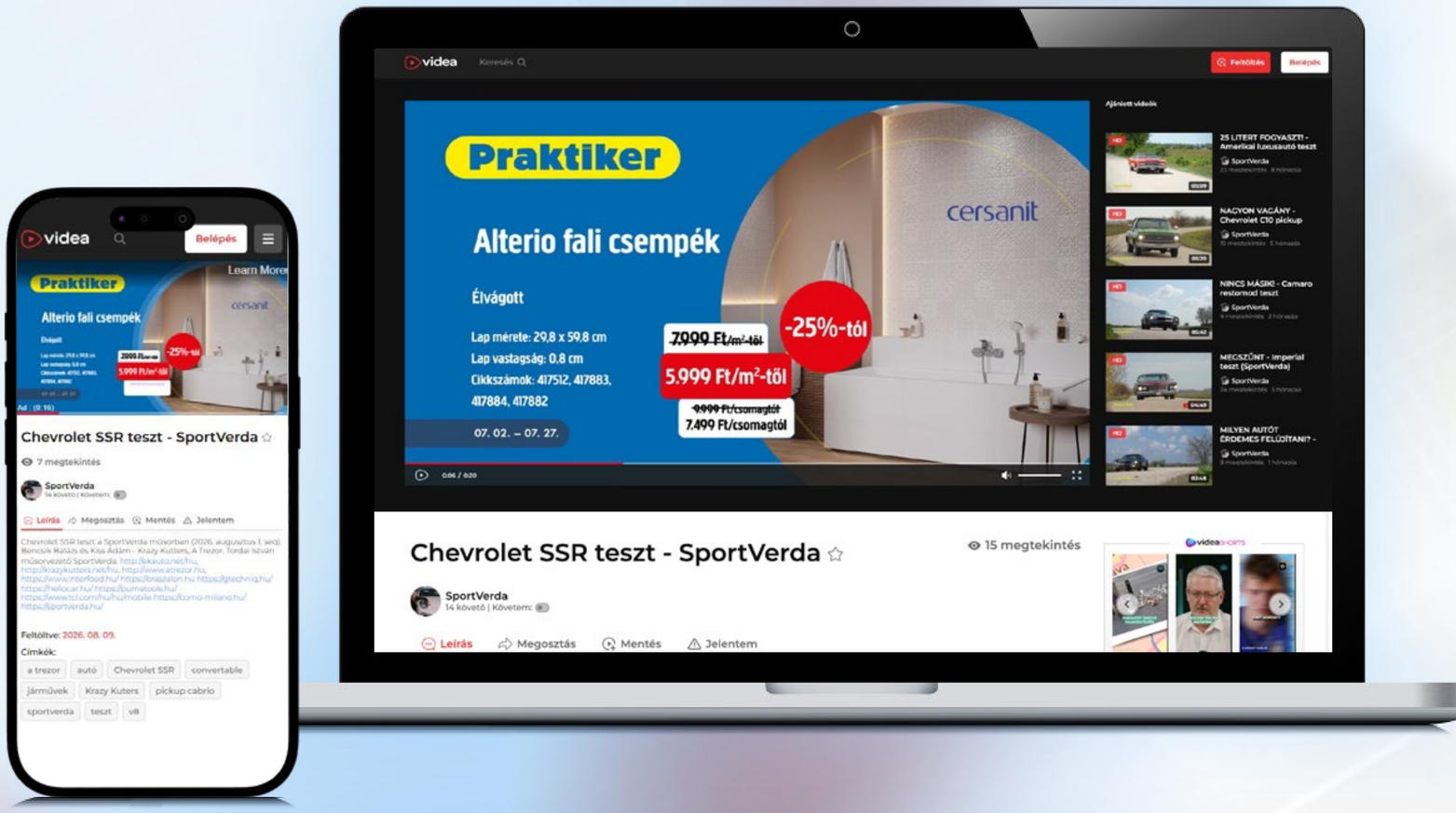
YOUTUBE PLAYER

VIDEÓS MEGJELENÉSEK

Instream

Video playerben megjelenő, instream, felhasználói interakcióra, hanggal induló preroll, midroll, postroll reklámfilm, mely lehet nem átugorható (non-skippable), vagy 5 másodperc múlva átugorható (skippable) formátum.

- 640×360 vagy 1280×720, max 10 MB, formátum: MP4 (H.264 video és ACC hang kódolással)
- VAST4 kód elfogadott, amennyiben az brand safety rendszeren átfuttatva kerül leadásra.



INSTREAM

VIDEÓS MEGJELENÉSEK

Outstream

Hagyományos videós banner.

- Desktop: 640×360 vagy 1280×720 max 10 MB, formátum: MP4 (H.264 video és ACC hang kódolással)
- Mobil: 640×360 max 10 MB, formátum: MP4 (H.264 video és ACC hang kódolással)
- Mindkét esetében elfogadott hagyományos IAB bannerméretre optimalizált videó is, desktop esetén 300×250, 300×600, 640×360 vagy 970×250, mobil esetén 300×250, 320×480 vagy 336×280 méretekben

OUTSTREAM

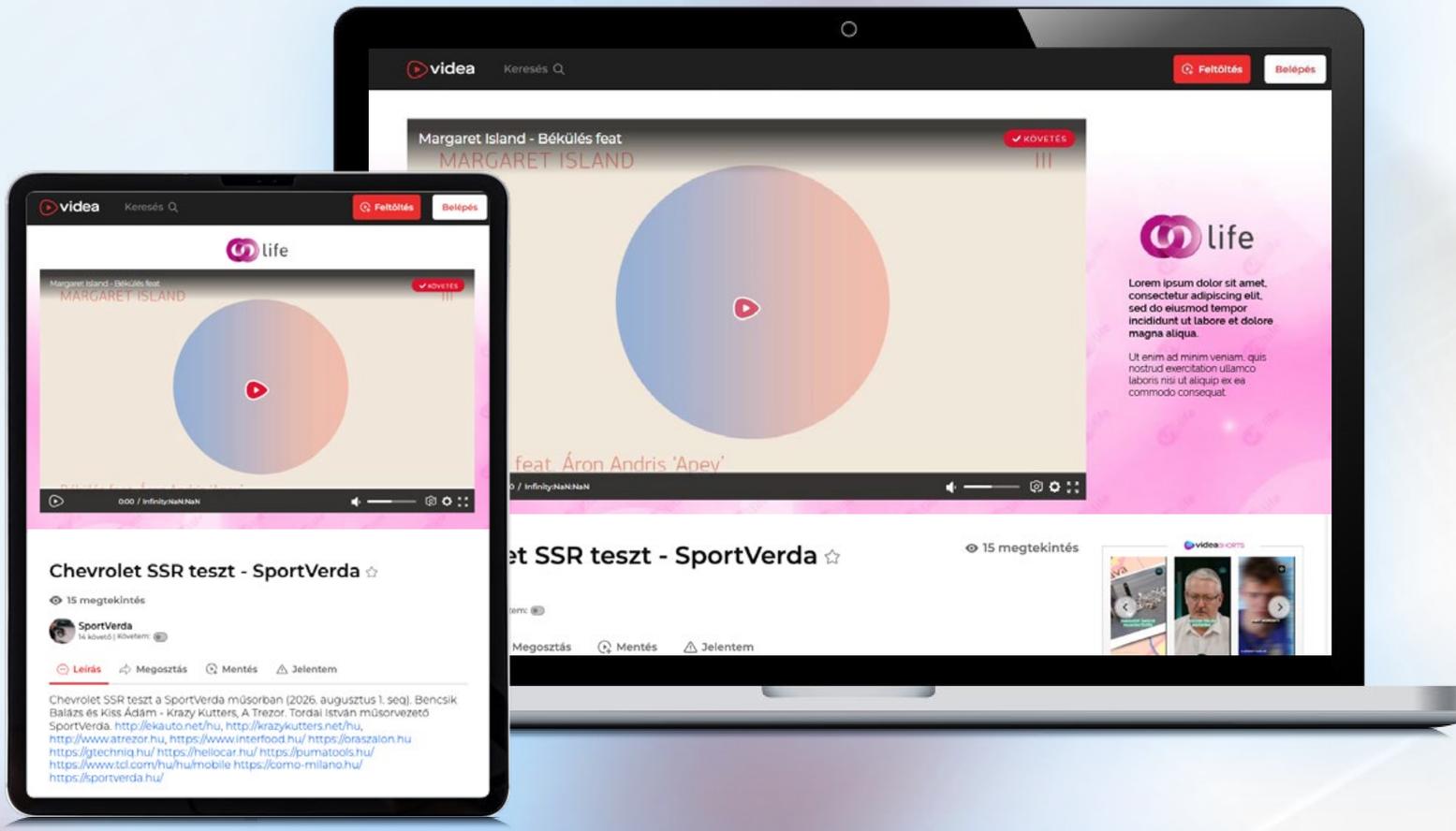
VIDEA PLAYER SZPONZORÁCIÓ

Videa Skin

A Videa oldalon lehetőség van a lejátszó hátterére szponzorációt elhelyezni, mely áll egy háttérképből és egy rajta transzparens háttérrel elhelyezett reklámüzenetből.

Az oldal fluid struktúrája miatt a playernek nincs fix helye, így a szponzoráció 3 db fájlból áll:

- Háttér: 2582×709 méretű JPG háttérkép, legfeljebb 300 KB méret. Mintafájl
- Desktop kreatív: 250 pixel fix széles, és legfeljebb 600 pixel magas, transzparens hátterű PNG képfájl, amelyre elhelyezhető a termékfotó, a logó, és a reklámüzenet. A kép a player mellett, jobb oldalon jelenik meg. Mintafájl
- Tablet, mobil kreatív: Legfeljebb 500 pixel széles, és 50 pixel fix magas, transzparens hátterű PNG képfájl, amelyre elhelyezhető a termékfotó, a logó, és a reklámüzenet. A kép tablet és mobil esetén a player felett jelenik meg. Mintafájl



VIDEA SKIN

FREEMAIL EDM TECHNIKAI KÖVETELMÉNYEK

HTML kódolás

- HTML 5 vagy XHTML kompatibilis, inline CSS használatával
- Táblázatos (table-based) layout kötelező az email-kliens kompatibilitás miatt
- Kerülendő CSS: background-image, form elemek, video embed, position, float, z-index

Reszponzivitás

- Mobil first megközelítés
- Media query támogatás (max-width breakpoints)
- Kattintható elemek: minimum 44×44 px érintési terület

Linkek és nyomkövetés

- Minden link UTM paraméterezése:
- utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=kampany_nev
- Click tracking engedélyezve (ESP rendszertől függően)

Képek hostolása

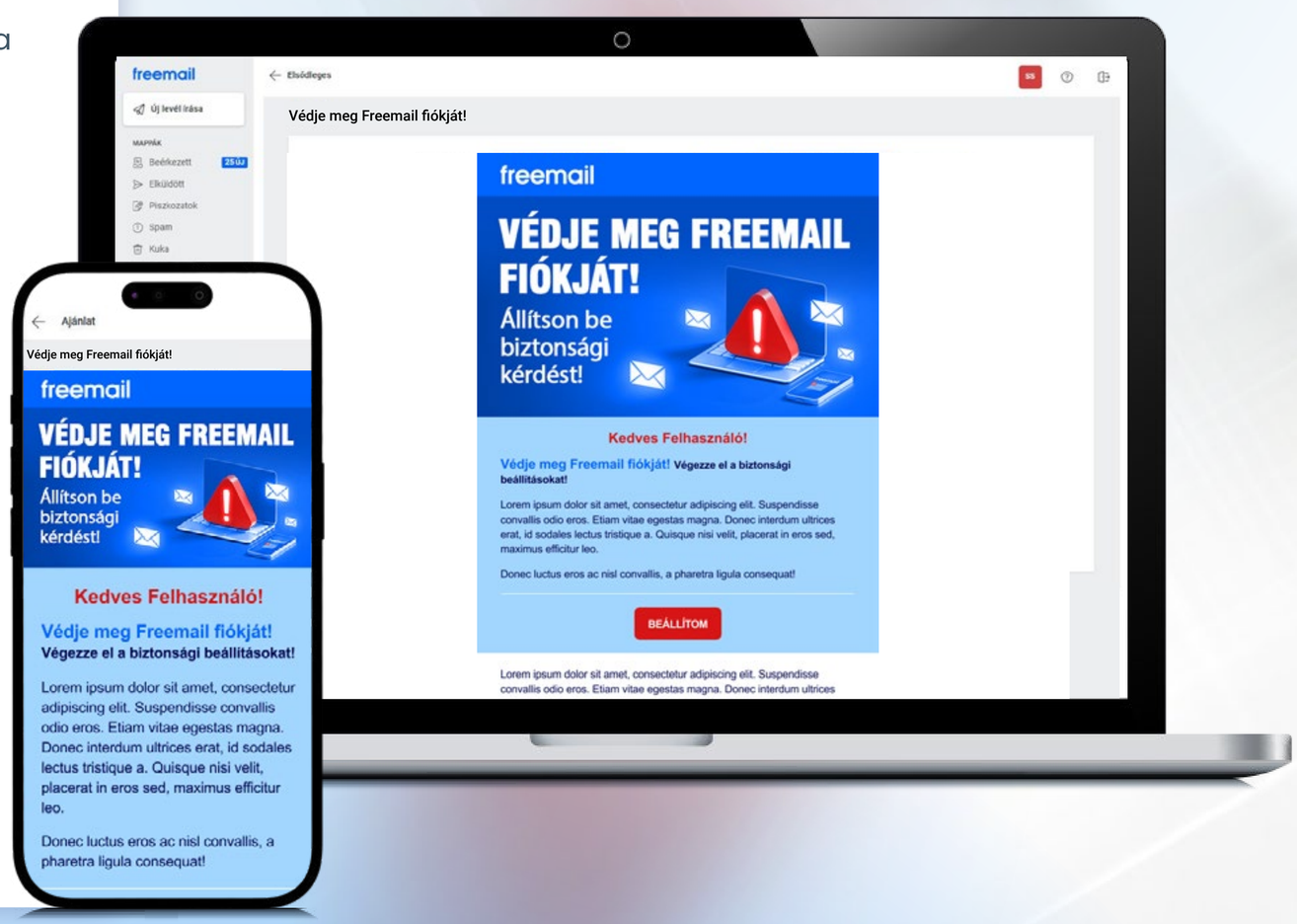
- CDN vagy relatív hivatkozás, https kötelező, Alt text megadása minden képnél

Képi elemek

- Hero image: 600–700 px széles
- Egyéb képek: max. 200–300 KB méret/darab
- Formátum: jpg/png
- Nem ajánlott: gif (csak ha engedélyezett és optimalizált)

Méretezési követelmények

- Maximális email méret: kb. 102 KB alatt, hogy a Gmail ne vágja le a tartalmat
- Inline CSS minimalizálása



FREEMAIL EDM

EGYÉB MEGOLDÁSOK

PR cikk standard (kisképes) és prémium (nagyképes) kiemelés

- Desktopra és mobilra 640×360 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Legfeljebb 80 karakter szöveg, vagy 336×280 méretekben

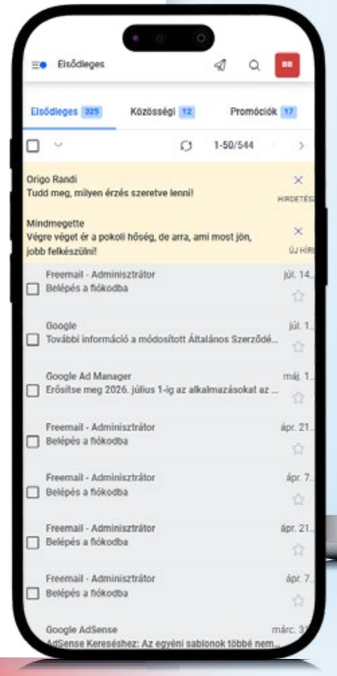
Fókusz CT csomag

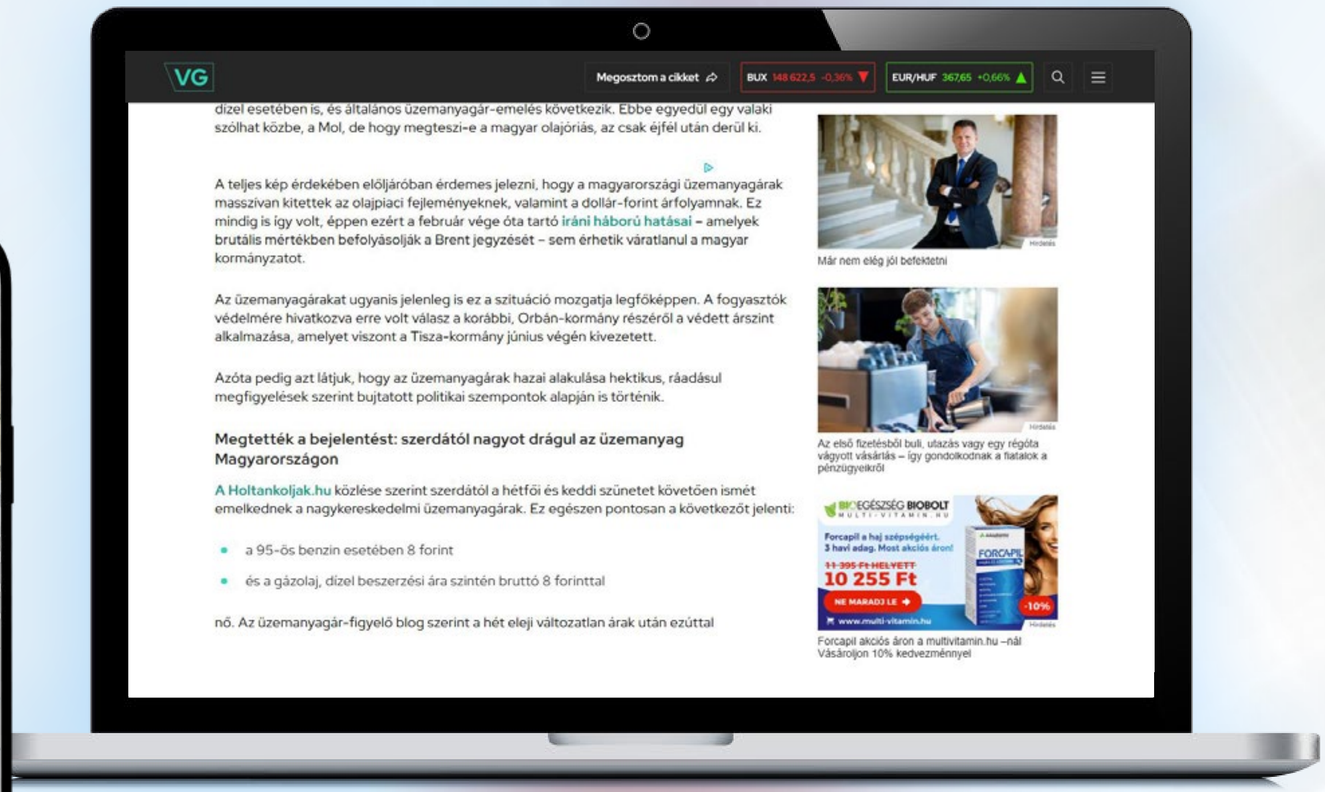
- Desktopra és mobilra 640×360 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret
- Legfeljebb 80 karakter szöveg

Freemail ATM (Above the Mails)

Desktop és mobil közös kreatív:

- 100×26 felbontású jpg/png kép, legfeljebb 300 KB méret (nem kötelező, de ajánlott a magasabb átkattintási arányhoz)
- Feladó + legfeljebb 50 karakter szöveg





EGYÉB

mediaworks
AUDIENCE FIRST

Köszönjük a figyelmet!